# مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة وإمكانية الإفادة منها في مصر

# Entrepreneurship Centers at Universities in Singapore and The Possibility of benefiting from them in Egypt

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراة في التربية

(تخصص التربية المقارنة )

إعداد

**أسماء علي محمد كامل**

**أ.د/ يوسف عبدالمعطي مصطفى**
**أستاذ الإدارة التربوية وسياسات التعليم المتفرغ– كلية التربية جامعة الفيوم**

**د/ عزة نادي عبدالظاهر**
**مدرس التربية المقارنة – كلية التربية جامعة الفيوم**

**ملخص البحث باللغة العربية :**

تسهم ريادة الأعمال في إعادة هيكلة الجامعات التي تسعى لزيادة قدرتها التنافسية والتوسع في برامجها التعليمية، والبقاء في ظل المنافسة الكبيرة بين الجامعات وفي الوقت نفسه تحقيق التوازن بين كون الجامعة مؤسسة تعليمية عامة وكوسيلة للتسويق وريادة الأعمال، وعليه يهدف هذا البحث إلى تعرُف مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في دولة سنغافورة لتحقيق الإفادة منها بمصر، و يتناول الإطار النظري لريادة الأعمال ومراكز ريادة الأعمال بالجامعات ثم عرض خبرة سنغافورة حول مراكز ريادة الأعمال، وواقع مراكز ريادة الأعمال في مصر، يتبع ذلك تحليل أوجه التشابه والاختلاف بين مصر ودولة سنغافورة حول مراكز ريادة الأعمال بالجامعات ووضع مجموعة من التوصيات المقترحة لتطوير مراكز ريادة الأعمال

بالجامعات المصرية في ضوء خبرة سنغافورة,واستخدم البحث المنهج المقارن التفسيري، وتوصل إلى ندرة وجود آليات فعالة لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية، وضعف الشراكة مع قطاع الصناعة وصعوبة إنشاء شركات ناشئة لرواد الأعمال، وأوصى البحث بضرورة وضع إطار تشريعي من أجل توفير منظومة ريادية إبداعية مع توفير مصادر للتمويل تسهل على شباب الجامعات افتتاح مشروعات ريادية، وتوفير البرامج التدريبية الداعمة لتأسيس وإدارة المشاريع الريادية

**الكلمات المفتاحية:** مراكز ريادة الأعمال, سنغافورة.

**ملخص البحث باللغة الإنجليزية :**

Entrepreneurship Centers at Universities in Singapore and The Possibility of benefiting from them in Egypt.

Entrepreneurship contributes to the restructuring of universities that seek to increase their competitiveness and expand their educational programs, and to survive in light of the intense competition between universities, while at the same time achieving a balance between the university being a public educational institution and a means of marketing and entrepreneurship. Accordingly, this research aims to identify entrepreneurship centers in universities in Singapore to benefit from them in Egypt. It addresses the theoretical framework of entrepreneurship and entrepreneurship centers in universities, then presents Singapore's experience with entrepreneurship centers and the reality of entrepreneurship centers in Egypt. This is followed by an analysis of the similarities and differences between Egypt and Singapore regarding entrepreneurship centers in universities, and a set of proposed recommendations for developing entrepreneurship centers in Egyptian universities in light of Singapore's experience. The research used the comparative interpretive approach and concluded that there is a scarcity of effective mechanisms for entrepreneurship centers in Egyptian universities, weak partnerships with the industrial sector, and difficulty in establishing start-up

companies for entrepreneurs. The research recommended the necessity of establishing a legislative framework to provide a creative entrepreneurial system, while providing funding sources that facilitate the launch of entrepreneurial projects for university youth, and providing training programs that support the establishment and management of projects.

**Keywords**: Entrepreneurship centers ، Singapore.

**المقدمة:**

يشكل التعليم والاقتصاد عصب الحياة في المجتمعات المعاصرة وترقى الأمم بقدر تقدمها في مجال العلم والمعرفة، فلم يعد ينظر إلى العملية التعليمية على أنها خدمة اجتماعية بل أصبحت استثمارا يستهدف مستوى الأفراد ودفع التنمية تصادية والاجتماعية للمجتمع، وتعد الجامعات في مقدمة المنظمات التربوية التي يقع على عاتقها دور كبير في توعية واستكشاف القدرات المهنية وتوجيهها وتلبية حاجات مجتمعاتها من الطاقة البشرية المؤهلة مهنيًا، وبالتالي الانتقال من مجتمعات تقليدية مستهلكة للمعرفة إلى مجتمعات حضارية منتجة للمعرفة، فتقوم الجامعات بإنتاج المعرفة ونشرها من خلال مراكز ريادة الأعمال والشراكات مع قطاعات المجتمع المختلفة .

وتعد ريادة الأعمال مصدرًا من مصادر الميزة التنافسية وأحد الركائز الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأحد المنافذ لإعداد الكفاءة الاقتصادية والإبداع لتوفير فرص عمل للطلاب والتوظيف الذاتي وروح المبادرة والتنافس بين الشباب، وتعرف ريادة الأعمال بأنها قدرات شخصية ذات أبعاد معرفية يمكن تنميتها لدى الطالب الجامعي، بما يمكنه من اتخاذ القرار والخطوات التنفيذية لبدء مشروع خاص وإدارته بشكل يتميز بالإبداع والاحترافية .(فقيهي، ٢٠٢٣، ٣٦٥) فريادة الأعمال بالجامعات هي تحويل الابتكار إلى مشروع مستدام ذا قيمة سواء في الاقتصاد أو المجتمع ككل .

حيث انتشرت مراكز ريادة الأعمال في الجامعات كمركز لتقديم العديد من الوظائف والأنشطة المفيدة للطلاب المهتمين بريادة الأعمال، قد يكون مركز ريادة الأعمال داخل الجامعة أما وحدة على مستوى القسم أو وحدة مستقلة على مستوى الجامعة، ويكون التركيز الأساسي لهذه المراكز يكون على طلاب الجامعة من خلال تقديم مجموعة واسعة من الأنشطة والخدمات لهم على سبيل المثال : مسابقات خطط العمل، برامج التوجيه، وورش العمل التدريبية، أنشطة ريادة الأعمال، بالإضافة إلى التواصل مع مختلف أصحاب المصلحة بما في ذلك الخريجين والمستثمرين ورواد الأعمال الممارسين والشركات والمنظمات الداعمة الأخرى .( Thomas ,2019,148) فريادة الأعمال بالجامعات أصبحت عاملًا مهمًا في الاقتصاد وازدهار الدولة وتقود ريادة الأعمال الابتكار وتوفر فرص العمل وتوفر فرصًا للاشخاص الراغبين في بدء الأعمال التجارية .

وعلى صعيد الجامعات الأجنبية فيدعم مركز سوارتز لريادة الأعمال في جامعة كارنيجي ميلون بالولايات المتحدة الأمريكية ( Carnegie mellon university in US)الذي تأسس عام ٢٠١٥م، تعليم ريادة الأعمال والتعاون وفرص التعلم التجريبي لمجتمع الجامعة بأكمله بقيادة مدير تنفيذي وأثنين من المديرين المشاركين من هيئة التدريس، ويوفر المركز برامج وأنشطة لطلاب جامعة كارنيجي مليون (Carnegie mellon university) وأعضاء هيئة التدريس والموظفين فيها ويساعد المركز الطلاب الذين يحولون المفاهيم إلى شركات ناشئة ويوفر الإرشاد والتمويل، والمحاضرات والمسابقات وفعاليات التواصل المتعلقة بالابتكار وريادة الأعمال بالإضافة إلى ورش العمل وأنشطة التوعية والتدريب الداخلي للطلاب الجامعيين وطلاب الدراسات العليا وما بعد الدكتوراه وأعضاء هيئة التدريس على تسويق المنتجات .( Vincent ,2017,2 )

وهناك اتجاه متزايد من مؤسسات التعليم العالي لإضفاء الطابع المؤسسي على تعليم ريادة الأعمال، من خلال إنشاء مراكز متخصصة لتحقيق التراكم التدريجي للمعرفة من أجل تعليم ريادة الأعمال؛ فيهدف مركز دلفت لتنظيم المشاريع بهولندا إلى تشجيع الطلاب والباحثين على أن يصبحوا رواد أعمال ويشاركون أنشطة ريادة الأعمال فمن الانجازات ١٥١ شركة ناشئة ومن مبادرات ريادة الأعمال (التعليم، البحث العلمي، برنامج الاحتضان، الدعم والندوات وورش العمل، منتدى المنافسة )، ويقدم المعهد الهولندي في مركز المعرفة المكثفة وريادة الأعمال التعليم والبحث حول ريادة الأعمال وكذلك الاستشارات والتدريب والأعمال ودعم التنمية والانجازات ٤٥٠ رائد أعمال وتم دعم ٣٠٠ شركة (التعليم، البحث العلمي، الاستشارات، التدريب ودعم التدريب )، وتعد رسالة مركز انسياد الدولي لريادة الأعمال بفرنسا تعزيز ريادة الأعمال وطموحات الطلاب ودورهم كمحفز لمبادرات ريادة الأعمال فحوالي ٥٣٪ من الخريجين يشاركون في أنشطة ريادة الأعمال فحولي ١٣٥٠ من رواد الأعمال و٩٥٠ شركة ناشئة ومن المبادرات (التعليم والبحث العلمي، صندوق تعليم ريادة الأعمال، منتدى رواد الأعمال )، وتعد رسالة مركز ريادة الأعمال توم ميرنيخ بألمانيا هي إلهام الجيل القادم من رواد الأعمال من خلال تعليمات متكاملة لتحديد التحديات وتطوير الحلول حوالي ٧٠٠ شركة ناشئة (Valentina,2018,19-20).

أما على الصعيد المحلي في مصر فنجد أن إستراتيجية التعليم العالي تركز على تحول الجامعات من مستهلك للمعرفة إلى منتج لها، وتحقيق الملاءمة بين التخصصات وسوق العمل على المستويين القومي والإقليمي، وبالتالي الوصول إلى الجودة والكفاءة المطلوبة إعمالًا لتحقيق أهداف إستراتيجية التنمية المستدامة ٢٠٣٠، فكانت رؤية الإستراتيجية القومية لتطوير التعليم العالي في مصر ٢٠٢٠/ ٢٠٣٠ قائمة على تقديم كفاءات بشرية ذات قدرات ابتكارية متسقة مع احتياجات سوق العمل

محليًا وإقليميًا ودوليًا بما يدفع الاقتصاد نحو التنمية المستدامة، ومن أهم الممارسات الرئيسية لهذه الإستراتيجية مبادرات ومشروعات لربط الطلاب بسوق العمل محليًا وإقليميًا ودوليًا وتنمية وتطوير إبداعات الشباب وريادة الأعمال .(وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ٢٠١٦)

وقد صدر قرار مجلس الوزراء رقم ٩٤٧ لسنة ٢٠١٧م، بشأن إنشاء جهاز تنمية المشروعات الصغيرة ومنتاهية الصغر، وقد نصت المادة الأولى والثانية منه على أن يكون الجهاز هو الجهة المعنية بتنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر وريادة الأعمال، وتحفيز المواطنين على الدخول إلى سوق العمل من خلال هذه المشروعات ونشر وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال والبحث والإبداع والابتكار .( مجلس الوزراء، ٢٠١٧، ٣)

كما أطلقت مصر مشروع "رواد ٢٠٣٠ " حيث يهدف إلى إنشاء عدد من حاضنات الأعمال في الجامعات المصرية، بهدف تشجيع المشروعات التنموية التي تخدم احتياجات المجتمع واحتضان الشركات التي تلبي الاحتياجات المحلية بصفة خاصة، من خلال ابتكارات تقدمها لتلك الشركات بشرط أن تكون لها جدوى اقتصادية واجتماعية واحتضان الأفكار ذات المردود الاقتصادي وتحويلها إلى شركات ناشئة، والتواصل مع الشباب في جميع أنحاء مصر من خلال إنشاء مراكز عن بعد، والإسهام في خفض معدلات البطالة وإيجاد جيل جديد من رواد الأعمال القادرين على توظيف معرفتهم العلمية في إنشاء مشروعات .(جمهورية مصر العربية، مشروع رواد ٢٠٣٠)

وفي ضوء ما سبق وانطلاقًا من أهمية ريادة الأعمال والاهتمام برواد الأعمال من خلال مراكز ريادة الأعمال بالجامعات، لتغيير النمط السائد عن فكرة تخريج الجامعات للطلاب دون تأهيلهم لسوق العمل وتخريج طالب قوي يستطيع أن

يواكب سوق العمل، ومن ثم تحسين صورة وسمعة الجامعات وتحقيق تميزها الريادي وبالتالي تسهم المراكز الريادية في جذب الطلاب والباحثين وأعضاء هيئة التدريس ورواد الأعمال والشراكات مع الصناعة، ويسعى البحث الحالي إلى دراسة مقارنة لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات الأجنبية وإمكانية الإفادة منه في مصر .

**مشكلة البحث:**

يعاني التعليم الجامعي في مصر من العديد من أوجه القصور التي تؤثر على كفاءته الداخلية والخارجية، فعلى الرغم من محاولات الإصلاح المتعددة التي شهدتها الجامعات المصرية في الآونة الأخيرة، إلا أنه :

١. تؤكد دراسة (يوسف، ٢٠٢٢) أن البطالة في مصر أخطر ما يواجه الجامعات من تحديات لما لها من انعكاسات سلبية على الاستقرار السياسي والاجتماعي، وضرورة أن تعمل الجامعات وفقًا لخطط مدروسة على تفعيل دورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال برامجها المنهجية وغير المنهجية، والقيام بمبادرات الأعمال وتوفير البرامج الداعمة لخدمة الأفكار الريادية .(يوسف، ٢٠٢٢، ٨٨٣-٨٨٤)

٢. أكدت نتائج دراسة (الرميدي، ٢٠١٨) التي أجريت على الجامعات المصرية أن هذه الجامعات لا تمتلك إستراتيجية مالية مستدامة لدعم وتشجيع المشروعات الريادية الطلابية، وعدم إعطاء أهمية لريادة الأعمال عند تقييم أداء الطلاب بجانب عدم الاهتمام بإيجاد رياديين من الطلاب، وكذلك عدم وجود إستراتيجيات لتحفيز الطلاب الرياديين المبدعين لتشجيعهم على أداء المبادرات، بالإضافة إلى أن رؤية ورسالة الجامعات المصرية لا تشجع الطلاب على العمل الحر ولا تتبنى رؤية ورسالة الجامعات الحالية تشجيع فكر ريادة الأعمال بين الطلاب .(الرميدي، ٢٠١٨، ٣٨٤)

٣. كما بلغ معدل البطالة بين الشباب ١٩.٤٪ (٣.٦٪ ذكور، ١٦.٤٪ إناث)، وبلغ معدل البطالة بين الشباب الحاصلين على مؤهل جامعي فأعلى ٧٨.٧٪ من إجمالي المتعطلين ,ما يعني أن معدلات بطالة الخريجين لا زالت تمثل مشكلة تنموية .(الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٥)

٤. أشارت وزارة التعليم والبحث العلمي بمصر في الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا (٢٠٣٠) أنه في حالة التعاون مع الصناعة : تواجه الصناعة صعوبات في الوصول للمعلومات المطلوبة من داخل المؤسسات البحثية من جهة ويرى الطرف الآخر أن متطلبات الصناعة من المعامل والقطاع البحثي بصفة عامة غير واضحة ومحددة , تعتمد الصناعات الناجحة اعتمادًا كليًا على تكنولوجيات تسليم المفتاح من الدول الأجنبية ولا تعترف بالبحوث والتطوير من المؤسسات البحثية المحلية , صغر حجم الصناعات الصغيرة والمتوسطة يجعلها غير قادرة على الانفاق على البحوث والتطوير مما يزيد من نقص الآليات الفاعلة التي تربط هذه الصناعات بمؤسسات البحث والتطوير, قصور في ثقافة البحث والتطوير لدى الصناعة بصفة عامة.( وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ,٢٠١٩, ١٩)

فدعم وتنمية ريادة الأعمال داخل الجامعات المصرية يتطلب وجود إستراتيجية داعمة لريادة الأعمال بالجامعات، وتعديل لوائح الجامعات وإدراج مقررات دراسية لريادة الأعمال ونشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات وإنشاء مراكز لريادة الأعمال داخل الجامعات وتحسين القدرات المؤسسية في ريادة الأعمال، ويمكن تحديد مشكلة البحث في السؤال الرئيس التالي:

**"كيف يمكن الاستفادة من مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية ؟ "**

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

١. ماالأسس النظرية لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات ؟

٢. ما ملامح خبرة سنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات ؟

٣. ما واقع مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية ؟

٤. ما أوجه الشبه والاختلاف بين جمهورية مصر العربية وسنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في ضوء القوى والعوامل المجتمعية المؤثرة ؟

٥. ما التوصيات المقترحة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء خبرة سنغافورة ؟

**أهداف البحث:**

يهدف البحث إلى تحقيق ما يلي :

١. عرض الأسس النظرية في الأدبيات التربوية المعاصرة لمراكز ريادة الأعمال ومجالاته .

٢. عرض خبرة سنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات .

٣. رصد واقع مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية .

٤. تعرف أوجه الشبه والاختلاف بين جمهورية مصر العربية وسنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في ضوء القوى والعوامل المجتمعية المؤثرة .

٥. التوصل إلى بعض التوصيات المقترحة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية على ضوء خبرة سنغافورة .

**أهمية البحث:**

تتمثل أهمية البحث الحالي في عدة جوانب منها :

أ. **الأهمية النظرية للبحث** :

١. يتناول البحث مؤسسات التعليم الجامعي؛ باعتبارها المصدر الرئيس في تزويد المجتمع بالكوادر المدربة والمؤهلة للعمل على مستوى محلي وعالمي.
٢. إثراء البحث العلمي بمعارف جديدة حول مراكز ريادة الأعمال وثقافة ريادة الأعمال بالجامعات ورواد الأعمال، وتحديد المعوقات والتحديات التي تواجه البحث العلمي الجامعي والطلاب الجامعيين وتعرقل مسيرة الارتقاء به .
٣. يتماشى البحث مع التطورات الحديثة التي تنادي بضرورة الاهتمام بمراكز ريادة الأعمال بالجامعات .

ب. **الأهمية التطبيقية للبحث** :

٤. تكمن الأهمية التطبيقية للبحث فيما سوف يقدمه من توصيات مقترحة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية .
٥. مساعدة القائمين على التعليم الجامعي في وضع رؤية مستقبلية تعمل على تفعيل دور مراكز ريادة الأعمال بالجامعات.
٦. يستفيد من نتائج هذا البحث كل من : الجامعات المصرية، وقطاعات المجتمع، وصناع القرار بالجامعات ومؤسسات المجتمع المحلي والشركات وقطاع الصناعة، والباحثون المهتمين بدراسة هذا الموضوع .

٧. دور مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في دعم (الشركات الناشئة، تخطيط الأعمال، الإدارة، التخطيط الإستراتيجي، التسويق، التمويل، الشراكات مع الصناعة، نقل التكنولوجيا، ورش العمل، المنح ).

**منهج البحث وخطواته :**

استخدم البحث المنهج المقارن، والذي يقوم على وصف مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية والمعوقات التي تواجهها، وكذلك وصف خبرة سنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات، وتفسيرها في ضوء القوى والعوامل الثقافية المحيطة بها، من أجل تحديد أوجه الشبه والاختلاف بين مصر وسنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات، كمحاولة للاستفادة منها في دعم وتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية، وبما يتوافق مع أوضاع المجتمع المصري .(خليل، ٢٠٠٩، ١٧١-١٧٥)

**حدود البحث:**

تحدد البحث الحالي بالحدود الآتية:

**الحدود الموضوعية:** مراكز ريادة الأعمال وقد تم إختيارها لأهميتها , بالإضافة إلى تناول مراكز ريادة الأعمال في سنغافورة للوصول إلى جوانب الإفادة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية .

**الحدود المكانية :** يقتصر البحث على المحاور التالية :

- خبرة سنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات , حيث تعد من أبرز الدول المتقدمة صناعيًا.
- مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية .

- **مبررات اختيار سنغافورة :**

نظرًا لأن الجامعات بسنغافورة هي مؤسسات تعليم عالٍ ممولة من القطاع العام وتضم مجلس أمناء فإنها تتمتع بالاستقلالية لاتخاذ القرارات بشأن إستراتيجياتها واتجاهاتها،وتزود الخريجين بالمعرفة والخبرة العلمية في مجالات دراستهم بالإضافة إلى تنظيمها دورات مع وحدات ذات صلة بالابتكار وتشجيع جهود ريادة الأعمال، كما تتعاون مع شبكة رواد الأعمال في وادي السيليكون للمساعدة في تعزيز التعلم المتبادل والتواصل بين وادي السيلكون ورواد الأعمال الآسيويين، فلديها برنامج حاضنة أعمال قائم لدعم تطوير الشركات الطلابية الناشئة بالإضافة إلى برنامج تعزيز ريادة الأعمال من خلال التعلم التجريبي بالتشاور مع معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا بأمريكا،وتقدم سنغافورة منحا صناعية وبرنامج الدراسات العليا الصناعية وهي مبادرة من مجلس التنمية الاقتصادية لتطوير مجموعة من القوى العاملة للدراسات العليا فيخضع المتدربون في البرنامج للتدريب في بيئة البحث والتطوير من خلال الشراكة مع الشركات والجامعات المحلية .(Lim ,2014,2-6 )

وتعد جامعة سنغافورة الوطنية واحدة من الجامعات الرائدة الموجودة في آسيا والتي لديها مناهجها التعليمية الفريدة التي يتم تنفيذها، من أجل زيادة نشاط ريادة الأعمال في الجامعة وتشمل البرامج التعليمية مجموعة من الأنشطة مثل : تبادل الطلاب والتدريب الداخلي في الشركات، الابتكار، تفاعل الصناعة، تخريج خريجين مؤهلين تأهيلًا عاليًا، الاستباقية، جذب أعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال، العمل الجماعي، الاستشارات، بالإضافة إلى المخاطرة .( Irina ,2016,29)

**مصطلحات البحث:**

تمثلث مصطلحات البحث في المصطلحات التالية: مراكز، ريادة الأعمال، مراكز ريادة الأعمال، ويمكن توضيح ذلك كالتالي:

**١) مراكز Centers:**

- تعرف في اللغة: هو وسيط متخصص يعمل لحساب شركة وساطة كبيرة لديها رأس مال كافٍ للاستثمار في صفقات ضخمة، وتملك شبكة اتصالات قوية تمكنها من الوصول إلى كبار العملاء . (معجم المعاني الجامع، ٢٠٢٥)
- وتعرف اصطلاحيًا : بأنها: وحدات مستقلة تعمل داخل نطاق الجامعة، وغالبًا ما تكون متخصصة لأغراض محددة مثل البحث العلمي أو خدمة الطلاب أو دعم الأنشطة الأكاديمية، لتوفير بيئة بحثية محفزة لتطوير أفضل الكفاءة (Tehseen,2015,53).
- ويعرف البحث الحالي المراكز إجرائيا بأنها : وحدة تنظيمية داخل الجامعة تعمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال، والإسهام في تكوين رواد للأعمال داخل المجتمع الجامعي وخارجه .

**٢) ريادة الأعمال Enterpreneurship:**

- **تعرف في اللغة** : الريادة بمعجم اللغة العربية تغني القيادة والرئاسة، وريادة الأعمال هي العثور على مشكلة ما وابتكار الحل لها بشرط أن يضمن هذا الحل الربح المستدام، بمعنى فن تحويل الفكرة إلى عمل تجاري .( معجم اللغة العربية، ٢٠٢٥).
- **وتعرف اصطلاحًا بأنها:** تشير إلى إنشاء وإدارة النشاط التجاري أوعملية القيادة لخلق قيمة اقتصادية، من خلال أعمال الإنشاء التنظيمي أو التجديد أو الابتكار الذي يحدث داخل المؤسسة الأكاديمية أو خارجها وينتج عنه

تسويق البحث والتكنولوجيا،وتطوير ثقافة ريادة الأعمال بالجامعات وتعزيز المشاريع وإنشاء مشاريع جديدة وتعزيز عقليات ريادة الأعمال من خلال التعليم والتعلم .(Wan ,2012,694)

- **ويعرف البحث الحالي ريادة الأعمال إجرائيا** بأنها: تعليم يهدف إلى اكساب الطلاب المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية التي تعمل على نشر الثقافة الريادية، وتمكين الطلاب من خلال إيجاد الفرص المناسبة لإقامة مشاريعهم وأعمالهم الخاصة بهم وتحويل أفكارهم لواقع ملموس مما يزيد من فرص العمل لخريجي الجامعات والحد من البطالة وبالتالي تحقيق التنمية الاقتصادية .

**٣) مراكز ريادة الأعمال : Entrepreneurship Centers**

- **وتعرف اصطلاحًا بأنها:** وحدة معينة داخل جامعة أو منظمة تابعة لجامعة لها،ويتم تحديد أداء مراكز ريادة الأعمال من خلال : منهجية التدريس ومحتوى المناهج الدراسية ومهارات أعضاء هيئة التدريس، الموارد المخصصة لتطوير أعضاء هيئة التدريس، الأنشطة والمرافق البحثية المقدمة في المركز . (Shahid,2020 ,19-20 )

- **وتعرف أيضًا بأنها** : مراكز توفر فرص عمل وتدريب للباحثين ورواد الأعمال وأعضاء هيئة التدريس، وتشجع نقل التكنولوجيا وتهيئ موارد مالية لرواد الأعمال وتجمع بين الشركات وقطاع العمل والإنتاج والصناعة، كما توفر آلية لتسويق نتائج البحوث والبرامج التدريبية والمشروعات الريادية .(حسنين، ٢٠٢٠، ٩٧٩) ومن ثم تعد مراكز ريادة الأعمال بالمؤسسات الجامعية استجابة لدعم أفكار ريادة الأعمال، حيث تسهم في تحقيق الإبداع والابتكار بما ينعكس على مستوى المنافسة الجامعية .

- **ويعرف البحث الحالي مراكز ريادة الأعمال إجرائيا** بأنها: مراكز لدعم ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية من خلال مجموعة واسعة من البرامج والخدمات، فهي عملية ديناميكية للرؤية والتغيير والإبداع لخلق وتنفيذ أفكار جديدة وحلول إبداعية، وتشمل المكونات الأساسية الاستعداد لتحمل المخاطر المحسوبة وتشكيل فريق مشروع فعال وجمع الموارد اللازمة وبناء خطة العمل .

**الدراسات والبحوث السابقة:**

يعد البحث الحالي امتدادًا لجهود علمية سابقة سواء على مستوى الرسائل الجامعية أو البحوث العلمية، وسوف يتم تناول بعض الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع البحث الحالي العربية منها والأجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية، مع مراعاة ترتيبها ترتيبًا زمنيًا من الأحدث إلى الأقدم :

أ- **أولًا :الدراسات والبحوث العربية** :

١) **دراسة (السيد إسماعيل، ٢٠٢٤)، بعنوان:" جامعة ريادة الأعمال مدخل لتحسين أداء أعضاء هيئة التدريس لأدوارهم الجديدة والمتجددة والتحول نحو ثقافة الجودة والتميز ".**

**هدفت الدراسة** إلى تعرف الأسس النظرية لجامعة ريادة الأعمال، وتحديد إسهام جامعة ريادة الأعمال في تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس لأدوارهم الجديدة والمتجددة والتحول نحو ثقافة الجودة والتميز .

**واستخدمت الدراسة** المنهج الوصفي لتحقيق أهدافه وتم تصميم استبانة طبقت على عينة قوامها ٤٦٣ عضو هيئة تدريس من الجامعات المصرية .

**توصلت الدراسة** إلى مجموعة من الآليات المقترحة، منها: تحسين جودة الأداء القيادي والإداري لأعضاء هيئة التدريس، تحسين الدور البحثي ورعاية

الابتكار،تحقيق المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في أنشطة خدمة المجتمع اقتصاديًا واجتماعيًا، تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد المادية والبشرية، فهذه الآليات يمكن أن تسهم في تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس، لأدوارهم الجديدة والمتجددة والتحول نحو ثقافة الجودة والتميز من خلال مدخل جامعة ريادة الأعمال.

٢) **دراسة (جهاد نور، ٢٠٢٤)، بعنوان :"آليات مقترحة لتحقيق التعليم الريادي بجامعة أسوان ".**

**هدفت الدراسة** إلى تقديم آليات مقترحة لتحقيق التعليم الريادي بجامعة أسوان، من خلال الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة والوثائق الرسمية ذات الصلة بالتعليم بجامعة أسوان .

**استخدمت الدراسة** المنهج الوصفي مرتكزًا على تحليل (SOWT) لتحديد نقاط القوة والضعف بالبيئة الداخلية، وكذلك الفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية والتي تؤثر في تحقيق التعليم الريادي بجامعة أسوان .

**توصلت الدراسة** إلى ضعف تنويع مصادر التمويل من أجل دعم الأفكار الريادية، وضعف تنظيم المعسكرات الطلابية لتدريب الطلاب على الأعمال الريادية، وضعف تنمية المقررات الدراسية للمهارات الريادية، وضعف وجود حاضنات أعمال بالجامعة .

٣) **دراسة (منال مرسي، ٢٠٢٤)، بعنوان:"تصور مقترح لتعزيز الوعي بإدارة المعرفة وعلاقته بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".**

**هدفت الدراسة** إلى دراسة الوعي بإدارة المعرفة بمحاورها (اكتساب المعرفة – مشاركة المعرفة –تطبيق المعرفة )، وعلاقتها بثقافة ريادة الأعمال بمحاورها

(المعارف المرتبطة بريادة الأعمال – الوعي بمهارات ريادة الأعمال – الاتجاه نحو ممارسة الأعمال الريادية ) لدى الشباب الجامعي، إضافة إلى وضع تصور مقترح لتعزيز الوعي بإدارة المعرفة لدى الشباب الجامعي .

**استخدمت الدراسة** استمارة البيانات العامة، واستبانة إدارة المعرفة، واستبانة ثقافة ريادة الأعمال، على عينة قوامها ٤٨٠ من الشباب الجامعي، وباتباع المنهج الوصفي التحليلي .

**وتوصلت الدراسة** إلى تبني تصور مقترح ينعكس على إكساب الشباب الجامعي ثقافة ريادة الأعمال ومن ثم الحد من معدلات البطالة بين هذه الفئة، وقيام وزارة التعليم العالي بعقد اتفاقيات مع الجهات الداعمة للمشاريع الريادية لالتحاق الطلاب بها .

٤) **دراسة (زينب صلاح، ٢٠٢٢)، بعنوان:"دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٢٣ ".**

**هدفت الدراسة** إلى دراسة دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة رريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة، وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة في ضوء رؤية ٢٠٣٠.

**استخدمت الدراسة** أدوات البحث في استمارة البيانات الأولية لشباب الجامعة، واستبانة دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال، واستبانة مهارات القيادة الريادية للشباب واستبانة اتجاهات الشباب نحو المشروعات الصغيرة .

**وتوصلت الدراسة** إلى ضرورة سن القوانين والتشريعات اللازمة لتعزيز المهارات الريادية ودمجها في المؤسسات التعليمية، لرفع كفاءة الشباب وإعادة النظر في

البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية بجامعة المنوفية، وتعديل المفاهيم الخاطئة بين الشباب عن المشروعات الصغيرة والعمل الحر وقيمته في المجتمع في ضوء رؤية ٢٠٣٠.

٥) **دراسة (عبدالتواب سيد ، ٢٠٢٢)، بعنوان:"تنمية مهارات سوق العمل لطلاب التعليم الجامعي على ضوء مبادئ التعليم الريادي "**.

**هدفت الدراسة** إلى تنمية ثقافة التعليم الريادي لدى الشباب وإكسابهم الخصائص الريادية التي تدفعهم وتشجعهم على العمل الريادي، فتعاني مصر من القصور الواضح في دعم ريادة الأعمال وتنمية الثقافة الريادية لدى الطلاب والخريجين .

**استخدمت الدراسة** المنهج الوصفي والاستبانة كأداة لجمع البيانات للوصول إلى قائم مهارات سوق العمل .

**توصلت الدراسة** إلى ضرورة إنشاء مراكز ووحدات للإبداع والابتكار للطلاب، وتحديث برامج الطلاب لملاءمة السوق، وإعادة النظر في أهداف التعليم العالي لتنمية مهارات الطلاب .

ب- **ثانيًا : الدراسات والبحوث الأجنبية :**

١) **دراسة "ديفيد غويمس" (٢٠٢٣)، بعنوان :"جامعة ريادة الأعمال وبيئات الابتكار:تحليل منظور الاستدامة الاقتصادية في جامعة ساوباولو " (DavidGuemes , 2023)**

**هدفت الدراسة** إلى فهم كيف يمكن لمجتمعات التكنولوجيا أن تساعد الاستدامة الاقتصادية للجامعات الريادية في ساوباولو بالبرازيل، فجامعات ريادة الأعمال تمتلك آليات لتعزيز ريادة الأعمال ونقل التكنولوجيا من الأوساط الأكاديمية إلى الصناعة،

ودعم أنشطة الأعمال من خلال تعليم ريادة الأعمال وتلبية احتياجات المجتمع والمعرفة .

**استخدمت الدراسة** المقابلات والملاحظة إلى جانب استخدام تقنية تحليل المحتوى لتحليل البيانات، وتم دعم معالجي البيانات بواسطة برنامج Nvivo الذي يعمل على تحديد بعض المصطلحات التي كررها الأشخاص الذين تمت مقابلتهم من خلال خريطة البرنامج، وتوصل البرنامج إلى أن الأشخاص الذين تمت مقابلتهم هم أكثر معرفة بريادة الأعمال وإدارة الجامعات وثقافة ريادة الأعمال والاستدامة الاقتصادية .

**توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج**، منها: التأكيد على ثقافة تنظيم المشاريع كحافز لريادة الأعمال الأكاديمية ، من خلال دورات ريادة الأعمال وتشجيع الطلاب على التفكير مثل رواد الأعمال وتطوير حلول للمشاكل التي تواجه مهنهم.

**٢) دراسة "سهيم صريف " (٢٠٢٣)، بعنوان :"تأثير التعاون المتبادل في مراكز تطوير ريادة الأعمال في الجامعات الماليزية "(Suhaim Sarif,2023)**

**هدفت الدراسة** إلى استكشاف تأثير التعاون المتبادل في مراكز تطوير ريادة الأعمال في الجامعات الماليزية للحفاظ على الإبداع والابتكار، وأنه يمكن استخدام ريادة الأعمال كبديل عملي للإسهام في النمو الاقتصادي وتوفير ريادة الأعمال في مجال التكنولوجيا الإبداعية .

**استخدمت الدراسة** المقابلات مع صانعي السياسات في مجال ريادة الأعمال التكنولوجية للتخفيف من هذه الظاهرة .

**توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج** منها: أنه تم دمج التعاون في برنامج التعليم العالي بين مراكز تنمية ريادة الأعمال لتلبية متطلبات الإبداع والابتكار.

**٣) دراسة "أليكس ماريتز" (٢٠٢٢)، بعنوان :"النظم البيئية لريادة الأعمال الطلابية في التعليم العالي بأستراليا " (Alex Maritz,2022)**

**هدفت الدراسة** إلى تعرف أهمية الشركات الناشئة لطلاب الجامعات والنظم البيئية لريادة الأعمال، علاوة على ذلك يمكن للطلاب تعزيز عقليتهم الريادية من خلال الانخراط بنشاط في مثل هذه النظم البيئية الطلابية .

**استخدمت الدراسة** نهج استقصائي نوعي لاستكشاف أفضل الممارسات في أستراليا من خلال دراسات الحالة والبحث الإجرائي، والاستفسار في المركز الأسترالي لتبادل أبحاث ريادة الأعمال .

**وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج**، منها: إرشادات للباحثين وعلماء ريادة ريادة الأعمال وطلاب ريادة الأعمال وصانعي السياسات والممارسين، لتعزيز تأثير ونجاح الشركات الناشئة من خلال اعتماد نهج النظام البيئي للطلاب، وتدريب رواد الأعمال بالجامعات لتعزيز التعليم من أجل الشركات الناشئة وربطها بالتعليم في الجامعة .

**٤) دراسة "شهيد قريشي " (٢٠٢٠)، بعنوان :"دراسة استكشافية لمراكز ريادة الأعمال في باكستان : فرصة غير مستغلة في السوق "( Shahid Qureshi,2020)**

**هدفت الدراسة** إلى أن ريادة الأعمال اكتسبت اهتمامًا هائلًا على مستوى العالم خاصة بين العالم الأكاديمي، وتقوم الجامعات بتحويل نفسها إلى جامعات ريادة الأعمال من خلال تعزيز الروابط الأكاديمية الصناعية، وفتح مكاتب للبحث والتسويق وفتح مراكز وحاضنات لريادة الأعمال وتقديم دورات وورش عمل حول

ريادة الأعمال لغرس عقلية ريادة الأعمال بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وإدارة الجامعة .

**استخدمت الدراسة** الاستكشافية حالة مراكز ريادة الأعمال في باكستان، وإجراء استطلاع للاستبانة بين مراكز ريادة الأعمال في الجامعات الباكستانية وتحليل البيانات وجمعها في تسعة مراكز.

**وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج** :منها أن مراكز ريادة الأعمال تزدهر من خلال اهتمام صانعي السياسات وإدارة الجامعات، فتهدف المراكز إلى تعزيز ريادة الأعمال ومساعدة رواد الأعمال على العمل .

**٥) دراسة "سوثي كيتج" (٢٠١٩)، بعنوان :"الابتكار وريادة الأعمال في كمبوديا : أدوار المؤسسات الأكاديمية " (Sothy Kytg,2019)**

**هدفت الدراسة** إلى تحديد أهمية وجود نظام بيئي سليم لريادة الأعمال في تحفيز الابتكار وريادة الأعمال والاستدامة، ودراسة ريادة الأعمال والابتكار في كمبوديا لتوفير فرص للابتكار وتشجيع المبتكرين ورواد الأعمال على المخاطرة .

**استخدمت الدراسة** تحليل للبيانات النوعية التي تم جمعها من المقابلات مع مؤسسي الشركات الناشئة، وقادة الأعمال والأكاديميين المشاركين في مراكز ريادة الأعمال وتعليم الابتكار .

**توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج** منها: أن الجامعات في كمبوديا لها دور محوري في الابتكار وريادة الأعمال، ووضع مجموعة من السياسات لتعزيز تعليم تنظيم المشاريع وتطوير النظام االبيئي للشركات الناشئة .

**<u>تعليق عام على الدراسات والبحوث السابقة</u>:**

من خلال استعراض الدراسات والبحوث العربية والأجنبية ذات العلاقة المباشرة وغير المباشرة بموضوع الدراسة الحالية تم ملاحظة الآتي :

١. تنوع الدراسات في مجال الدراسة من حيث الشكل وطريقة المعالجة، وهو ما يؤكد على أهمية موضوع ريادة الأعمال، لكونها قوة اقتصادية واجتماعية تحفز وتدعم النمو الاقتصادي للدول هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى توفر فرص عمل بكافة المجتمعات، ومن هنا يبرز دور الجامعات كونها الداعمة لمراكز ريادة الأعمال التي تسعى لنشر ثقافة ريادة الأعمال لإكساب الطلاب والخريجين السلوكيات والمهارات الريادية حتى يصبحوا رواد أعمال في مجتمعهم .

٢. تشابه البحث الحالي مع بعض الدراسات والبحوث السابقة في الاهتمام بريادة الأعمال بالجامعات كدراسة(DavidGuemes ,2023) ودراسة (Alex Maritz ,2022) ودراسة " ( Sothy Kytg,2019)، أما على مستوى الدراسات والبحوث العربية توجه الجامعات نحو الاهتمام بريادة الأعمال كدراسة (السيد إسماعيل، ٢٠٢٤) و (جهاد نور، ٢٠٢٤) و (منال مرسي، ٢٠٢٤) و (زينب صلاح، ٢٠٢٢).

٣. اختلف البحث الحالي مع الدراسات والبحوث السابقة في أهدافه وحدوده الموضوعية والتأكيد على أهمية مراكز ريادة الأعمال في إيجاد بيئة أكثر ملائمة لتعزيز المبادرة والابتكار في التعليم الجامعي، وبالتالي لم يتم الحصول على دراسة تستهدف بشكل رئيس خبرة سنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات وواقع مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية، وهو ما يميز البحث الحالي هذا بالإضافة إلى استخدام المنهج المقارن .

**خطوات البحث:**

**الخطوة الأولى:** عرض الإطار النظري لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات .

**الخطوة الثانية:** عرض خبرة سنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات .

**الخطوة الثالثة** : عرض واقع مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية .

**الخطوة الرابعة** :إجراء تحليل مقارن لدول المقارنة في ضوء القوى والعوامل الثقافية المؤثرة.

**الخطوة الخامسة** : مجموعة من التوصيات لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء تجربة سنغافورة .

## المحور الأول. الإطار النظري لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات :

تناول هذا المحور مجموعة من العناصر الفرعية، تمثلت في: مفهوم( ريادة الأعمال، مراكز ريادة الأعمال) بالجامعات، وأهداف وأهمية و أبعاد ريادة الأعمال، ورؤية ورسالة وأهداف مراكز ريادة الأعمال بالجامعات .

### أولًا. مفهوم (ريادة الأعمال، ومراكز ريادة الأعمال ) بالجامعات:

تؤدي مراكز ريادة الأعمال دورًا إستراتيجيًا في دعم وتعزيز الأنشطة الريادية بمؤسسات التعليم العالي، وتأسيس المشاريع والأنشطة الريادية وإضافة البعد الريادي إلى الأدوار الأكاديمية من التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، بما يتضمنه من نشاط مبتكر وتحمل المخاطر كما يتم التأكيد بشكل مستمر على دور تلك المراكز في إدارة سمعة الجامعة، وتشكيل العقلية الريادية والاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال حيث يساعد تعليم ريادة الأعمال على إكساب الطلاب المعرفة اللازمة عن الكفايات المطلوبة لتعرف الفرص الجديدة واستغلالها وإدارة أعمالهم الخاصة .

وتستند ريادة الأعمال إلى أنشطة وخبرات الريادي ومدى قدرته على توجيه من حوله؛ فهي عملية ديناميكية تشمل قيام رائد الأعمال بتحفيز وتنشيط الشباب لكي يتعرفوا على كيفية تحقيق آمالهم وأهدافهم من خلال أفكار ابتكارية تسهم في الارتقاء بطرق وأساليب العمل، فلا تقتصر ريادة الأعمال على التطوير المستمر للمبادرات الإبداعية واستخدام الأفكار الابتكارية في تحقيق بعض المنافع المادية وزيادة الربح، بل تشتمل عل توفير البيئة الداعمة لرعاية الأفكار الريادية وتوفير التمويل اللازم لتحويلها إلى مشروعات مفيدة للمجتمع .( يشار، ٢٠٢١، ٢٥) فتساعد ريادة الأعمال على الحد من البطالة من خلال إيجاد فرص عمل جديدة وتوجيه لرواد الأعمال للعمل المناسب لقدراتهم وإمكاناتهم ومهاراتهم وتطلعاتهم المستقبلية .

فريادة الأعمال عملية تعرف للفرص المتاحة للاستثمار، واستخدام الإبداع والابتكار وتجهيز الموارد لتأسيس المشاريع التي تقدم منتجات أو خدمات جديدة لتحقيق الربح وتلبية احتياجات المجتمع، وتعرف منظمة العمل الدولية ريادة الأعمال بأنها طريق التشجيع والرعاية والاهتمام وتنمية المواهب والابتكار لدى الفرد، وبناء المهارات والقيم التي تساعد المتعلمين في زيادة توقعاتهم عن الفرص المتاحة لهم والتخطيط لمسيرة الحياة .(النجار ,٢٠٢٢, ٥٥) فيتصف الريادي بالتفاؤل والقدرة على تحمل المسئولية والتفكير الإبداعي والمجازفة والثقة بالنفس والاستقلالية .

وتشير أيضًا ريادة الأعمال إلى تأسيس وامتلاك وإدارة مشروعات اقتصادية غير تقليدية في سبيل الحصول على العائد المادي وتحقيق الذات، في ضوء عدة أبعاد أو سمات أساسية تشمل الابتكار والمخاطرة والمبادرة والبحث عن الفرص واستغلالها، وتوفير التمويل الكافي وطرح منتجات وخدمات جديدة للأسواق وتخصيص الموارد وتملك المشروعات وإدارتها وإيجاد الوظائف

.(Vensear,2015,45) فمن الضروري قيام رائد الأعمال بتحويل مخططاته إلى مشروعات ريادية وتلبية الاحتياجات الاجتماعية الأساسية وإيجاد حلول لمشكلاته.

ومع الانتشار الواسع لريادة الأعمال باعتبارها محركا للتنمية الاقتصادية والمجتمعية، سعت الجامعات إلى إنشاء مراكز متخصصة في ريادة الأعمال وإنتاج المعرفة وتوطينها، ويقصد بمركز ريادة الأعمال أنه وحدة تنظيمية داخل الجامعة تعمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال، والإسهام في تكوين رواد للأعمال داخل المجتمع الجامعي وخارجه، فضلًا عن الإسهام في حل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية بالمجتمع المحيط من خلال تبني الأفكار الريادية .(الهادي، ٢٠٢٤، ٥٠١) فتعمل مراكز ريادة الأعمال على تحويل الأفكار المبتكرة والاختراعات إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية .

ويشير مركز ريادة الأعمال إلى أنه كيان ديناميكي وتجمع للمواهب والمهارات العالية في مجالات وتخصصات مختلفة بهدف ابتكار المعرفة وإنتاجها، ويضم مختبرات وحاضنات ومكاتب لنقل التكنولوجيا ومساحات عمل مشتركة بين الباحثين وخبراء ريادة الأعمال من ناحية والجامعة والقطاع الحكومي والخاص من ناحية أخرى بهدف إيجاد حلول للتحديات الاقتصادية والمجتمعية .(Wayne,2017,45) فلابد أن تتوافق أهداف المركز مع أهداف الجامعة وثقافتها التنظيمية وتحديد درجة التكامل مع القطاع الحكومي والخاص وما يتركه من أثر اقتصادي واجتماعي .

كما يعرف أيضًا على أنه: منظومة لتنمية التوجه نحو ريادة الأعمال بكل مكونات الجامعة، ويظهر هذا الهيكل التنظيمي للجامعة وفي رؤيتها وأنشطتها وبرامجها المخلفة، ليمتلك خريج هذه الجامعة مجموعة من المهارات الريادية التي تساعده في المستقبل على القيام بإجراء مشروعه الخاص .(موسى، ٢٠١٨، ٥٩٢)

فتساعد مراكز ريادة الأعمال الطلاب والخريجين على القيام بمشروعاتهم الخاصة مما يعود بالنفع على الفرد والجامعة والمجتمع .

يتضح مما سبق أن ريادة الأعمال بالجامعات تمثل محركًا قويًا للنمو الاقتصادي وعاملًا مساعدًا للشباب على التوجه للعمل الحر، كما تعد مراكز ريادة الأعمال بالجامعات طريقة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال وإيجاد مشروعات ذات أفكار جديدة ينتج عنها خدمات ذات قيمة مضافة، وإنفاق المال وبذل الجهد وتخصيص الوقت وتحمل المخاطر والحصول على المكافآت وتأسيس مشروعات جديدة .

**ثانيًا. أهداف وأهمية وأبعاد ريادة الأعمال بالجامعات :**

**تتمثل أهداف ريادة الأعمال بالجامعات فيما يلي :**

تعد ريادة الأعمال من أفضل السبل لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية باعتبارها منبعًا لإنشاء الأعمال وترسيخ ثقافة العمل الحر، ويمكن توضيح أهداف ريادة الأعمال بالجامعات من خلال : (فقيهي، ٢٠٢٣، ٣٧٢-٣٧٣) (عيد، ٢٠٢٢، ١١٧)

١. تزويد المجتمع بمنتجات إبداعية جديدة من خلال ربط المعرفة الجامعية بسوق العمل .

٢. تقليل الفجوة بين المعرفة وحاجات سوق العمل، وتمكين الطلبة من تجريب أفكارهم التي تعلموها حول ريادة الأعمال وتأثيراتها والتطبيق الفعلي لها .

٣. تمكين الجامعات من الحفاظ على قدرتها التنافسية من خلال براءات الاختراع وعقود البحث وتعزيز الريادية لدى طلابها ومساعدة الطلاب بعد التخرج.

٤. مساعدة الطلاب لكي يصبحوا مبتكرين ومشاركين فاعلين في سوق العمل، وتشجيع قدرة الأفراد على تطوير الذات واتخاذ المبادرات وتحمل المسئولية والمخاطر.

٥. غرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته، وبناء المهارات اللازمة لإدارة المشروعات الريادية والصياغة وإعداد خطط العمل .

٦. تغيير نمط التفكير التقليدي إلى أنماط التفكير المبني على الإبداع والابتكار .

يتضح مما سبق أن ريادة الأعمال تهدف إلى بناء القدرات البشرية من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات الريادية اللازمة، وتنمية ثقافة العمل الحر لديهم ودعم أفكارهم الإبداعية وتحويلها إلى مشروعات ابتكارية، تسهم بشكل فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وخفض معدلات البطالة وتحقيق الاكتفاء الذاتي .

**أهمية ريادة الأعمال بالجامعات:**

تمثل ريادة الأعمال بالجامعات مجالًا مهمًا ومثيرًا للاهتمام من خلال: .(صبوح، ٢٠٢٤، ١٠٠) (محمود، ٢٠٢٢، ٣٣٦-٣٣٧)

١. تنشئة جيل من المواطنين القادرين على المنافسة في سوق العمل وتحقيق التنمية الشاملة لمجتمعهم.

٢. تطوير المهارات الشخصية والمهنية من خلال تطوير مجموعة متنوعة من المهارات مثل التفكير النقدي واتخاذ القرارات وإدارة المشاريع والقيادة؛ مما يفيد الطلاب في حياتهم الشخصية والمهنية .

٣. تعزيز المبادرة والقدرة على تحمل المخاطر واستكشاف فرص جديدة وتحديات تجارية .

٤. توفير فرص عمل جديدة وتحسين الدخل القومي وتطوير وتنمية المجتمع، وتشجيع البحث العلمي وتطويره والاهتمام بزيادة الأفكار المبتكرة والمبدعة .

٥. الإسهام في التنمية الاقتصادية من خلال المشاريع الريادية لتوفير فرص عمل جديدة وتعزيز الابتكار وتحسين بيئة الأعمال.

٦. تقديم حلول للتحديات الاجتماعية، وتوسيع فرص العمل؛ حيث يمكِّن الاهتمام بريادة الأعمال الطلاب بناء مستقبلهم المهني وتحقيق نجاحاتهم الشخصية وتقديم إسهامات قيمة للمجتمع .

تعد ريادة الأعمال أحد أهم التوجهات العالمية لتوفير الوظائف وتنمية الاقتصاد وتطويره، فالمشروعات الناتجة عن أفراد المجتمع لريادة الأعمال تسهم إسهامًا فاعلًا في تطوير التنمية الاقتصادية الشاملة للمجتمع وإيجاد بيئة جديدة للأعمال وتحفيز الابتكار.

**ثالثًا. أبعاد ريادة الأعمال بالجامعات** : (الحجار، ٢٠١٨، ٣٢٩-٣٤٠) (إدريس، ٢٠١٦، ٣٠٠)

١. **المبادأة:** تعني تأثير القيادة ومبادرتها المستقبلية دون الانتظار لما سوف يحدث مستقبلًا واستثمار الفرص وتحمل الفشل وقبوله، والقدرة على استشراق المشكلات المستقبلية التي هي في حاجة إلى تطوير وتغيير .

٢. **الابتكار** : ويقصد به قدرة القيادة على التفكير والإبداع وتطوير الأفكار واستكشاف الفرص وتحديدها بدقة، والاستثمار الأمثل للموارد المتاحة ومواجهة المشكلات .

٣. **الإبداع** : ويقصد به إيجاد الفرص الجديدة، ويتحقق ذلك عندما تمتلك الكوادر البشرية في الجامعة مقومات وقدرات إبداعية مثل : الأصالة، المرونة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات والتحليل والربط .

٤. **الاستباقية** : وتشير إلى التقاط الفرص الجديدة والعمل على تحديد الحاجات المستقلة للمستفيدين، والبحث المستمر عن فرص السوق وتقديم خدمات ومنتجات نوعية تتميز عما تقدمه المنظمات المنافسة والتخطيط الإستراتيجي لمرحلة الانحدار في الطلب على المنتج .

٥. **التنافسية** : يؤدي المناخ التنافسي بين الجامعات إلى تجويد الأداء الجامعي أكاديميًا وإداريًا، كما أنه يشجع على التحديث المستمر للبرامج والنظم وأساليب العمل بالاستفادة من الجامعات الرائدة، وتوافر المقومات اللازمة من أعضاء هيئة التدريس وتجهيزات ومرافق وأنظمة على مستوى عالٍ واجتذاب الطلبة وتحقيق رضا المجتمع عن أدائها ومخرجاتها.

٦. **الاستقلالية** : **أي** الاستقلالية على مستوى الجامعة كمؤسسة؛ حيث يمثل الاستقلال المالي والإداري أهمية كبيرة تتجسد في رسم هيكلها التنظيمي، ووضع خططها الإستراتيجية والتنفيذية ومنحها الحرية في ممارسة آليات التنفيذ والرقابة والمتابعة والمحاسبة واتخاذ القرارات اللازمة لتطوير العمل .

٧. **تحمل المخاطر** : قدرة القيادة على تحمل التبعات الناجمة عن الإجراءات المتخذة وتوقع التعرض لخسارة ما، نتيجة القيام بإجراءات أو اتخاذ قرارات جديدة .

لذا تسعى ريادة الأعمال إلى تطوير الجامعات بما يتضمن إعادة الهيكلة التنظيمية والأكاديمية والبحثية والخدمية، ودعم الابتكار وإنشاء المشروعات الاقتصادية القائمة على الإبداع والابتكار وتوسيع الأسواق وتنوعها وتزايد فرص العمل، وإيجاد قادة المستقبل ورواد التقدم في الأعمال.

**رابعًا. مراكز ريادة الأعمال بالجامعات:**

شهد تعليم ريادة الأعمال نموًا هائلًا؛ حيث يقدم عدد متزايد من الجامعات مجموعة متنوعة من دورات ريادة الأعمال، ودرجات البكالوريوس والدراسات العليا والدكتوراه، كما تم إنشاء مراكز ريادة الأعمال بالجامعات لمساعدة طلابها على تطوير العقلية اللازمة للنجاح في بيئة ريادة الأعمال، ومن مبررات إنشاء مراكز ريادة الأعمال بالجامعات : بناء المعرفة والأبحاث في مجال ريادة الأعمال، تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتعزيز إمكانات الطلاب لريادة الأعمال، تعزيز التنافسية بالجامعة، تقديم الخدمات لتسويق الفرص وتنظيم المؤتمرات والفعاليات لرواد الأعمال وتحديد مناهج تعليم ريادة الأعمال، وتتمثل أنشطة مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في مسابقات الأعمال وتعزيز ريادة الأعمال بالحرم الجامعي وتنظيم المشاريع وإنشاء الأعمال التجارية وتعزيز ريادة الأعمال داخل الشركات وتنسيق الأنشطة عبر الجامعة .(Pantelis,2017,11)

فتوفر مراكز ريادة الأعمال البيئة المثلى للطلاب والمخترعين لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة، فتقدم خدمات مثل تمويل بدء التشغيل والتدريب والتوجيه والوصول إلى شبكات الأعمال ومساحات العمل وتوفير المعلومات اللازمة حول كيفية إنشاء مشروع بطريقة أفضل وأسرع .(الهادي، ٢٠٢٤، ٥٠٨)

- **رؤية مراكز ريادة الأعمال ورسالتها :**

- تتمثل رؤية مراكز الابتكار وريادة الأعمال في : إنتاج أفراد قادرين على مواجهة متطلبات سوق العمل وزيادة القدرة على التأثير في منظمات الأعمال والقطاع الخاص، تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتطوير فكر ريادة الأعمال في الجامعة، إنتاج قادة لريادة الأعمال قادرين على التأثير في منظمات الأعمال، تحقيق

تعاون إبداعي بين الجامعة وقطاع الصناعة من أجل تنفيذ نتائج البحوث العلمية لمتطلبات خدمة المجتمع .(Suhaim,2023,22 )

- تتضمن رسالة مراكز ريادة الأعمال: تعليم الطلاب ليكونوا أكثر استعدادًا لتحديد الفرص الملائمة لمواجهة المتغيرات واستثمارها، دعم طلاب الجامعة في مختلف التخصصات في مجال ريادة الأعمال والمشروعات، وإتاحة بيئة مشجعة للأعمال الابتكارية واحتضانها وتسويق الأفكار المتميزة، ترجمة الأفكار الإبداعية إلى مشاريع منتجة .(Shahid,2020,45 )

وتأسيسًا على ما سبق تتبين رؤية مراكز ريادة الأعمال ورسالتها بالجامعات لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ودعم الأفكار الإبداعية وإكساب الطلاب المهارات اللازمة لتبني فكر ريادة الأعمال

- **أهداف مراكز ريادة الأعمال :**

تهدف مراكز ريادة الأعمال بالجامعات إلى : (الرويلي، ٢٠١٩، ٢٢-٢٣)

١. تشجيع وتطوير التعاون البحثي والنقل بين قطاع الصناعة والجامعات.

٢. تطبيق أفضل الممارسات في إدارة البحث والتطوير والتسويق وتمويل البحوث وتعزيز التميز البحثي والأكاديمي في المجالات ذات الأولوية.

٣. معالجة فجوة المعرفة وأوجه القصور في المهارات التي تمنع رواد الأعمال من تنمية أعمالهم وإدارتها بفعالية .

٤. إنشاء وإدارة المشروعات الريادية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، وإنتاج البحوث والدراسات الميدانية وإنشاء قاعدة بيانات في مجال ريادة الأعمال .

٥. نشر ثقافة ريادة الأعمال للإسهام في بناء مجتمع المعرفة بما يتوافق مع أهداف وخطط التنمية.

فتهدف مراكز ريادة الأعمال إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل الحرم الجامعي وتقديم الدعم اللازم للطلاب من خلال ورش العمل والعروض التقديمية والدعم اللازم، وقيادة الأفكار الرائدة وإيجاد روابط مشتركة مع مؤسسات قطاع الصناعة والحكومة .

**المحور الثاني. خبرة سنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات:**

تتميز مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة بتوفير الدعم والتوجيه للطلاب الذين لديهم أفكار مبتكرة لإنشاء شركات ناشئة، وتقدم ورش عمل وبرامج تدريبية في مجالات ريادة الأعمال مثل تطوير الأفكار، التخطيط المالي، التسويق، المبيعات، الشبكات، بالإضافة إلى فرص قيمة للطلاب الذين يرغبون في بدء مشاريعهم الخاصة أو تطوير أعمالهم التجارية.

فتهدف الجامعات في سنغافورة إلى بناء جيل من رواد الأعمال المبتكرين والقادرين على الإسهام في تطوير الاقتصاد والمجتمع، وتعرف ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة بأنها عملية تطوير ونشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من خلال برامج تعليمية ومراكز متخصصة وشراكات مع الصناعة، وتهدف هذه البرامج إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لبدء وإدارة مشاريعهم الخاصة بالإضافة إلى تعزيز قدرتهم على الابتكار وريادة الأعمال داخل الجامعات (Pradnya,2017,236).

**أبرز نماذج مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة :**

يوجد في سنغافورة عدة مراكز ريادة أعمال بارزة في الجامعات السنغافورية، منها مركز ريادة الأعمال التابع لجامعة سنغافورة الوطنية (NUS) ( National university of Singapore)، كما توجد مراكز ريادة أعمال في جامعة نانيانغ التكنولوجية (Nanyang Technological University)(NTU) وجامعة سنغافورة للإدارة ( Singapore Management University)(SMU) ومعهد إنسياد بسنغافورة (INSEAD university singapore).

**مراكز ريادة الأعمال الرئيسة في الجامعات السنغافورية:**

١. **جامعة سنغافورة الوطنية** (National university of Singapore) (NUS):
تأسست جامعة سنغافورة الوطنية في عام ١٩٠٥م وهي أقدم وأكبر جامعة عامة في سنغافورة، حيث شهدت في أواخر التسعينات تحولًا نحو نموذج جامعة ريادة الأعمال مع الانخراط في مجال تسويق الاقتصاد وتقوم بأنشطة جامعية تتعلق بريادة الأعمال، بما في ذلك تعليم ريادة الأعمال وبرامج تعزيز ريادة الأعمال وتسعى الجامعة جاهدة لخلق بيئة داعمة ومبتكرة لتعزيز المشاريع الإبداعية داخل مجتمعها وتزويد الطلاب بهارات وعقليات ريادة الأعمال للأزدهار في اقتصاد عالمي تنافسي .(Yuen,2015,70)

**تقدم جامعة سنغافورة الوطنية برامج لريادة الأعمال منها:**

- برنامج جامعة سنغافورة الوطنية لريادة الأعمال : فيقدم البرنامج نموذج للتنمية الاقتصادية والدور المتغير لريادة الأعمال والابتكار، الشركات الناشئة، الملكية الفكرية والابتكار، موضوعات حول ريادة الأعمال التكنولوجية والاجتماعية للشركات، تعرُف فرص السوق واكتساب المعرفة بالنظم البيئية المتنوعة للشركات الناشئة واكتساب الخبرة العملية في ريادة الأعمال، هذا بالإضافة إلى رؤى ومهارات عملية لرواد الأعمال الطموحين

حول (كيف تصبح رائد أعمال: إدراك الفرص والعقلية الريادية، ابتكار وتصميم نموذج الأعمال، إنشاء مشروع جديد والترويج له.( Singapore (National Entrepreneurship program,2025

- برنامج سنغافورة الوطنية للمشاريع في ريادة الأعمال لتعرف نظام الشركات الناشئة : يقدم البرنامج مفاهيم أساسية حول ريادة الأعمال ومحاضرات وورش عمل وزيارات للشركات الناشئة والمبتكرة، استكشاف أنظمة الابتكار وريادة الأعمال، تطوير مهارات وكفاءات إنشاء المشاريع الجديدة لتحويل الأفكار الريادية من مجرد فكرة إلى واقع، بالإضافة إلى بناء روابط اجتماعية وأكاديمية مع المجتمع المحلي,فأنشئت حوالي ٢٦ مركزًا بحثيًا وثلاثة مراكز للتميز البحثي فضلًا عن تعاونها مع ١٧ معهدًا بحثيًا وتكون شراكات مع الصناعة وتوفر الشركاء االلازمين عبر مكتب العلاقات الدولية لتمويل البحوث والاختراعات والمشروعات البحثية ,وتسهل نشر المعرفة الجامعية إلى المجتمع الخارجي لتكون جامعة ريادية مبتكرة وتعمل الجامعة على تعزيز بيئة لرواد الأعمال الناشئين لتحقيق إمكاناتهم من خلال :توعية الباحثين والصناعة بالريادية والابتكار , تقديم جوائز للأفراد والشركات الذين حققوا إنجازات كبيرة في مجال الريادة والابتكار, دعم المشاريع الطموحة والمبتكرة قبل وبعد وأثناء الاحتضان ,تحويل الابتكارات الجامعية إلى منتجات وخدمات من خلال مكتب الاتصال الصناعي الذي يعد جزءًا مهمًا في نقل التكنولوجيا في سنغافورة ,تكوين الشركات المساهمة في توفير التمويل للشركات المبتدئة ,مساعدة الباحثين للحصول على هبات من المؤسسة الوطنية للبحوث ,إطلاق برامج لتفعيل الشراكة مع الصناعة منها برنامج جيل الابتكار وبرنامج الشراكة الصناعية .( Singapore (National Entreprise program,2025

- ماجستير العلوم في إنشاء المشاريع من جامعة سنغافورة الوطنية :هو برنامج للدراسات العليا يستهدف رواد الأعمال الراغبين في إطلاق مشاريع جديدة ناجحة، من خلال توفير الإرشاد في تطوير الأعمال والوصول إلى تقنيات جامعة سنغافورة بالإضافة إلى فرص التواصل للوصول إلى السوق (Masrer of science in Entrepreneurship from the National university of Singapore,2025).

- بالإضافة إلى ذلك تعمل جامعة سنغافورة الوطنية على دعم رواد الأعمال من خلال: منصة الشركات الناشئة في جامعة سنغافورة الوطنية، مبادرات التأثير المجتمعي، التمويل، شراكات الشركات، الموارد (مشاريع بحثية، منشورات بحثية، جوائز جامعة سنغافورة الوطنية للابتكار وإنشاء المشاريع، الترخيص للصناعة، الملكية الفكرية للجامعة، مكاتب نقل التكنولوجيا والابتكار، مركز التصنيع التابع للجامعة، المركز الأكاديمي للتميز في جامعة سنغافورة الوطنية ). ( National university of Singapore ,2025)

- كما تدار جامعة سنغافورة الوطنية من خلال : مجلس أمناء الجامعة من قادة الأعمال والصناعة والأكاديميين ورجال الأعمال والمهنيين من القطاعين العام والخاص , مجلس الشيوخ يرأسه رئيس الجامعة ويعاون المجلسين عدد من اللجان المتخصصة , تتمثل القيادات العليا في رئيس الجامعة ويعاونه ثلاث وكلاء يعاونهم تسعة نواب فضلًا عن المدير التنفيذي للمشروع الريادي للجامعة .

فيهدف مركز ريادة الأعمال في سنغافورة إلى دعم وتطوير رواد الأعمال الطموحين، وتقديم برامج ومشاريع ريادة أعمال، ويوفر بيئة داعمة للمبتدئين .

٢. **جامعة نانيانغ التكنولوجية**(Nanyan Technologicl University)(NTU)(NTU): تعد جامعة نانيانغ التكنولوجية من أفضل الجامعات في آسيا على مستوى العالم، تتميز بتصنيفها المتقدم في التصنيفات العالمية للجامعات وجودة برامجها الأكاديمية، تأسست عام ١٩٩١م، كما تتميز بمرافق ومختبرات متطورة لديها شراكات مع جامعات عالمية وتوفر فرص التدريب للطلاب وتهتم بالبحث العلمي والابتكار في تخصص ريادة الأعمال : ( Nanyan Technologicl University,2025)

- **حيث تتمثل رؤية الجامعة في** : إقامة شراكات مع الجامعات المشهورة وتعزيز الخبرات لتحسين جودة برامجها ,برامجها البحثية تتجه نحو العولمة ,تسعى الجامعة لتوظيف واستبقاء الموظفين الموهوبين من خلال تحسين الرضا الوظيفي ودعم المشاريع البحثية , ملائمة استراتيجية الاستدامة لدى الجامعة مع الأهداف الوطنية .

- **كما ساهمت جامعة نانيانج التكنولوجية** في النهوض بالبحث والتطوير من خلال : شراكة بين مركز بحثي تعليمي بالجامعة مع مجموعة كبيرة من الجامعات والشركات , افتتح مبنى بالجامعة لدعم التعلم المدعم بالتكنولوجيا لتحسين نتائج التعلم , حيث قامت الجامعة باتفاق بحثي مع منظمة الكومنولث للبحوث العلمية والصناعية في أستراليا في مجالات متعددة ويدعم البحث في الجامعة من قبل أبحاث ومختبرات بشركة أبحاث وطنية ومركزًا مشتركًا مع منظمات خارجية , كما نفذت ٦٦ مشروعًا بالتعاون الصناعي وأنشأت مكتب الابتكار والمشروعات وحوالي ٣٧٩ من براءات الاختراع و٢٩ شركة ناشئة كما أنشأت شركة متخصصة في تحويل النفايات ,بالإضافة إلى ذلك تم تأسيس مكتب الابتكار والمشروعات في ٢٠١٨م لتعزيز روح المبادرة

وتشجيع الابتكار من خلال رابطة رواد الأعمال المحتملين بالخبرة الفنية الخاصة بهم .

- تتلقى الجامعة تمويل من ميزانية الدولة لتشجيع مختبرات الشركات لإنشاء مراكزأبحاث , وأقامت بعض المختبرات التي تستخدم نتائج الأبحاث لإنشاء شركات ناشئة كما يتم التمويل الماشر من الحكومة لأنشطة البحث والابتكار من خلال نظامها الضريبي ,وأنشأت الجامعة منظمة للابتكار وتسويق المشروعات مما مكنها من مكانتها البحثية بالإضافة إلى اعتماد الجامعة على البحث التعاوني حيث تقوم الجامعة على الابتكار وريادة الأعمال .

٣. **جامعة سنغافورة للإدارة** ( Singapore Management University )(SMU) :هي إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة في مجال إدارة الأعمال والتكنولوجيا في آسيا، تأسست عام ٢٠٠٠م بهدف توفير تعليم عالي الجودة يلبي احتياجات سوق العمل المتغيرة، تتميز الجامعة ببرامجها الدراسية المتطورة التي تجمع بين النظرية والتطبيق، تحرص الجامعة على تزويد طلابها بالمهارات والمعارف اللازمة للنجاح في بيئة العمل، كما إنها توفر تدريبا للطلاب مع الشركات بالإضافة إلى الدعم الوظيفي والإرشاد المهني للخرجين، لديها مركز ريادة أعمال يهدف إلى تطوير رواد الأعمال الذين لديهم أفكار جديدة وأعمال قائمة لتطوير وإدارة الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة. ( Singapore Management University,2025)

- **تتمثل مجالات دراسة ريادة الأعمال بجامعة سنغافورة للإدارة في** : التخطيط الإستراتيجي ويشمل وضع الأهداف والرؤية ووضع الخطط لتحقيقها، التسويق واكتساب العملاء ويتضمن دراسة السوق وتحليل احتياجات العملاء،إدارة المشاريع والعمليات من خلال تنظيم وإدارة العمليات اليومية للشركة وتحقيق

الكفاءة والفاعلية، الابتكار وتطوير المنتجات من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة تمثل فرصًا جديدة للنجاح، الإستراتيجيات القانونية والملكية الفكرية، بالإضافة إلى القيادة والتطوير الشخصي لدى رواد الأعمال . (Singapore Management University,2025)

- **مركز ريادة الأعمال في جامعة سنغافوة للإدارة** : يهدف المركز إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعة وتقديم الدعم للطلاب ورواد الأعمال وإنتاج قادة مبتكرين ومبدعين لإنتاج ونشر المعرفة ، دعم الشركات الناشئة وتقديم الخدمات الاستشارية والتدريب، ويركز المركز على على الأبحاث المتعلقة بريادة الأعمال وتطوير البرامج التعليمية، تقديم برنامج لتدريب رواد الأعمال الطلاب ودعم رواد الأعمال الجدد الذين لديهم مفاهيم تجارية مبتكرة مع تعزيز التعاون ونقل المعرفة بين رواد الأعمال ذوي الخبرة والمبتدئين ,كما تركزالجامعة على التعاون الحثي بين القطاعين العام والخاص وأنشأت أول مركز لبحوث الذكاء الاصطناعي وتشارك ٢٦٠ مؤسسة حول العالم للتعاون البحثي .( Startup founders institute of innovation and scholarship، entrepreneurship,2025)

٤. **معهد إنسياد في سنغافورة** (INSEAD university singapor ):يقع فرع INSEAD في سنغافورة، وهو أحد أكثر كليات إدارة الأعمال تميزًا في العالم، كما يقدم برامج ماجستير في إدارة الأعمال وبرامج أخرى في مجال ريادة الأعمال منها :

- **ماجستير في إدارة الأعمال بمعهد إنسياد في سنغافورة** : فيعمل البرنامج على الربط بشبكة عالمية قوية من الخريجين ويعزز المرونة والاستعداد لريادة الأعمال، كما يعزز عقلية حل المشكلات فيتيح للطلاب المرونة في اختيار

الدراسة أما في فرنسا أو سنغافورة واكتساب الثقة بالنفس والقدرة على التكيف من خلال تحديات القيادة والعمل الجماعي في مجتمع داعم، بالإضافة إلى مهارات التحليل وتكوين روابط مهنية تدوم مدى الحياة وتتضمن شبكة أصحاب العمل شركات الاستشارات والمالية الرائدة في العالم وشركات التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية .((The real impact of the INSEAD MBA,2025

- **ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية** : تم تصميم هذا البرنامج في معهد إنسياد للقادة الراغبين في ريادة المناصب القيادية العليا، بفضل منهج دراسي قائم على البحث العلمي والتمويل والمحاسبة والتسويق والتزويد بالأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات إستراتيجية، ويتميز هذا البرنامج بأنه معترف به عالميًا، وكذلك المرونة والابتكار والتركيز على القيادة حيث تتراوح مدة البرنامج من ١٤ إلى ١٧ شهرًا .(Global executive MBA,2025)

- **ماجستير تنفيذي في المالية** :تم تصميمه لمحترفي التمويل ذوي الخبرة الذين يسعون إلى تطوير حياتهم المهنية وتعزيز معارفهم المالية، فيقدم البرنامج منهجًا دراسيًا يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي مع التركيز على المالية وتمويل الشركات والأسواق المالية، حيث يتضمن البرنامج مقررات اختيارية حول (التميز الأكاديمي، إستراتيجيات التمويل، كما يتيح البرنامج العديد من الاختيارات للتمويل مثل القروض ورعاية الشركات والمنح ومشروع التخرج، بالإضافة إلى الروابط الوثيقة مع مجتمع الأعمال حيث تتراوح مدة البرنامج من ثلاثة إلى أربعة أشهر.( Executive master in finance,2025)

- **ماجستير تنفيذي في التغيير**: هو برنامج فريد من نوعه لدراسة العوامل الأساسية المؤثرة على السلوك البشري والديناميكيات الخفية للمنظمات، لفهم

أعمق، ومستوى مهارة متقدمة في توجيه التغيير والتفكير الإستراتيجي المتطور الذي يأخذ في الاعتبار الأهداف التنظيمية طويلة الأجل والتركيز على الإنسان، ويمتد البرنامج على ١٨ شهرًا. ( Executive master in change,2025)

- **ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية من جامعة تسنغهوا –إنسياد** : تم تصميم البرنامج بالتعاون بين جامعة تسنغهوا الصينية في بكين ومعهد إنسياد في سنغافورة، مدة البرنامج ٢٢ شهرًا ويتألف من ١٢ دورة أساسية و٤ دورات اختيارية و٦ دورات تحديات الإدارة، وتدور الدورات حول (التمويل المؤسسي، المحاسبة المالية، الاقتصاد، النماذج والقرارات، التسويق الإستراتيجي، السلوك التنظيمي، حوكمة الشركات، إدارة الإستراتيجية ).(– Tsinghua INSEAD executive MBA,2025)

**القوى والعوامل الثقافية المؤثرة على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة:**

هناك العديد من القوى والعوامل الثقافية التي أسهمت بشكل أو بآخر في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة، وكان لها دور كبير في رفع الاهتمام بمنتجات وخدمات الجامعات التي تساعد في حل مشاكل المجتمع والتعاون مع الصناعة والحكومة، كما تعد سنغافورة دولة لها مكانة متميزة ورائدة بين الدول، ومن أهمها : العامل الجغرافي، العامل الاقتصادي، العامل الاجتماعي, العامل السياسي , العامل التكنولوجي.

ويمكن عرض هذه العوامل كما يلي :

١) **العامل الجغرافي** :

تعد سنغافورة جزيرة استوائية مشمسة في جنوب شرق آسيا وتقع بين المحيط الهندي وبحر الصين الجنوبي وماليزيا وإندونسيا وشبه جزيرة ملايو، ومساحتها ٧٢٨,٦ كيلو متر مربع وتشمل جزيرة رئيسية واحدة و٥٨ جزيرة صغيرة، فأدركت الحكومة في سنغافورة مدى أهمية الاستثمار في العنصر البشري والعمل على تنمية قدراته في شتى مجالات مواقع الإنتاج والخدمات من خلال تطوير برامج التعليم والنهوض بمستوى الخريج للدخول إلى سوق العمل .(الموقع الجغرافي لسنغافورة ,٢٠٢٥)

وتتمتع سنغافورة بموقع مثالي في جنوب شرق آسيا حيث تعد دولة مزدهرة توفر بنية تحتية قوية وشبكة مواصلات متكاملة على نطاق الجزيرة , وتضم بيئة أعمال ديناميكية نابضة بالحياة ,كما تعتبر أصغر دول جنوب شرق آسيا من حيث المساحة , حيث تميزت سنغافورة بالمناخ الثابت والظروف المواتية للاستثمار والتوسع السريع للاقتصاد كما أن للمناخ ركن أساسي في السياحة بسنغافورة بالرغم من مساحتها الصغيرة ركزت على القضاء على الفساد والتركيز على الكفاءة ووضع مكانتها في السياق العالمي فأصبحت من الدول تقدمًا في التعليم والبحث العلمي والاقتصاد .( The ministry of foreign affairs sigapore,2025) اكتسبت أهمية كبيرة للتأثير الذي تحدثه على تطوير الأعمال الجديدة وتسويق التكنولوجيا والمسارات الوظيفية للطلاب، فبدأت الجامعات بإنشاء مراكزوحاضنات الأعمال منفصلة بغرض تنمية رواد الأعمال وتزويدهم بالتسهيلات والشبكات لتطوير شركاتهم الناشئة في مركز ريادة الأعمال ومساعدة هذه الشركات في تطوير الأفكار إلى الحضانة .

٢) **العامل الاقتصادي :**

يعد اقتصاد سنغافورة اقتصاد سوق حر متطورًا للغاية فتعمل على المزج بين السوق الحر والتخطيط المركزي لبناء اقتصادها واقتصر دور الحكومة على تجهيز البنية التحتية الأساسية , فأصبح الاقتصاد في سنغافورة بمثابة منصة للتصدير كما أنها مركز عالمي للبنوك والشركات متعددة الجنسيات ,وبذلك كان للازدهار الاقتصادي دورًا إيجابيًا في توفير بيئة محلية واقتصادية مناسبة وأحرزت مكانة متقدمة في التصنيفات العالمية لمؤشر الفساد الإداري المنخفض ,فهي ثالث مركز لتكرير النفط في العالم وسادس أكبر مركز لتجارة النفط فلها دورًا مهمًا في الاقتصاد العالمي وترتبط بأكثر من ٦٠٠ ميناء في العالم ,فتطورت سنغافورة بسرعة كبيرة من بلد منخفضة الدخل إلى بلد مرتفع الدخل ويوجد بها مجموعة واسعة من الشركات مما يترتب عليه أنها أصبحت من أكبر الاقتصادات تنافسية في العالم , ركزت حكومة سنغافورة على بناء الطرق واستصلاح الأراضي وتكوين نظام عام متصل بالحياة الاجتماعية والتعليمية والسياسية لإعادة الاستقرار والتقييم .(اقتصاد سنغافورة ,٢٠٢٥)

تمتلك سنغافورة مساحات محدودة من الأراضي الصالحة للزراعة , لذلك تعتمد بشكل كبير على مجتمعات التكنولوجيا الزراعية لتعزيز الإنتاج الزراعي ,فشهد اقتصاد سنغافورة تحولا بشكل متزايد على مر السنين من التركيز على أنشطة التصنيع كثيفة رأس المال نحو الاقتصاد القائم على المعرفة, فتعتمد على التحفيز الاقتصادي والنظام المؤسسي والتعليم والعلوم والموارد البشرية وتطوير نظم الإبداع والابتكار والتكنولوجيا،وجاء دور جامعة سنغافورة الوطنية ليشمل التركيز على البحوث والتسويق والتكنولوجيا، كما تعد من الجامعات العالمية بالإضافة إلى وجود الأفضل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب الموهوبين من جميع أنحاء العالم وتنظيم المشاريع وإنشاء الشركات الجديدة وجذب الموهوبين وتعزيز روح المبادرة, كما أدت البنية التحتية التعليمية وظيفة بالغة الأهمية في

الاقتصاد بسنغافورة وإدارة الموارد البشرية.(اقتصاد سنغافورة ,٢٠٢٥) فنلاحظ تأثير العامل الاقتصادي على الجامعات وتعزيز نمو المشاريع ودعم الخريجين وإنشاء الشركات الناشئة واحتضان المشروعات الطلابية وتشجيع الافكار الإبداعية والابتكار .

**٣) العامل الاجتماعي :**

يتكون مجتمع سنغافورة من فئات متعددة أهمها الصينيون والمالاويون والهنود، فيشكل الصنيون ٧٥,٢ % من السكان والملايون ١٣,٦٪ والهنود ٨,٨٪ من السكان بالإضافة إلى ٢,٤٪ من جنسيات أخرى, ولكن نظام التعليم عمل على دمجهم في مجتمع واحد بالإضافة إلى حرية إتباع الشعار الديني، يغلب التنوع العرقي والديني واللغوي على سكان سنغافورة ويوجد بها خمس لغات رسمية معترف بها في البلاد وهي الإنجليزية والماندرين والصينية والملاوية والتاميلية وبسبب أن المجتمع في سنغافورة متنوع في فئاته فأصبحت بلد متعدد الديانات,كما أكدت سنغافورة على ثنائية اللغة فكانت اللغة الإنجليزية هي اللغة الشائعة في البلاد كما أنها اللغة الأساسية للتعليم في المدارس كما يتعلم الطلاب لغة مثل الصينية أو الملوية أو التأملية ، وتعكس الانتماءات الدينية الأنماط العرقية نحو ثلثي العرقية الصينية يعتنقون الكونفوشيوسية وتشكل البوذية حوالي ٤٢,٥٪ ويعتنق جميع الملايو وبعض الهنود الإسلام ١٣,٩٪ ويعتنقد حوالي ١٤,٦٪ من السكان المسيحية ويعتنق من تبقى من السكان الهندوسية ,ولكن أيضًا هناك من السنغافوريين الذين ليس لديهم انتماء ديني .(الدعفس، ٢٠٢٣، ٣٣٤)

كما أدركت سنغافورة أهمية التوازن بين التعليم والصحة ورفاهية المجتمع أهم القضايا , خصصت لها ميزانيات كبيرة نظرًا لاعتقادها أن العنصر البشري يمكنه

أن يكون عاملًا إنتاجيًا كبيرًا ,وطبقت مبدأ مساواة الفرص والاهتمام بالتعليم فنجحت في احتواء العديد من الأزمات الداخلية العرقية وتوحيدهم تحت هوية واحدة تربط جميع أبناء الوطن الواحد بسنغافورة .( BTI 2024 Singapore country report,2025)

فتضم سنغافورة سكان مختلف الثقافات والأعراق فحققت إنجازات هائلة جعلت منها دولة متقدمة تعليميًا من خلال تركيزها على رأس المال البشري وتطويره وجعله قادرًا على تطوير مستقبل بلاده , فتعد سنغافورة واحدة من أفضل الدول المتقدمة في النظم التعليمية في العالم كما تقوم مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة بدور مهم في تعزيز الابتكار والنمو الاجتماعي ، من خلال:البنية التحتية القوية بالجامعات , توفير التعليم والتدريب فتساعد المراكز الطلاب وأصحاب المشاريع الناشئة على تطوير المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الناشئة، وتقديم الدعم المالي، كما تساعد المراكز المشاريع الناشئة على النمو والتوسع من خلال توفير التمويل, مما دفع إلى اقبال الأفراد لشتى أنواع التعليم والبحث والاستجابة للتطورات الحديثة مما أدى إلى غرس الانتماء للمجتمع .

**٤) العامل السياسي :**

حصلت سنغافورة على استقلالها عن بريطانيا عام ١٩٦٣م لكنها انفصلت عن ماليزيا عام ١٩٦٥م , سنغافورة جمهورية برلمانية ذات هيئة تشريعية أحادية المجلس , ويأخذ النظام السياسي في سنغافورة بالتعدد الحزبي حيث يوجد ثلاثة وعشرون حزبًا وتنظيمًا سياسيًا ,ويوجد سلطة تشريعية وسلطة تنفيذية وسلطة قضائية ,وتتمتع سنغافورة بهيكل إداري متميز للغاية وتعد إداراتها المدربة والماهرة من أكثر الإدارات كفاءة في العالم , وتعد سنغافورة دولة مركزية لذلك سعت سنغافورة إلى وضع سياستها التعليمية لتحقيق نظام قومي للتعليم يقوم على المساواة وربط إصلاح المناهج

التعليمية بالتغير الاقتصادي والعمل على جعل جامعات سنغافورة عالية المستوى , هذا بالإضافة إلى استحداث استراتيجيات تعليم وتعلم تتسم بالإبداع والابتكار .(سياسة سنغافورة, ٢٠٢٥)

٥) **العامل التكنولوجي :**

تتبنى سنغافورة الابتكار لدعم الأثر الاجتماعي والاقتصادي الإيجابي وتصنف باستمرار كأفضل دولة في جاهزية الشبكات بفضل استثماراتها المتواصلة في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات,وبرامج التدريب ودعم البحث والتطوير وامتلاكها لكوادر مؤهلة وقلة الحواجز الثقافية واللغوية ,وتتضمن التصنيفات الدولية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سنغافورة المركز الثاني من حيث القدرة التنافسية الرقمية في آسيا ,ويرتبط التعليم الجامعي في سنغافورة ارتباطًا وثيقًا بالوثائق والتطبيقات القائمة على شبكة الإنترنت , ونظم الإدارة التعليمية وتطبيقات البرمجيات لذلك يعد العامل التكنولوجي عاملًا أساسيًا لتحسين جودة التعليم الجامعي ومقومًا هامًا من مقومات أصلاح التعليم الجامعي بسنغافورة , فقد سعت حكومة سنغافورة إلى توفير عدة عوامل من أجل ربط التعليم الجامعي بالتكنولوجيا من خلال : توفير البنية التحتية الملائمة لمساعدة سنغافورة بأن تصبح بؤرة للتعليم الإلكتروني بآسيا , تبني حكومة سنغافورة استراتيجيات لتصبح مركزًا للمعلومات والاتصالات وبناء قوى عاملة تنافسية .(سنغافورة –تكنولوجيا المعلومات والاتصالات , ٢٠٢٥)

يتضح تأثير العامل التكنولوجي على تقدم التعليم الجامعي في سنغافورة من خلال مجلس العلوم والتكنولوجي الوطني وأكاديمية سنغافورة للعلوم وتوفير التكنولوجيا الحديثة والإنترنت بكافة الجامعات , وتوفرخدمات الحاضنات بشكل متقدم وبيت خبرة لخريجي الحاضنات المتميزين بسنغافورة .

يكمن سر نجاح سنغافورة في بناء القدرات والمهارات من خلال نظام التعليم في مرحلة من مراحل التنمية الاقتصادية , فنجحت في إدخال نظام تعليمي قائم على القدرات ويرتكز على الإبداع والتنمية والبنية المؤسسية والابتكار في جميع المراحل التعليمية , فاعتبرت سنغافورة البحث والتطوير ونقل المعرفة هو اساس الإنتاجية الأكاديمية كما ركزت الجامعات في سنغافورة على بناء القدرات البحثية وتطوير الروابط الدولية وأن تصبح جامعتها عالمية

**المحور الثالث: جهود مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في جمهورية مصر العربية:**

تسعى الجامعات من خلال رسالتها التربوية إلى خدمة المجتمع وتحسين جودة حياة الأفراد داخل المجتمع بصورة عامة، سعيًا نحو الوصول إلى التميز والريادة والتوجه نحو العالمية.

**وتتمثل جهود مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية فيما يلي :**

انطلاقًا من الخطة الإستراتيجية ورؤية مصر للتنمية المستدامة، والتي كان من أهدافها الإستراتيجية تطوير التعليم الجامعي من خلال دعم وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الجامعية، ونشر ثقافة ريادة الأعمال .

١. **جهود جامعة الإسكندرية في مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال** : يعد مركز التطوير الوظيفي التابع لجامعة الإسكندرية المسؤول عن ريادة الأعمال بالجامعة ككل دور في تخطيط وتنفيذ ثقافة ريادة الأعمال بالجامعة، حيث أنشئ المركز بقرار من مجلس الجامعة المنعقدة في ٣٠ أكتوبر عام ٢٠١٦م بحيث يكون تابعًا لقطاع شئون التعليم والطلاب، ليصبح حلقة الوصل بين الدراسة الأكاديمية بالجامعة ومتطلبات سوق العمل المحلي

والدولي وقد بدأ المركز عمله من خلال التعاون مع المجلس البريطاني، ويستهدف المركز طلاب الجامعة وحديثي التخرج حتى خمس سنوات من خلال تطوير التوظيف للطلاب والخريجين . (مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، ٢٠٢٥)

- تتمثل رؤية مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بالجامعة في تقديم منهج شامل للتخطيط للحياة المهنية والريادية ليتمكن خريجو جامعة الإسكندرية من الدخول في ميدان سوق العمل بثقة وكفاءة .
- بينما جاءت رسالته لتعبر عن: تطوير المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية نحو العمل الوظيفي باحترافية والتوجه نحو ثقافة ريادة الأعمال، لسد الفجوة بين متطلبات سوق العمل والدراسة الأكاديمية من خلال توفير الخدمات والبرامج والبرامج والأنشطة .
- فيقدم المركز ٢٢ برنامجًا أساسيًا بالإضافة إلى البرامج المتخصصة في كليات الجامعة، وتتمثل أنشطة المركز ما بين منتديات وورش عمل وندوات للخريجين، ورش عمل أسبوعية في عناصر ريادة الأعمال وإقامة الندوات لرجال أعمال داخل الكليات وإنشاء حاضنة الذكاء الصناعي بكلية الهندسة بالإضافة إلى سلسلة المعارض .
- وافق مجلس جامعة الإسكندرية بجلسته المنعقدة يوم ١٩ مارس ٢٠١٩ على إنشاء تحالف الجامعة والصناعة للمسئولية المجتمعية لتعزيز سبل التعاون مع مؤسسات المجتمع , قامت كلية الهندسة بعمل ندوة خلال الفترة من يناير ٢٠٢٠إلى مايو ٢٠٢١ م حول مستقبل صناعة البتروكيماويات في مصر وتكاملها مع الصناعات المتوسطة والصغيرة وذلك بالتعاون مع لجنة الطاقة ونقابة المهندسين ,كما عملت كلية العلوم لقاء تعريفي عن فرص التوظيف

تحت عنوان (إستعد مستقبلك بين إيديك) وبرنامج إعداد رائد بيئى ومحاضرين من شركة المياه والصرف الصحي عن ترشيد إستهلاك المياه وورش عمل,وقد ساهم قسم النحت كلية الفنون الجميلة من خلال مشاريع التخرج في تجميل ترعة المحمودية وتجميل محافظة البحر الأحمر .

٢. **مبادرة فكرتك شركتك في (٢٠١٧م )** حيث أطلقت وزارة الاستثمار مبادرة فكرتك شركتك وذلك لدعم الشركات الناشئة مع الأمم المتحدة وهيرميس في المحافظات المختلفة لمقابلة رواد الأعمال وعمل أدوات جديدة لاكتشاف الابتكار ,وكان نتيجتها إعلان الوزارة قانون الاستثمار الجديد رقم ٧٢ لسنة ٢٠١٧ م ويتكون من أربعة عناصر أساسية وهما (التمويل , ومشروعات الأعمال , ومراكز خدمة الأعمال , والإصلاحات التشريعية والتنظيمية ).( وزارة الاستثمار والتعاون الدولي ,٢٠١٧)

٣. **حاضنة همة بجامعة أسيوط** : فهي حاضنة أعمال تتبع جامعة حكومية مصرية ومرتبطة بوحدة دمج ونقل تكنولوجيا المعلومات بالجامعة , حيث تقوم بجذب أصحاب المشروعات الصناعية التي لها قيمة تكنولوجية مضافة في مجالات (الصحة – الغذاء– المياه – الصناعة –الزراعة وغيرها من المجالات ) , فبدأ الحاضنة كشراكة ما بين برنامج البحث والتطوير والابتكار الأوروبي مع جامعة أسيوط في ٢٠١٤م ولكن حاليًا إدارة الحاضنة بالكامل إلى جامعة أسيوط بعد انتهاء الشراكة مع الاتحاد الأوربي.(جامعة أسيوط ,٢٠٢٥)

٤. **كما تعد جامعة السويس من الجامعة المصرية** التي سعت إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة ,فعلى سبيل المثال قامت الجامعة بتاريخ ١٦–٩–٢٠١٨ م بتفعيل مذكرة التفاهم لنشر ثقافة ريادة الأعمال والتي وقعتها مع

جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة , وفي ٢٥-١٢-٢٠١٨م قامت بتنفيذ بروتوكول التعاون بينهما وقد بدأت فعاليات البروتوكول بعمل ندوت تعريفية بكليات الجامعة وتحديد الدورات والمشروعات وفقًا لرغبات الطلاب , وحتى يتم تنفيذ الدورات والمشروعات المطلوبة قامت بعقد دورة تدريبية لإعداد مدربين معتمدين في مجال ريادة الأعمال من بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعة .(جامعة السويس ,٢٠٢٥).

-عقدت جامعة السويس شراكة مع المركز الإقليمي لأكاديمية البحث العلمي لإطلاق برنامج مفاعل الريادة في السويس , ويهدف البرنامج إلى التوسع في دعم الشركات الناشئة المبتكرة في مختلف المجالات وخلق بيئة للتواصل بين رواد الأعمال والمطورين والمستثمرين على مدار برنامج مكثف مدته ستة أشهر تخضع من خلاله الشركات الناشئة التي يتم تأهيلها لتدريب مكثف يرتكز حول تطوير نموذج العمل التجاري وخطة التسويق والتخطيط المالي للشركة , كما أطلقت الجامعة مبادرة أبدأ مشروعك وتنظيم دورة لإعداد مدربين ريادة الأعمال من بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعة لتأهيل الطلاب والخريجين في مجال ريادة الأعمال وعقد ورش عمل وندوات لتوعية الطلاب بهذا المجال , وتأسيس حاضنة أعمال تكنولوجية داخل الحرم الجامعي ضمن البرنامج القومي للحاضنات التكنولوجية فتتيح الحاضنة الفرصة للمبدعين والمبتكرين ورواد الأعمال والطلاب لتقديم الخدمات وآليات المساندة المادية والتقنية وغيرها من الخدمات الأخرى للانطلاق نحو سوق العمل. .(جامعة السويس ,٢٠٢٥).

٥. **مركز الابتكار وريادة الأعمال بجامعة عين شمس** : يعد مركز الابتكار وريادة الأعمال وحدة ذات طابع خاص بجامعة عين شمس، وهي منصة لتبادل المعرفة والمهارات والخبرات وبناء شبكة قوية من رواد الأعمال والعمل

على سد الفجوة بين الأوساط الأكاديمية والصناعة: .(مركز الابتكار وريادة الأعمال جامعة عين شمس، ٢٠٢٥)

- وتتمثل رؤية المركز في أن يصبح مركزًا إقليميًا رائدًا للابتكار وريادة الأعمال، ونموذجًا للتعاون الدولي ييسر التفكير متعدد التخصصات ويدعم الابتكارات والأنشطة الابتكارية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال والابتكار، وتتمثل رسالة المركز في توفير بيئة أفضل ممكنة للابتكار مما يمكن المشاركين لتطوير أفكارهم ومفاهيمهم وتقديم أفضل الخدمات والاستشارات المطلوبة والخدمات وإثراء معارفهم وتحسين مهاراتهم والوصول إلى أهدافهم بطريقة مبتكرة وفاعلة.

- ويهدف المركز إلى توفير أفضل بيئة ممكنة للابتكار ,تكمن وتحفز المشاركين والجهات المبتكرة على تطوير أفكارهم ومفاهيمهم ونماذج أعمالهم ,بالإضافة إلى توفير أفضل الخدمات والاستشارات اللازمة التي تساعد المشاركين على إثراء معارفهم وتطوير مهاراتهم وتحقيق أهدافهم بطريقة مبتكرة .

- ويقدم مركز الابتكار وريادة الأعمال بجامعة عين شمس الدعم الفني الحقيقي للمشروعات وتشمل :مشاريع البحث العلمي الممولة , مشاريع بناء القدرات ,مشاريع التخرج الممولة , معدات ومختبرات .

- ويشارك المركز في العديد من المسابقات ومن أنشطة المركز مشروعات التخرج والتي تستهدف طلاب الفرقة النهائية بالجامعة، كما يقدم المركز مجموعة من برامج الاحتضان وتتمثل مهمتها في العمل مع المبتكرين ورواد الأعمال والمؤسسات البحثية لدعم الشركات الناشئة في المراحل المبكرة ونشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين مجتمع الجامعة .

٦. **جاءت الخطة الإستراتيجية لجامعة جنوب الوادي** (٢٠١٨-٢٠٢٣) بسعي الجامعة لتحقيق التميز بين مؤسسات التعليم العالي، حيث جاءت رؤية الجامعة ونصت على "التميز في التعليم العالي للإسهام في التنمية المستدامة بصعيد مصر"، فتسعى الجامعة إلى نشر وتنمية ريادة الأعمال لدى طلابها فاتخذت الجامعة خطوات هامة في سبيل نشر ريادة الأعمال جاء من أهمها إنشاء مركز التطوير الوظيفي، وللمركز رؤية ورسالة وأهداف واضحة تعمل على مساعد الطلاب والخريجين وتنمية روح العمل الحر وتطوير وتحقيق خططهم المهنية : (مركز التطوير الوظيفي جامعة جنوب الوادي، ٢٠٢٥)

- وتتمثل رؤية المركز في : مستقبل يكتشف فيه الطلاب الخريجون المهارات الوظيفية التي تطور حياتهم ومجتمعاتهم من أجل مستقبل أفضل .

- بينما جاءت رسالته لتعبر عن دور المركز في مساعدة الطلاب والخريجين والباحثين عن عمل على تطوير وتحقيق خططهم المهنية والوظيفية، من خلال دعمهم وإشادهم وتدريبهم وتزويدهم بالموارد والخدمات التي تلبي احتياجات سوق العمل ودمجهم بشكل فعلي من خلال المشاركة والتدريب الميداني والعمل التطوعي وتقليل الفجوة بين الدراسة الجامعية ومتطلبات سوق العمل المتغير .

- ومن أهم الأهداف التي يسعى المركز إلى تحقيقها: تحفيز وتنمية روح العمل التطوعي لدى الطلاب والخريجين، التدريب على مهارات سوق العمل وتطوير الذات، نشر ثقافة ريادية الأعمال والتدريب عليها، تنمية مهارات ذوي الإعاقة بما يتناسب مع سوق العمل، وتقديم خدمات استشارية .

- مبادرات مركز التطوير الوظيفي بجامعة جنوب الوادي: ينفذ المركز عددًا من ورش العمل هدفها توعية الطلاب والخريجين والمجتمع المحيط بمهارات للطلاب ليصبحوا مؤهلين لسوق العمل من خلال توعيتهم بأنشطة المركز وخدماته، منح فرص للطلاب والخريجين لتعرف الفرص الوظيفية، عقد الملتقيات التوظيفية بهدف توفير فرصة فريدة تجمع بين الشركات والمؤسسات وطلاب وخريجي الجامعة في مكان واحد .

ومن خلال ما سبق يمكن القول بأن جامعة جنوب الوادي تسعى إلى تنمية ريادة الأعمال بين طلابها وخريجيها من أجل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية .

لذلك أصبحت الجامعات المصرية اليوم مطالبة بالتركيز على البعد الريادي وتنمية القيم والمهارات الريادية، من خلال ما توفره لهؤلاء الشباب من ثقافة حول ريادة الأعمال ومكوناتها وأبعادها في ضوء اقتصاد المعرفة من خلال الاهتمام بأنشطة ريادة الأعمال داخل الجامعات,واحتضات المشاريع الرائدة لدعم الافكار الابتكارية والإبداعية بالجامعات وتنمية المشروعات .

**القوى والعوامل الثقافية المؤثرة على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

هناك العديد من القوى والعوامل الثقافية التي ساهمت بشكل أو بآخر في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية، ويمكن عرض هذه العوامل كما يلي :

١. **العامل الجغرافي :**

تتميز جمهورية مصر العربية بموقع متميز فتعتبر الطريق الأساسي والمعبر الواصل بين قارة آسيا وأفريقا وأوروبا ,فإن مصرتتوسط قلب العالم العربي وتمثل مكانة مركزية في العالم الإسلامي وتعتبر البوابة الشرقية لأفريقيا , فتقع مصر في الركن الشمالي الشرقي من القارة الإفريقية ويحدها البحر المتوسط ومن الشرق

فلسطين وخليج العقبة والبحر الأحمروتحدها السودان من الجنوب وليبيا من الغرب ولديها امتداد آسيوي ,وتبلغ مساحتها حوالي **1,002,000**كيلو متر مربع ,ويتأثر مناخ مصر بعدة عوامل أهمها الموقع ومظاهر السطح والنظام العام للضغط والمنخفضات الجوية والمسطحات المائية , حيث ساعد ذلك كله على تقسيم مصر إلى عدة أقاليم مناخية متميزة فتقع مصر في الإقليم المداري الجاف فيما عدا الأطراف الشمالية التي تدخل في المنطقة المعتدلة الدفيئة التي تتمتع بمناخ شبيه بإقليم البحر المتوسط الذي يتميز بالحرارة والجفاف في أشهر الصيف وبالاعتدال في الشتاء مع سقوط أمطار قليلة تتزايد على الساحل ,ومناخ مصر يمكن تمييزه في فصلين مناخيين هما فصل الصيف الجاف الحار ويمتد بين شهري مايو وأكتوبر , وفصل الشتاء المعتدل قليل قليل الأمطار ويمتد بين شهري نوفمبر وأبريل المتوسط السنوي لدرجة الحرارة في الوجه البحري ٢٠ درجة مئوية نهارًا و٧ درجات مئوية ليلًا ,أما الوجه القبلي فيصل متوسط درجة الحرارة العظمى فيه إلى ٢٥ درجة مئوية والصغرى ١٧ درجة مئوية ,وتعد مصر من أقدم دول العالم وتمتلك واحدة من أقدم الحضارات وأكثرها تميزًا في التاريخ.(بوابة مصر للمعلومات، ٢٠٢٥، ١٢-٢-٢٠٢٥)

وإيمانًا من الدولة بأن العلم والتعليم هما أساس النهوض بالمجتمع والعمل على تنميته , لذلك سعيًا إلى تطوير المنظومة التعليمية لضمان تعليم جيد يرتبط ارتباطًا وثيقًا بمتطلبات المجتمع وسوق العمل المحلي والدولي ويسهم في تخريج أجيال قادرة على الإبداع والمنافسة , ولقد استمرت الدولة في تنفيذ وخدمة رؤيتها التنموية وإنشاء الجامعات الجديدة الإقليمية والدولية والخاصة والتكنولوجية لإتاحة فرص تعليمية لأئقة لأبنائنا , كما دعمت الدولة إنشاء مراكز للتميز العلمي ومكاتب نقل وتوطين التكنولوجيا.(سالم, ٢٠٢١ , ١٦٦)

فكان للعامل الجغرافي أثر على تشكيل ملامح الجامعات المصرية وخاصة أن المجتمع المصري زراعي وصناعي وتجاري زراعي فيتطلب من الجامعات خريجين مؤهلين لأستصلاح الأراضي والزراعة وكيفية بناء تربة خصبة والري والصوامع وهكذا؛ وصناعي من حيث إنتاج العمالة الماهرة وتجاري لإنشاء شركات ناشئة من خلال رواد الأعمال، فكان لذلك أثر على إدارة الجامعات المصرية , وذلك نتيجة لانتشار البطالة بين الخريجين، مما حمل الجامعة عبئا إضافيا يتمثل في ضرورة اتصال برامجها بسوق العمل من أجل ربط الجامعات بالمجتمع الذي توجد فيه وتنمية الطاقات الإبداعية .

٢. **العامل الاقتصادي :**

يوجد في مصر موارد طبيعية منها البترورل والفوسفات والحديد والغاز الطبيعي، وتقوم مصر بإنتاج العديد من المحاصيل الزراعية ولكن هناك محدودية في الموارد الطبيعية هذا بالإضافة إلى نقص الإنتاج وزيادة السكان، فهناك علاقة بين التعليم والاقتصاد في المجتمع فتقدم المجتمع بتقدم أفراده من خلال إنتاجية الفرد .

تعتمد الخطط التنموية لقطاع التعليم في مصر على التمويل الأجنبي كأحد المصادر الأساسية لتمويل مشروعات وخطط تطوير التعليم , حيث تغطي المدخرات المحلية ٥٨.٨٪ من جملة الاستخدامات الاستثمارية في حين أن الجزء المتبقي ٤١.٢٪ في صورة منح ومعونات وتسهيلات من الخارج , وقد تم الاتفاق بين وزارة التعليم العالي والدولة والبنك الدولي على تنفيذ مشروع لتطوير التعليم الجامعي بتكلفة ١٠٠ مليون دولار قرض طويل الأجل لفترة سماح طويلة وتعهد البنك خلالها بالحصول على منحة الاتحاد الأوروبي قدرها ٤٠ مليون دولار , وتحملت الحكومة المصرية١٠ ملايين دولار في هذا المشروع . (التقرير الاستراتيجي العربي ٢٠٠٧/٢٠٠٨ م , ٢٠٠٨)

وبالرغم من امتلاك الاقتصاد المصري كثير من المقومات التي تمكنه من تحقيق الأهداف الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية , إلا أنه يواجه عديد من التحديات الهيكلية والتي تتمثل في بعض الاختلافات الاقتصادية الكلية وضعف رأس المال البشري والبنية الأساسية وصعوبة الحصول على التمويل وانخفاض مستوى التنافسية , فتعكس المؤشرات الدولية تلك التحديات ومدى الجهد المطلوب لتخطيها فلقد احتلت مصر ترتيب ١٣١ من ١٨٩ دولة في تقرير ممارسة الأعمال للبنك الدولي لعام ٢٠١٦م , وترتيب ١١٦ من ١٤٠ دولة في مؤشر التنافسية العالمية لعام ٢٠١٥ /٢٠١٦م وتعمل الحكومة المصرية بشكل مستمر على مواجهة هذه التحديات من خلال وضع السياسات والبرامج الملائمة والفعالة , ومن هذه التحديات : تحديات متعلقة بالسياسات المالية والنقدية , وتحديات التشغيل , وتحديات الاستثمار , والتحديات المؤسسية ,وتحديات الاقتصاد غير الرسمي .( استراتيجية التنمية المستدامة , ٢٠١٨)

ترتب على ذلك تزايد الأسر الفقيرة التي تواجه صعوبات كثيرة في الالتحاق بالتعليم حيث أصبحت تكاليف التعليم باهظة عليهم ,فهناك حاجة ملحة لإصلاح الاقتصاد المصري وذلك من خلال تطوير الجامعات المصرية وبرامجها وإنشاء وحدات للتسويق الجامعي سواء للخدمات والمنتجات الجامعة ومشاركة المعرفة مع قطاع الصناعة ومعرفة احتياجات المجتمع من الخريجين للتوظيف الفعلي لهم، ومساعدة رواد الأعمال لبدء مشاريعهم، وتفعيل دور مراكز ريادة الأعمال بالجامعات وإنشاء الشركات الناشئة .

٣. **العامل الاجتماعي :**

شهدت مصر ارتفاعًا سريعًا في معدلات نمو السكان على الرغم من مواردها المحدودة، وتعد مصر من البلاد الأكثر سكانًا في العالم العربي فيعيش السكان على

ضفاف النيل وعلى طول قناة السويس، وقد حاولت الحكومة بدرجات متفاوتة النجاح في تشجيع الهجرة حديثًا إلى الأراضي المستصلحة في الصحراء , فيواجه الطلاب صعوبات في التوظيف والملاءمة مع سوق العمل، ويغلب الطابع المركزي في مصر في إدارة الجامعات حيث يقوم المجلس الأعلى للجامعات برئاسة وزير التعليم العالي برسم سياسة التعليم الجامعي والبحث العلمي في الجامعات، والعمل على توجيهها وتنسيقها بما يتفق مع حاجات البلاد وتيسير تحقيق الأهداف القومية والاجتماعية والاقتصادية والعلمية للدولة، وكذلك وضع اللائحة التنفيذية للجامعات واللوائح الداخلية للكليات والمعاهد وإبداء الرأي في الإعانة الحكومية التي تمنح سنويًا لكل جامعة .(جمهورية مصر العربية وزارة التعليم العالي، ٢٠٠٦، ٧)

ويتمركز معظم السكان في الوادي والدلتا وترتفع الكثافة السكانية بشكل ملحوظ في القاهرة والجيزة والأسكندرية والقليوبية وتقل في المحافظات الحدودية , وتعد اللغة العربية الرسمية للبلاد وتستخدم اللغة الإنجليزية والفرنسية في النشاط الاقتصادي , أما عن الدين وفقًا للدستور فالإسلام دين الدولة ومبادئ الشريعة الإسلامية المصدر الرئيس للتشريع , ومبادئ شرائع المصريين من المسحيين واليهود المصدر الرئيس للتشريعات المنظمة لأحوالهم الشخصية وشئونهم الدينية , فيتنوع التعليم العالي المصري بشكل كبير ويشهد تطورات لمواكبة النظم العالمية.(سالم ,٢٠٢١, ١٥٣)

فكان للعامل الاجتماعي تأثيره على الجامعات، مما يتطلب من الجامعات شباب خريجين لديهم مهارة عالية ورواد أعمال والتعامل مع الشركات، فكان لذلك أثر على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية وعلى الشراكات مع قطاع الصناعة بالمجتمع المصري، وإنشاء الطلاب لمشاريع ريادية صغيرة ومتوسطة، ولكن يتطلب ذلك دعما ماديا وتوجيها ودعما معنويا للاستمرار ومواجهة المخاطر.

**٤. العامل السياسي :**

يؤثر العامل السياسي على النظم التعليمية من خلال الظروف السياسية التي يعيشها المجتمع وما تمثله هذه الظروف من متطلبات , فاتسم التعليم الجامعي بمصر بالمركزية ,وينص الدستور المصري على أن تكفل الدولة استقلال الجامعات والمجامع العلمية واللغوية وتوفير التعليم الجامعي وفقًا لمعايير الجودة العالمية , وتعمل على تطوير التعليم الجامعي وتكفل مجانيته في جامعات الدولة ومعاهدها وفقًا للقانون ,وتلتزم الدولة بتخصيص نسبة من الإنفاق الحكومي للتعليم الجامعي لاتقل عن ٢٪ من الناتج القومي الإجمالي تتصاعد تتدريجيًا حتى تتفق مع المعدلات العالمية .(جمهورية مصر العربية – دستور مصر الصادر ٢٠١٤ , ٧)

كما يتحدد النظام السياسي في مصر ونظام الحكم من خلال دستور ٢٠١٤ ,فتنص مواده على نظام الحكم في مصر ويكون من إختصاص سلطات ثلاث : تشريعية وتنفيذية وقضائية ,فإن الأوضاع السياسية تعكس إتجاهاً إيجابياً نحو إشتراك الأحزاب المتعددة في الحياة السياسية في مصر,وبانعكاس على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات فإن مؤسسات التعليم العالي تضلع بمهمة أساسية وهي تكوين وتنمية رأس المال الفكري الذي هو عصب اقتصاد المعرفة الذي يتيح التقدم في التصنيفات وتخريج رواد أعمال قادرين على القيام بالمشروعات الواقعية ذات ناتج اقتصادي , فالهدف الأساسي تحقيق التنمية المطردة الشاملة ورفع مستوى المعيشة وتحقيق الرفاهية والقضاء على الفقر والبطالة وزيادة فرص العمل والإنتاج ودعم التطور الصناعي وتوطين التقنيات الحديثة وتطبيقاتها .(أحمد ,٢٠٢٠, ١٩٦)

وقامت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في ٢٠١٨م بالاهتمام بالبحث العلمي لدعم ريادة الأعمال من خلال :ربط الجامعات ومراكز البحوث بالقطاعين الصناعي والخدمي ,وتوفير متطلباتهما من الكفاءات البشرية , واحتياجاتهم من البرامج

والخدمات والتطبيقات البحثية , وقيام الوزارة ممثلة في أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بإنشاء عدد من مراكز ريادة الأعمال بالجامعات , وذلك بالتعاون مع كل من وزارة الاستثمار والتعاون الدولي ووزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري وهيئة المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر .( وزارة التعليم العالي والبحث العلمي , ٢٠١٩) وعلى الرغم من الوعي السياسي بدور الجامعات لدعم ثقافة ريادة الأعمال إلا أن هناك ضعف العلاقة بين الجامعات والشركات الصناعية وضعف تسويق نتائج البحوث وغياب مساهمة الهيئات المساعدة والممولة ماليًا .

٥. **العامل التكنولوجي :**

أدى التطور الكبير في التكنولوجيا إلى تطور وتغير في معظم مجالات الحياة ,ومن أهم تلك المجالات التعليم كما ساعدت التكنولوجيا على توفير مقاطع مرئية وصور علمية تساعد الطالب على الفهم وتخيل بعض الأمور المهمة عن التعليم ,بالإضافة إلى تمكين الطالب من الانتساب إليها والحصول على شهادة معتمدة .

وترتبط السياسة التكنولوجية في مصر ارتباطًا وثيقًا بالسياسة الاقتصادية وسياسة الإنتاج والاستهلاك وتوزيع الدخل القومي والسياسة العلمية والثقافية والخارجية لمصر , وقد ارتبط التطور التكنولوجي في مصر بثلاث مجالات أساسية وهي المعوماتية شاملة نظم الاتصالات والشبكات , النظم والمواد الإكترونية والضوئية ,الحاسبات المتقدمة مثل الحاسبات الكمية والحيوية .(أحمد ,٢٠١٨, ١٥٦)

فيعاني سوق العمل بمصر من قصور المعلومات الخاصة بظروف العمل وطبيعة المؤهلات ومهارات العمل المطلوبة , وعدم ملائمة الخريجين للمهن المتوفرة في سوق العمل وانخفاض الطلب على العمالة المصرية من جانب سوق العمل الخارجي ,ونقص الإمكانات المادية والمعنوية للخريج .

**المحور الرابع. أوجه الشبه والاختلاف بين خبرة سنغافورة ومصر، وذلك من خلال تحليل مقارن لبيان أوجه الشبه والاختلاف بين مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في كل من سنغافورة ومصر :**

ولتفعيل مراكز ريادة الأعمال في الجامعات المصرية لابد من الامتثال بمراكز ريادة الأعمال في سنغافورة، والاستفادة منها لأهمية الدور الذي تقوم به مراكز ريادة الأعمال من حيث أنها تشكل القوة الداعمة لثقافة ريادة الأعمال بالجامعات ودعم رواد الأعمال والباحثين وأعضاء هيئة التدريس لنتائج بحوثهم، ومعالجة عدم التعاون بين قطاع الجامعة والصناعة وحل مشكلات البطالة بين الخريجين ودعم مشروعاتهم الريادية وتوفير التمويل والدعم اللازم لإقامة مشروعاتهم .

**وذلك من خلال إجراء مقارنة بين خبرة سنغافورة ومصر من حيث القوى والعوامل الثقافية المؤثرة على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات منها : العامل الجغرافي،العامل الاقتصادي،العامل الاجتماعي ,العامل السياسي,العامل التكنولوجي**

١. **نلاحظ تأثير العامل الجغرافي على التعليم بشكل عام وعلى الجامعات ومراكز ريادة الأعمال بشكل خاص :**

- نجد في سنغافورة تتميز بموقع مثالي في جنوب شرق آسيا حيث تعد دولة مزدهرة توفر بنية تحتية قوية وشبكة مواصلات متكاملة على نطاق الجزيرة , وتضم بيئة أعمال ديناميكية نابضة بالحياة ,كما تعتبر أصغر دول جنوب شرق آسيا من حيث المساحة , حيث تتميز بالمناخ الثابت والظروف المواتية للاستثمار والتوسع السريع للاقتصاد كما أن للمناخ ركن أساسي في السياحة بسنغافورة بالرغم من مساحتها الصغيرة ركزت على القضاء على الفساد والتركيز على الكفاءة ووضع مكانتها في السياق العالمي فأصبحت من الدول تقدمًا في التعليم

والبحث العلمي والاقتصاد ,فأدركت الحكومة مدى أهمية الاستثمار في العنصر البشري والعمل على تنمية قدراته في شتى مجالات مواقع الإنتاج والخدمات من خلال تطوير برامج التعليم والنهوض بمستوى الخريج للدخول إلى سوق العمل .

- بينما نلاحظ تأثير العامل الجغرافي على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية نجد أن مصر تتميز بموقع متميز فتعتبر الطريق الأساسي والمعبر الواصل بين قارة آسيا وأفريقا وأوروبا وتتوسط قلب العالم العربي وتمثل مكانة مركزية في العالم الإسلامي ,وإيمانًا من الدولة بأن العلم والتعليم هما أساس النهوض بالمجتمع والعمل على تنميته , فأدى تأثير العامل الجغرافي على مصر إلى توجه بعض الجامعات إلى إنشاء مراكز وحاضنات لريادة الأعمال والتوجه حديثًا لدعم مشاريع التخرج للخريجين ولكن بالرغم من ذلك نجد أن الإنفاق المالي من قبل الحكومة ضعيفًا .

٢. **تأثير العامل الاقتصادي على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في مصر وسنغافورة وذلك من خلال :**

- تطورت سنغافورة بسرعة كبيرة من بلد منخفضة الدخل إلى بلد مرتفع الدخل ويوجد بها مجموعة واسعة من الشركات مما يترتب عليه أنها أصبحت من أكبر الاقتصادات تنافسية في العالم , حيث ركزت حكومة سنغافورة على بناء الطرق واستصلاح الأراضي وتكوين نظام عام متصل بالحياة الاجتماعية والتعليمية والسياسية لإعادة الاستقرار والتقييم ,فشهد اقتصاد سنغافورة تحولا بشكل متزايد على مر السنين من التركيز على أنشطة التصنيع كثيفة رأس المال نحو الاقتصاد القائم على المعرفة, فنلاحظ تأثير العامل الاقتصادي على الجامعات وتعزيز نمو المشاريع ودعم الخريجين وإنشاء الشركات الناشئة واحتضان المشروعات الطلابية وتشجيع الافكار الإبداعية والابتكار ساعد على جعل

جامعاتها رائدة وأخذت جامعاتها ترتيب متميز في التصنيفات العالمية فأصبحت تدعى النمر الآسيوي .

- بينما نجد في مصر بالرغم من امتلاك الاقتصاد المصري كثير من المقومات التي تمكنه من تحقيق الأهداف الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية , إلا أنه يواجه عديد من التحديات الهيكلية والتي تتمثل في بعض الاختلافات الاقتصادية الكلية وضعف رأس المال البشري والبنية الأساسية وصعوبة الحصول على التمويل وانخفاض مستوى التنافسية ,وضعف التمويل الحكومي على الجامعات ونتائج البحث العلمي والمشاريع الريادية ,وعدم وجود مبادرات فعالية ودعم مالي من قبل أصحاب المشاريع والشركات والصناعة للطلاب الخريجين وربما يرجع إلى عدم ربط متطلبات سوق العمل بالجامعات .

- تختلف سنغافورة في الاهتمام بتنفيذ مراكز ريادة الأعمال بالجامعات، وربما يرجع السبب إلى أسلوب التعليم والتعلم الذي يشجعونه المتمثل في توفير الدعم والموارد لتحويل البحث الأكاديمي إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق، ودعم المشروعات الريادية للطلاب، ونشر ثقافة ريادة الأعمال بالجامعات، كما تسهل المراكز على التعاون بين أعمال الطلاب وخبراء الصناعة، وتعزيز مجتمع رواد الأعمال والباحثين والمستمرين وبناء شبكة قوية لمنظمي المشاريع الذين يسعون للحصول على التوجيه والدعم .

- تميزت سنغافورة عن مصر في أن مراكز ريادة الأعمال بالجامعات تميل إلى تحسين مهارات ومعارف الطلاب والخريجين من خلال الدراسة التعاونية وتبادل الخبرات، وربما يعود السبب إلى العامل الاقتصادي حيث يؤثر العامل الاقتصادي على نمو وازدهار الجامعات الريادية بسنغافورة .

**٣. تأثير العامل الاجتماعي على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في مصر وسنغافورة وذلك من خلال :**

- تضم سنغافورة سكان مختلف الثقافات والأعراق فحققت إنجازات هائلة جعلت منها دولة متقدمة تعليميًا من خلال تركيزها على رأس المال البشري وتطويره وجعله قادرًا على تطوير مستقبل بلاده , فتعد سنغافورة واحدة من أفضل الدول المتقدمة في النظم التعليمية في العالم كما تقوم مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة بدور مهم في تعزيز الابتكار والنمو الاجتماعي ، من خلال:البنية التحتية القوية بالجامعات , توفير التعليم والتدريب فتساعد المراكز الطلاب وأصحاب المشاريع الناشئة على تطوير المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الناشئة، وتقديم الدعم المالي، كما تساعد المراكز المشاريع الناشئة على النمو والتوسع من خلال توفير التمويل, مما دفع إلى اقبال الأفراد لشتى أنواع التعليم والبحث والاستجابة للتطورات الحديثة مما أدى إلى غرس الانتماء للمجتمع .
- بينما نجد في مصر ارتفاعًا سريعًا في معدلات نمو السكان على الرغم من مواردها المحدودة، وتعد مصر من البلاد الأكثر سكانًا في العالم العربي فيعيش السكان على ضفاف النيل وعلى طول قناة السويس، وقد حاولت الحكومة بدرجات متفاوتة النجاح في تشجيع الهجرة حديثًا إلى الأراضي المستصلحة في الصحراء , فيواجه الطلاب صعوبات في التوظيف والملاءمة مع سوق العمل,كل ذلك كان له تأثير على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات بمصر .

**٤. تأثير العامل السياسي على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في مصر وسنغافورة وذلك من خلال :**

- تمكنت سنغافورة من إدخال الثروات وتقليل نسب الفقر ومعدلات الأمية وبناء البنية التحتية والاستقرار العرقي ,وبناء دولة ذات سيادة وتعد سنغافورة دولة مركزية لذلك سعت سنغافورة إلى وضع سياستها التعليمية لتحقيق نظام قومي للتعليم يقوم على المساواة وربط إصلاح المناهج التعليمية بالتغير الاقتصادي والعمل على جعل جامعات سنغافورة عالية المستوى , هذا بالإضافة إلى استحداث استراتيجيات تعليم وتعلم تتسم بالإبداع والابتكار.

- قيام الوزارة بمصر ممثلة في أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بإنشاء عدد من مراكز ريادة الأعمال بالجامعات , وذلك بالتعاون مع كل من وزارة الاستثمار والتعاون الدولي ووزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري وهيئة المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر ,وعلى الرغم من الوعي السياسي بدور الجامعات لدعم مراكز ريادة الأعمال إلا أن هناك ضعف العلاقة بين الجامعات والشركات الصناعية وضعف تسويق نتائج البحوث وغياب مساهمة الهيئات المساعدة والممولة ماليًا .

٥. **تأثير العامل التكنولوجي على مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في مصر وسنغافورة وذلك من خلال :**

- سعت حكومة سنغافورة إلى توفير عدة عوامل من أجل ربط التعليم الجامعي بالتكنولوجيا من خلال : توفير البنية التحتية الملائمة لمساعدة سنغافورة بأن تصبح بؤرة للتعليم الإلكتروني بآسيا , تبني حكومة سنغافورة استراتيجيات لتصبح مركزًا للمعلومات والاتصالات وبناء قوى عاملة تنافسية ,ويتضح تأثير العامل التكنولوجي على تقدم التعليم الجامعي في سنغافورة من خلال مجلس العلوم والتكنولوجي الوطني وأكاديمية سنغافورة للعلوم وتوفير التكنولوجيا الحديثة

والإنترنت بكافة الجامعات , وتوفرخدمات الحاضنات بشكل متقدم وبيت خبرة لخريجي الحاضنات المتميزين بسنغافورة .

- بينما نجد في مصر ضعف للبنية التحتية المعلوماتية بالجامعات وقصور المعلومات الخاصة بظروف العمل وطبيعة المؤهلات ومهارات العمل المطلوبة , وعدم ملائمة الخريجين للمهن المتوفرة في سوق العمل وانخفاض الطلب على العمالة المصرية من جانب سوق العمل الخارجي ,ونقص الإمكانات المادية والمعنوية للخريج .

٦. **حجم انتشار مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في كل من سنغافورة ومصر** :قد أدى إلى أن مراكز ريادة الأعمال بالجامعات في سنغافورة ومصر تختلف باختلاف القوى والعوامل الثقافية المؤثرة على كل دولة، بالإضافة إلى تشجيع الحكومة وتفاعل الجامعات مع المجتمع والشراكات مع قطاع الصناعة وتدريب رواد الأعمال وتوفير الموارد المالية الدعمة لإنشاء المشاريع واستقطاب الخبراء من رواد الأعمال على أرض الواقع.

- تشابهت مصر وسنغافورة في مراكز ريادة الأعمال بالجامعات بصفة عامة وتعرف بأنها مراكز لدعم ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية من خلال مجموعة واسعة من البرامج والخدمات؛ فهي عملية ديناميكية للرؤية والتغيير والإبداع لخلق وتنفيذ أفكار جديدة وحلول إبداعية، وتشمل المكونات الأساسية الاستعداد لتحمل المخاطر المحسوبة وتشكيل فريق مشروع فعال وجمع الموارد اللازمة وبناء خطة العمل، وتتشابه أهداف ورؤية المراكز والتي تتمثل في : إنتاج أفراد قادرين على مواجهة متطلبات سوق العمل وزيادة القدرة على التأثير في منظمات الأعمال والقطاع الخاص، تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتطوير فكر ريادة الأعمال في الجامعة، إنتاج قادة لريادة الأعمال قادرين على التأثير في

منظمات الأعمال، تحقيق تعاون إبداعي بين الجامعة وقطاع الصناعة من أجل تنفيذ نتائج البحوث العلمية لمتطلبات خدمة المجتمع وتتضمن رسالة مراكز ريادة الأعمال في : تعليم الطلاب ليكونوا أكثر استعدادًا لتحديد الفرص الملائمة لمواجهة المتغيرات واستثمارها، دعم طلاب الجامعة في مختلف التخصصات في مجال ريادة الأعمال والمشروعات، وإتاحة بيئة مشجعة للأعمال الابتكارية واحتضانها وتسويق الأفكار المتميزة، ترجمة الأفكار الإبداعية إلى مشاريع منتجة .

**٦. الآثار السلبية لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات في كل من سنغافورة ومصر:**

- هناك اختلاف بين مصر وسنغافورة ففي سنغافورة تمكن الطلاب الخريجين من تعرف رواد الأعمال في الشركات الناشئة وقطاع الأعمال واحتياجات سوق العمل، وتحرص على توظيف ودعم الخريجين ودعم المشروعات الريادية وتسهم في ضمان الحفاظ على خريجين ذوي كفاءة عالية قادرين على المنافسة في السوق المحلية والعالمية من خلال الدورات والبرامج المقدمة بالجامعات وورش العمل حول ريادة الأعمال والأنشطة الريادية ودور الجامعات في نشر الثقافة الريادية واحتضان المشروعات الريادية ودعم الطلاب المبتكرين والتابغين وعمل منصة لدعم الابتكار وريادة الأعمال بالجامعات والاتصال بالصناعة من خلال مكاتب ددعم ونقل التكنولوجيا والإفصاح عن حقوق الملكية الفكرية بالجامعة .

- بينما في مصر بالرغم من الجهود والمبادرات التي تسعى الجامعات جاهدة لمواكبة التطورات في التعليم الجامعي وسياسة الملكية الفكرية ومكاتب نقل التكنولوجيا وسياسات التعاون مع الصناعة وحل مشكلات المجتمع، إلا أن

المجتمع المصري يعاني من غياب الهياكل المجتمعية في نقل وتوزيع الابتكارات، وضعف العلاقة بين الجامعة والمؤسسات الصناعية ونقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية ذات التأهيل العالي وهجرة العقول المميزة، وغياب إسهام الهيئات المساعدة والمدعمة ماليًا لأنشطة الابتكار والاختراع، وضعف وجود منصات رقمية لريادة الأعمال وضعف نشر ثقافة ريادة الأعمال وأنشطة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة، كما أن بعض خريجي الجامعات يفتقرون إلى الثقافة والمعرفة؛ حيث تقتصر ثقافتهم على بعض المعارف النظرية والعلمية المحدودة في مجال تخصصهم فقط دون التعمق في جزئياته ويجهلون المعرفة ويفتقدون المعلومات في كثير من مجالات الحياة، بالإضافة إلى ضعف البيئة الداعمة ليكونوا أفرادًا مسئولين ومغامرين لكي يصبحوا رواد أعمال يسهمون في النمو الاقتصادي للمجتمع المحلي .

**المحور الخامس: نتائج وتوصيات مقترحة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية :**

**أولًا نتائج البحث :**

في ضوء ما تم عرضه يتضح أن مراكز ريادة الأعمال بالجامعات بجمهورية مصر العربية تعاني من :

- ضعف التمويل اللازم ببعض الجامعات لإنشاء مراكز ريادة الأعمال.

- قلة كفاية الكوادر البشرية والوظيفية لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية .
- ضعف الوعي بأهمية ريادة الأعمال في المجتمع المصري .
- ضعف تخصيص ميزانية مالية مستدامة لدعم مشروعات وأفكار الطلبة الرياديين .
- نقص أوجه الدعم المالي من قبل الهيئات والجمعيات المهتمة بريادة الأعمال، وضعف تعزيز المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- عدم وجود برامج ومقررات دراسية لتعليم ثقافة ريادة الأعمال، وغياب التعليم الريادي والأنشطة الريادية المختلفة التي قد تسهم في رفع مستويات المعرفة ثقافة ريادية الأعمال، بالإضافة إلى قلة البرامج التدريبية في مجال ريادة الأعمال .
- ضعف روح المغامرة والمخاطرة التي تتطلبها مراكز ريادة الأعمال لتعليم ثقافة ريادة الأعمال، وتفضيل الطلبة للعمل الحكومي كونه أكثر أمانًا .
- غياب ريادة الأعمال من رؤية ورسالة بعض الجامعات، وغلبة التقليدية في المناهج الدراسية والأنشطة الطلابية الموجهة لريادة الأعمال.
- افتقار الطلاب للعديد من مهارات التفكير الإبداعي ومهارات ريادة الأعمال، وغياب البيئة الداعمة للفكر الريادي .
- وجود فجوة بين الجامعة ومؤسسات الإنتاج وسوق العمل .
- تدني ترتيب مصر في معظم التقارير والتصنيفات المهتمة بريادة الأعمال .

**ثانيًا توصيات مقترحة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية :**

**في ضوء الإطار النظري للبحث، والذي أكد على ضرورة تبني مراكز ريادة الأعمال بالجامعات، والاستفادة من خبرة سنغافورة/ يقترح البحث عددًا من التوصيات المقترحة لتطوير مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية، من خلال :**

**١. توصيات خاصة بالرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية من خلال:**

- تضمين البعد الريادي في رسالة الجامعة، وتوفير إستراتيجية مالية لدعم تنمية المشاريع الريادية بالمركز وتنفيد المبادرات .
- الربط بين التعليم والبحث العلمي ومجتمع الأعمال، وتوفير منتجات جديدة لخدمة المجتمع .
- استغلال المعرفة واستكشاف الأفكار الجديدة وتحويلها إلى مبادرات اجتماعية واقتصادية .
- نشر السلوك الريادي بين الشباب بالجامعات، وإتاحة بيئة حاضنة للابتكار في مدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها وتحسين الأداء المؤسسي .
- ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين .
- تعزيز التميز العلمي والأكاديمي في مجال ريادة الأعمال، واستقطاب الطلاب نحو العمل الريادي .
- إنشاء مبادرة الابتكار في الجامعات وتعزيز مشاركة رواد الأعمال في القطاعات الحكومية والخاصة .

- تحسين السلوكيات والعقليات الريادية، وبناء الثقة بالنفس وفعالية الذات والقيادة .
- تنمية القدرة على الإبداع والابتكار، وإدارة الصعوبات والأزمات غير المتوقعة .
- معرفة كيفية عمل المشروعات وإدارتها ماليًا وتنميتها، والتوظيف الذاتي .

٢. **توصيات خاصة بإصدار تشريعات وقوانين حاكمة لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية :**

- أن يكون المركز خاضعًا للمجلس الأعلى للجامعات بصورة مباشرة.
- أن تخصص الحكومة دعم مادي ومعنوي لهذه المراكز لزيادة انتشارها بالجامعات .

٣. **توصيات خاصة بالهيكل التنظيمي لمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

- تضمين المركز وحدات تعليمية وإدارية تتمثل في :( وحدة للابتكار والتطوير، وحدة لريادة الأعمال، وحدة لحاضنات الابتكار المتقدمة، وحدة لنقل التكنولوجيا وحقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع).
- أن يخضع المركز لمشرفين من المتخصصين بريادة الأعمال والهيئة الاستشارية لوزارة التعليم العالي، ويكون لكل وحدة مدير خاص بها.

٤. **توصيات خاصة بأعضاء هيئة التدريس بمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

- عقد لقاءات إرشادية تضم ممثلين عن الجامعة وكذلك رجال الأعمال وممثلين عن شركات قطاع الأعمال,ويتم تحديد الأهداف لكلا الطرفين بطريقة تعود بالنفع عليهم .
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تكوين علاقات وشراكات مع القطاعات الإنتاجية , من خلال القيام بالزيارات إلى الشركات الصناعية المحلية لكسب ثقتهم وإقناعهم بتطبيق نتائج الأبحاث العلمية المتميزة , وتحقيق الاستفادة المشتركة في تحقيق النمو الاقتصادي لكل من الشركات والجامعات والمجتمع المحلي .
- إقامة ندوات توعوية وورش عمل تثقيفية لاكتساب المعرفة , ونشر ثقافة مجتمع المعرفة وأهمية بناءه في تقدم الفرد والمجتمع .

**٥. توصيات خاصة بالطلاب الدارسين بمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

- أن ينمي الاتجاهات الإيجابية لدى شباب الجامعة نحو تعليم ريادة الأعمال وتنمية الأعمال التجارية لديهم .
- أن يكون بالمركز رواد أعمال من الشباب البارزين .
- أن يستهدف المركز الطلاب الذين يملكون اهتمامًا بالابتكار وريادة الأعمال، ولديهم أفكار إبداعية مبتكرة ويحولونها إلى مشاريع ريادية خاصة بهم ,وتشجيع باقي الطلاب على اكتشاف ما لديهم من قدرات وأفكار ريادية.

**٦. توصيات خاصة بمحتوى البرامج وطرائق التدريس المتعلقة بمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

- أن يقدم طرائق تدريسية تعتمد على التعلم الذاتي، والتفاعل مع مراكز ريادية عالمية .
- أن يقدم المركز برامج ومشروعات متعددة والاعتماد على الوسائط الرقمية .
- أن يتفاعل المركز مع رواد الأعمال رائدين والتدريب والتوجيه والتعلم من خلال الممارسة.
- دمج التعليم لريادة الأعمال تدريجيًا في المناهج والمقررات الدراسية بالجامعة، واستحداث مقررات دراسية عن ريادة الأعمال بالكليات.
- تقديم مقررات ريادة الأعمال بالجامعة من قبل أعضاء هيئة التدريس ممن لديهم مشاريع ناجحة، وتزويدهم بما يلزمهم من مهارات لدمج ريادة الأعمال في أنشطتهم التدريسية.
- الاعتماد على طرق تدريس حديثة مثل محاكاة ريادة الأعمال، مختبر ريادة الأعمال، إدارة المخاطر وحل المشكلات .
- تقييم التعليم الريادي للطلاب لتحديد جوانب القوة والضعف لديهم.

٧. **توصيات خاصة بالبحوث والابتكارات بمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

- ربط الأبحاث العلمية بالجامعة واحتياجات سوق العمل .
- الاستفادة من نتائج الأبحاث العلمية في إنشاء بنك لأفكار ريادة الأعمال .
- تجويد البحث العلمي والاستفادة من مخرجاته ونتائجه، وقياس مهن الخريجين.

**٨. توصيات خاصة بالشراكة المجتمعية وخدمة المجتمع بمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية من خلال:**

- بناء تعاون بين الجامعة وأصحاب المصلحة من خارج الجامعة، من خلال: إنشاء مراكز بحثية مشتركة ومراكز ريادة الأعمال، برامج الزمالة، إنشاء مختبر بالجامعة، مبادرات تبادر الأفكار .
- عقد الجامعة شراكات الخارجية مع المستثمرين ومنظمات تدعم أنشطة ريادة الأعمال، لزيادة الموارد المالية وإثراء المناهج الأكاديمية .
- إنشاء الجامعة لشركات ناشئة لأفكار ريادية بملكية فكرية جامعية .
- مشاركة الجامعة بمشاريع ريادية على المستوى المحلي والإقليمي والوطني.
- تعاون الجامعة مع الصناعة لتوفير فرص التدريب للطلاب .
- التحفيز المجتمعي لأنشطة ريادة الأعمال من الطلبة، واستضافة رجال الأعمال بالمجتمع لتقييم المبادرات الريادية .
- الاهتمام بالتسويق والإعلان عن فعاليات ريادة الأعمال، وإقامة لقاءات مع رواد الأعمال في المجتمع

**٩. توصيات خاصة بتمويل مراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

- تخصيص الجامعة موازنات مالية لتدعيم المشاريع الريادية للطلاب .
- تنظيم الجامعة أسواقا للمخرجات المبتكرة؛ مما ينتج مصدرًا للدخل .
- توفير المعلومات اللازمة عن كيفية تمويل المشروعات والأفكار الريادية .
- توفير صندوق مالي استثماري لتمويل مشروعات الطلاب .

**١٠. توصيات خاصة بالقدرة التنظيمية والدعم بمراكز ريادة الأعمال بالجامعات المصرية:**

- إنشاء منصة رقمية لريادة الأعمال على موقع الجامعة .
- منح الجامعة جائزة أفضل ريادة أعمال بين الطلاب الذين لديهم عمل تجاري بالفعل .
- تقديم الاستشارات الفنية والإدارية والقانونية والاقتصادية من خلال مركز ريادة الأعمال بالجامعة والتوجه نحو الريادة المؤسسية .
- اعتبار مراكز ريادة الأعمال وسيطا يربط بين مؤسسات التعليم العالي وسوق العمل ومتطلباته، حيث تقوم المراكز بتنظيم وتيسير ودعم وتوجيه نشاط أعضاء هيئة التدريس ودعم المبادرات الريادية والمشروعات الصغيرة في المجتمع .
- تنظيم زيارات ميدانية للمصانع والشركات التي أثبتت نجاحها في سوق العمل المحلي، والتي بدأت من أفكار طموحة ومشروعات صغيرة .

وتأسيسًا على ما سبق تتبين رؤية مراكز ريادة الأعمال بالدول الأجنبية في إعداد رواد أعمال قادرين على إحداث طفرة مجتمعية، كما يتبين من رسالة المراكز التأكيد على توظيف الخبرات الناجحة في إكساب العناصر البشرية كطلاب أو خريجين لتحويل أفكارهم لمشاريع منتجة ومتميزة، ومن ثم تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، والتأكيد على دور المراكز في تنفيذ برامج ومقررات ريادة الأعمال بالجامعات والبرامج التدريبية والأنشطة الريادية التي تفيدهم في حياتهم العملية .

## قائمة المراجع

### أولًا: المراجع العربية:

١) إبراهيم،السيد إسماعيل محمد (٢٠٢٤): جامعة ريادة الأعمال مدخل لتحسين أداء أعضاء هيئة التدريس لأدوارهم الجديدة والمتجددة والتحول نحو ثقافة الجودة والتميز، **مجلة كلية التربية في العلوم التربوية**، كلية التربية – جامعة عين شمس، مج (٤٨)، ع(١).

٢) أحمد ,إبراهيم محمد مصطفى (٢٠١٨):التعليم الجامعي في مصر وسنغافورة :دراسة مقارنة ,رسالة ماجستير منشورة ,كلية التربية –جامعة كفر الشيخ .

٣) أحمد ,هائشة بسيوني (٢٠٢٠):نظام التعليم الأساسي في مصر وفنلندا دراسة مقارنة ,رسالة ماجستير منشورة ,جامعة كفر الشيخ .

٤) ادريس ,جعفر عبد الله موسى (٢٠١٦):دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف –دراسة استطلاعية , مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا ,ع٧,مج٢١.

٥) إدريس ,جعفر عبدالله موسى (٢٠١٦):دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف دراسة استطلاعية ,**مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا** ,ع٧,مج٢١.

٦) استراتيجية التنمية المستدامة ,٢٠١٨:رؤية مصر ٢٠٢٣,متاح على http://sdsegypt2030.com.

٧) بوابة معلومات مصر (المعلومات حق لكل مواطن ),(٢٠٢٥): جغرافية مصر , تاريخ الزيارة (١٢-٢-٢٠٢٥), متاح على الرابط التالي :

https://www.eip.gov.eg/IDSC/StaticContent/view.aspx?ID=16.

٨) التقرير الاستراتيجي العربي ٢٠٠٧/٢٠٠٨م ,(٢٠٠٨):مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية ,مكتبة الأهرام,٤٥٣.

٩) جامعة السويس ,(١٥-٦-٢٠٢٥),متاح على https://www.suezuniv.edu.eg/index.php/ar .

١٠)جامعة عين شمس ,مركز الابتكار وريادة الأعمال جامعة عين شمس ,(١-٦-٢٠٢٥),متاح على https://share.google/TF8tZiekb2b9qPohe .

١١)جمهورية مصر العربية ,دستور مصر ٢٠١٤,المادة (٢),متاح على https://share.google/Vpaniy9o0r7eDQoSm.

١٢)جمهورية مصر العربية ,مشروع رواد ٢٠٣٠ , تاريخ الزيارة (١٦-٥-٢٠٢٥),متاح على .https://www.rowad2030

١٣)جمهورية مصر العربية –وزارة التعليم العالي ,(٢٠٠٦): المادة ١٩ من قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية ,الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية , القاهرة , ط (٢٤).

١٤) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ,(٢٥-٥-٢٠٢٥),متاح على https://g.co/kgs/sDDxvD5.

١٥) حاضنة همة بجامعة أسيوط ,(٢٥-٥-٢٠٢٥),متاح على http://www.hmaa-egypt.com.

١٦) الحجار، رائد حسين (٢٠١٨):إستراتيجية مقترحة لتحويل جامعة الأقصى في فلسطين نحو جامعة ريادية، **المجلة التربوية**، مجلس النشر العلمي –جامعة الكويت، مج (٣٣)، ع(١٢٩).

١٧) حسنين,منال يوسف (٢٠٢٠): أدوار مراكز ريادة الأعمال بالتطبيق على مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية ,**المجلة التربوية** ,كلية التربية جامعة سوهاج,ع٧٣.

١٨) خليل ,نبيل سعد (٢٠٠٩):التربية المقارنة الأصول ونظم التعليم الإلزامي ,القاهرة ,دار الفجر للنشر والتوزيع .

١٩) الدعفس,مريم بنت عبد العزيز بن على (٢٠٢٣):نظام التعليم في سنغافورة والمملكة العربية السعودية :دراسة مقارنة ,**المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية** ,الأكاديمية العربية للعلوم الإنسانية والنفسية .

٢٠) الرميدي، بسام سمير (٢٠١٨): تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب : إستراتيجية مقترحة للتحسين، **مجلة اقتصاديات المال والأعمال**، ع(٦).

٢١) الرويلي،جواهر ثاني الهرير (٢٠١٩) :"واقع إدارة الابتكار وريادة الأعمال في جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس "، رسالة ماجستير– منشورة، كلية الدراسات العليا –الجامعة الاردنية، الاردن .

٢٢) سالم, محمود محمد المهدي (٢٠٢١):جغرافية التعليم العالي :دراسة مقارنة في الصين وإسرائيل ومصر ,**مجلة كلية التربية في العلوم التربوية** ,كلية التربية –جامعة عين شمس,ع٤٥,مج٢.

٢٣) الشامي، منال مرسي الدسوقي (٢٠٢٤) :تصور مقترح لتعزيز الوعي بإدارة المعرفة وعلاقته بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، **مجلة بحوث التربية النوعية**، كلية التربية النوعية –جامعة المنصورة، ع(٨١).

٢٤) صبوح، لؤي محمد (٢٠٢٤): معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين دراسة ميدانية، **مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية –سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية**، جامعة تشرين، مج(٤٦)، ع(٢).

**٢٥)** عيد، أحمد نجم الدين أحمد (٢٠٢٢): إدارة وتمويل حاضنة squared SET بالمملكة المتحدة لتحقيق ريادة الأعمال والابتكار وإمكانية الإفادة منها في مصر، **مجلة كلية التربية**، كلية التربية –جامعة بني سويف، مج (١٩)، **ع(١١٣)**.

٢٦) فقيهى،يحيى علي أحمد (٢٠٢٣): التوجه نحو الجامعة الريادية في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠: إستراتيجية مقترحة، **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، شئون البحث العلمي والدراسات العليا الجامعة الإسلامية بغزة، مج(٣١)، ع(٣).**

٢٧) قرار مجلس الوزراء رقم ٩٤٧ لسنة ٢٠١٧م، (٢٠١٧):بشأن إنشاء جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، الجريدة الرسمية، ع(١٦) مكرر، جمهورية مصر العربية .

٢٨)محمد،جهاد نور محمد (٢٠٢٤):آليات مقترحة لتحقيق التعليم الريادي بجامعة أسوان، **مجلة كلية التربية**، كلية التربية جامعة أسوان، ع(٤٣).

٢٩)محمود ,أيسم سعد محمدي(٢٠٢٢) : "تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة كمدخل لحل مشكلة بطالة خريجي الجامعات المصرية ", آفاق جديدة في تعليم الكبار , مركز تعليم الكبار – جامعة عين شمس , ع٣٢ .

٣٠)محمود،سيدة سلامة محمد (٢٠٢٣): دراسة تقويمية للنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بجامعة جنوب الوادي في النظم الإيكولوجية المستندة إلى الجامعة، **مجلة العلوم التربوية**، كلية التربية بالغردقة –جامعة جنوب الوادي، مج(٦)، ع(٤).

٣١)مركز الابتكار وريادة الأعمال جامعة عين شمس ,(١-٦-٢٠٢٥),متاح على https://share.google/noh8E6pdzqwDYHIVB.

مركز التطوير الوظيفي لريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية ,(١-٦-٢٠٢٥),**متاح على** https://alexu.edu.eg/index.php/ar/2025-06-01-35-29?start=45.

٣٢)معجم اللغة العربية ,**المعجم الشامل** ,(٢٠-٦-٢٠٢٥),متاح على https://share.google/dd2VdAtAXT4CEMmXS.

٣٣)معجم المعاني الجامع ,(٢٠٢٥),تاريخ الزيارة (١٤-٤-٢٠٢٥),متاح على https://www.almang.com/ar/dict/ar-ur.

٣٤)موسى,أحمد محمد بكري (٢٠١٨):منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية دراسة مقارنة , **مجلة كلية التربية** ,كلية التربية –جامعة الأزهر,ع٧٨,ج٢.

٣٥) النجار,فاطمة رمضان عوض (٢٠٢٠):تعليم ريادة الأعمال مدخلًا لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ ,**مجلة كلية التربية** ,كلية التربية –جامعة بنها ,ع٣١,مج١٢١.

٣٦) الهادي،غمام جريدي (٢٠٢٤): إسهام الجامعة في دعم ونمو المؤسسات الناشئة في الجزائر، **مجلة المنهل الاقتصادي**، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير –جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، مج(٧)، ع(١).

٣٧) وزارة الاستثمار والتعاون الدولي (٢٠١٧):قانون الاستثمار الجديد رقم ٢٠,متاح على https://m.akhbare/yom.com.

٣٨) وزارة الاستثمار والتعاون الدولي ,مبادرة فكرتك مشروعك ,**وضع حجر الأساس الأول مركز إقليمي لريادة الأعمال والابتكار الشبكة العالمية للأعمال** .

٣٩) وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري، مشروع رواد ٢٠٣٠، جمهورية مصر العربية، تاريخ الزيارة (١٢-٥-٢٠٢٥م)، متاح على https://rowad2030.com.

٤٠) وزارة التعليم العالي والبحث العلمي , (٢٠١٩) : الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا (٢٠٣٠ ), وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

٤١) وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (٢٠١٩):الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار ,متاح على https://mohesr.gov.eg/ar-eg/pages/Home.aspx.

٤٢) وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، (٢٠١٦) : **الإستراتيجية القومية لتطوير التعليم العالي ٢٠٣٠**، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تاريخ الزيارة(١١-٥-٢٠٢٥م)، متاح على

http://portal.mohesr.gov.eg/ar-eg/Documents/mohe-strategy.pdf.

٤٣) يشار،حنان حسني (٢٠٢١) : إستراتيجية ريادة الأعمال وإدارة الموارد البشرية – دراسة ميدانية بكلية التربية النوعية، **مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية**، رابطة التربويين عرب، ع(٢٢).

٤٤) يوسف،زينب صلاح محمود (٢٠٢٢) : دور جامعة المنوفية في نشر ثقافة ريادة الأعمال كما يدركه شباب الجامعة وعلاقته بمهارات القيادة الريادية والاتجاهات نحو المشروعات الصغيرة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، **مجلة بحوث التربية النوعية**، كلية التربية النوعية –جامعة المنصورة، ع(٦٥).

٤٥) يوسف،عبد التواب سيد عيسى (٢٠٢٢): "تنمية مهارات سوق العمل لطلاب التعليم الجامعي على ضوء مبادئ التعليم الريادي "، دراسات تربوية واجتماعية، كلية التربية –جامعة حلوان، مج(٢٨)، ع(١٢).

٤٦) سنغافورة –تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ,(١٣-٧-٢٠٢٥),متاح على https://share.google/0o05hD4BicB3cB3s8hBa.

٤٧) اقتصاد سنغافورة ,(١٣-٧-٢٠٢٥),متاح على https://share.geogle/VEPvQdG16W0NBj500.

٤٨) الموقع الجغرافي لسنغافورة , (١٣-٧-٢٠٢٥),متاح على https://share.google/K3NeIPGH1C6hSFrhx.

**ثانيًا: المراجع الأجنبية:**

1) Alex ،M ،(2022):Student entrepreneurship ecosystems at Australian higher education institutions ،**journal of small business and enterprise development** ،la trobe university –

melbourne ،Australia ،Vol(29) ،No(6) ،doi:10.1108/JSBED-11-2021-0466.

2) Centre for entrepreneurship at Singapore management university,(24-5-2025), https://share.geogle/LbETsKvchGhAR8nYq.

3) David ،G ،(2023):Entrepreneurial university and innovation environments:an analysis from the economic sustainability perspective at the university of sao Paulo ،**journal of business and management** ،federal university of rio grande ،Brazial ، Vol(25) ،No(11) ،doi:10.9790.487x-25110533144.

4) Executive master in change ,(15-6-2025), https://www.insead.edu/master-programmes/executive-master-change.

5) Executive master in finance ,(15-6-2025),https://www.insead.edu/master-programmes/executive-master-finance.

6) Global executive MBA,(15-5-2025),https://www.insead.edu/master-programmes/global-executive-mba.

7) Irina ،P ،(2016):"Entrepreneurial universities and entrepreneurship in education " ،tomsk polytechnic university ، doi:10.1051/shsconf/20162801077.

**8)** Lim,C,(2014):strategies for academic and research excellence for ayoung university : perpectives from Singapore,**ethics in science and environmental politics** ,Vol(13),No(2).

9) Lim ،K ،(2014):"Linkage and collaboration between universities and industries in Singapore" ،paper presented higher education institutions and industries.

10) Master of science in entrepreneurship from the national university of Singapore,(25-5-2025),https://share.geogle/N1N0OKGaycDR362xg.

11) **Nanong technology university :the arc of excellence ,2025**,https://admissions.ntu.edu.sglgradute/courseword/beforeApplying/pamissionRequirements.aspx.

12) Nanyang Technological university,Singapore,(1-6-2025),https://share.geogle/l40hqPYjU1MFKHXT.

13) National university of Singapore،s entrepreneurship program:learn about the startup ecosystem,(20-5-2025),https://share.google/cBQGGPi7/iDX4qfF/.

14) Pantelis ،G ،(2017):"University –based entrepreneurship centers : how they address the learning needs entrepreneurs" ،university of Pennsylvania.

15) Pradnya ،Ch ،(2017):"Educating the new generation entrepreneurs:the role of alumni entrepreneurs" ،spring nature Singapore entrepreneurship eeducation ،doi:10.1007/978-781-10-3319-3-13.

16) Shahid ،Q ،(2020):An exploratory study of entrepreneurial centers in Pakistan :an untapped market opportunity ،**journal of business studies** ،center for entrepreneurial development ،Vol(11) ،No(2).

17) Singapore management university,(2-6-2025), https://share.geogle/mh876fkQrthglqeDg.

18) Singapore National entrepreneurship program,(10-5-2025),https://share.geogle/j4vutdxDus29iExsw2NUSEnterprisepr ogrammeinEntrepreneureurship.

19) Sothy ،K ،(2019):Innovation and entrepreneurship ecosystem in Cambodia : the roles of academic institutions ،**Cambodia development resource institute (CDRI)** ،No(118) ، https://www.cdri.org.kh.

20) Suhaimi ،S ،(2023):"Influence of mutual cooperation in sustaining creativity and innovation among entrepreneurship development

centres of university in Malaysia " ،international Islamic university Malaysia ،Vol(3) ،No(1).

**21)** The ministry of foreign affairs Singapore ,(20-5-2025),https://www.mfa.gov.sg/overseas-mission/cairo/About-singapore.

22) The real impact of the INSEAD MBA,(15-6-2025),https://www.insead.edu/master-programmes/master-business-administration/real-impact-mba#tab-502066.

23) Thomas ،W ،(2019):"Unrturing entrepreneurial conpetencies through university –based entrepreneurship centers : a social constructivist perspective " ،nurturing entreprenial competencies ، Vol(21) ،No(21) ،doi:10.1108/s1074-754020190000021006.

24) Tsinghua-INSEAD executive MBA,(20-5-2025), https://www.insead.edu/master-programmes/tsinghua-insead-executive-mba/curriculum.

25) Valentina ،N ،(2018):" In sights for shaping entrepreneurship education :evidence from the European entrepreneurship centers" ، university of salento ،Vol(10) ،doi:10.3390/su10114323.

**26)** Vanesear ،L ،(2015):Enhancing entrepreneurship education in engineering students to increase their metacognitive abilities :analysis of student self-assessments ،**inzinerine ekonomika engineering economics** ،Vol(3) ،No(26).

27) Vincent ،W ،(2017):"Similarities and differences between academic centers for entrepreneurship ،innovation ،and making" ، yale university ،https://ven-turewell.org/pathways-in-innovation.

28) Wan ،F ،(2012):Entrepreneurship development programme in higher learning institution : a case study of universititun Hussein onn Malaysia ،**procedings international conference of technology management ،business and entrepreneurship** ، university tun onn Hussein Malaysia .

29) Yuen ،P ،(2015):"Do university entrepreneurship programs influence students ‘ entrepreneurial behavior ? an empiricial analysis of university students in Singapore" ،innovation pattways for university entrepreneurship in the 21st century ،university of Singapore ، Vol(15) ،http://dx.doi.org/10.1108/s10-48-473620140000024003.

30) BTI 2024 Singapore country report,(13−7−2025),https://share.google/drQCPedhpOtxLinP0.