

## أثر استخدام استراتيجية السبب والأثر في تدريس التربية الإسلامية

### على تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية

الباحثة

ياسمين حمدي أمين عثمان

إشراف

أ.د/ أمير صلاح الهواري

أ.د/ إبراهيم محمد عطا

أستاذ المناهج

أستاذ المناهج

وطرق تدريس اللغة العربية المساعد

وطرق تدريس اللغة العربية المتفرغ

كلية التربية - جامعة الفيوم

كلية التربية - جامعة الفيوم

مستخلص البحث

اسم الباحث: ياسمين حمدي أمين عثمان

عنوان البحث: "أثر استخدام استراتيجية السبب والأثر في تدريس التربية الإسلامية على تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية"

جهة البحث: جامعة الفيوم - كلية التربية - قسم المناهج وطرق التدريس.

هدف البحث الى معرفة أثر استراتيجية السبب والأثر في تدريس التربية الإسلامية على تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية و يفيدالتلاميذ عينة البحث في علاج ضعف القيم الأخلاقية لديهم وتكونت مجموعة البحث من (30) طالب وطالبة من طلاب

مدرسة دمو الثانوية المشتركة ،موزعين على مجموعتين، إحداهما تجريبية قوامها (30) طالب بمدرسة دمو الثانوية المشتركة واستُخدم معها استراتيجية السبب والأثر ، والأخرى ضابطة قوامها (30) طالب واستُخدم معها الطريقة المعتادة، وتمثلت أدوات البحث في استبيان القيم الاخلاقية، اختبار مواقف عن القيم الأخلاقية، وأظهرت نتائج البحث وجود فرق ذي دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية ؛ مما يعني رفض الفرض الصفري الذي ينص على أنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية ، وقبول الفرض التالي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية لصالح المجموعة التجريبية.

الكلمات المفتاحية:

السبب والأثر - التربية الإسلامية - القيم الأخلاقية .

### Abstract

**Researcher's Name:** Yasmeen hamdy amin

**Research Title:** The Impact of Using the Strategy of Cause and Effect in the Teaching of Islamic Education on the Development Moral values for Secondary School Students.

**Research Entity:** Fayoum University-Faculty of Education-Department of curriculum and teaching methods.

The purpose of the research is to reveal the The Impact of Using the Strategy of Cause and Effect in the Teaching of Islamic Education on the Development Moral values for Secondary School Students, The students benefit from the research sample in treating the weakness of their moral values, and the research group consisted of (30) students from the Dumu high school joint school, divided into two groups, one of them is an experimental group of (30) students in the Damo Joint Secondary School, and with it the strategy of cause and effect was used, and the other is a control. 30) a student, and the usual method

was used with it. The research tools consisted of a questionnaire of moral values, a test of attitudes about moral values, and the results of the research showed the existence of a statistically significant difference in favor of the post application of the test of moral values in the teaching of Islamic education. Which means rejecting the zero hypothesis, which states that: There are no statistically significant differences between the mean scores of the experimental and control group students in the post application of the moral values test, and accepting the following hypothesis: There are statistically significant differences between the mean scores of the experimental and control group students in the dimensional application of the test Moral values in favor of the experimental group.

**key words:**

Cause and Effect - Islamic Education - Moral Values.

## المقدمة :

تعد التربية الإسلامية أقوى دعامة لبناء نفوس الطلاب ، و تتشنتهم تنشئه فريده و اجتماعيه سليمه، ذلك لأنها تمثل عنصراً فعالاً في تكوين العقيدة السليمه و الاتجاهات السلوكيه الصالحه و دعم الوازع الديني لديهم.

إن التربية الإسلامية تمثل المنهج الذي يحقق التطبيق الفعلي للتشريع الإسلامي ، لأن الإسلام ليس جانباً علمياً معرفياً فقط ، بل يهدف إلى التطبيق العملي ، والعلم وسيله لتحقيق الجانب التطبيقي الصحيح، الذي يرسم للإنسان سبيل الهدى الذي جاء به جميع الأنبياء عليهم السلام ، و آخرهم نبينا محمد عليه الصلاة و السلام ، الذي قال الله تعالى فيه ((هو الذي بعث في الأميين رسولا منهم يتلوا عليكم آياتنا و يذكركم ويعلمكم الكتاب و الحكمة و يعلمكم ما لم تكونوا تعلمون))؛(خالد بن حامد الحازمي،2000، 132).

وتعد القيم الأخلاقية من أهم المدخلات التي تحكم سلوك الإنسان وتصرفاته عبر التاريخ، ولقد أدت قديماً وحديثاً دوراً مهماً على المستوى الفردي والمجتمعي فهي من جهة أحد مكونات شخصية الفرد وموجهاً لسلوكه.(وزارة التربية،2010، 214)

تعد القيم الأخلاقية حجر الأساس لبناء المجتمعات، لذا تسعى تلك المجتمعات من خلال أدواتها المتعددة والتي من أهمها التنشئة الأسرية والمؤسسات التربوية إلى تنمية تلك القيم لدى الأطفال من خلال غرسها في نفوسهم مثل ما يرتبط بقيم الصدق، والأمانة، والتعاون وغيرها من القيم حتى يؤثر ذلك مستقبلياً تأثيراً إيجابياً على تقدم تلك المجتمعات.

(إبراهيم يوسف محمد محمود و حمادة محمد مسعود إبراهيم، 2017، 124)  
وتهدف المجتمعات إلى تنمية السلوك الأخلاقي الإيجابي لدى أفرادها في الفئات العمرية المختلفة من خلال المؤسسات المتنوعة (الأسرة، المدارس والجامعات، دور العبادة، النوادي، وسائل الإعلام، مراكز المعلومات) بما يساعد على استقرار تلك المجتمعات و تميمتها وتطورها، إلا أن بعضها يصعب عليه تحقيق ذلك نتيجة للعديد من العوامل المختلفة مما يؤدي إلى حدوث خلل في النسق القيمي (أزمة أخلاقية)، وأحد أهم مظاهرها انتشار السلوكيات الأخل+اقية السلبية وسيادتها لدى أفرادها، مما يؤدي إلى تدهور تلك المجتمعات وتأخرها في التنمية (عبد اللطيف محمد خليفة، 1992 ، 15)

لذا تعد الأخلاق أساساً ومنطلقاً مهماً لحياة الأمم والأفراد، وضرورة من ضروريات

العملية التربوية، إذ تؤدي الأخلاق دوراً مهماً في حياة الشعوب على اختلاف أجناسها وأماكن وجودها والفلسفات التي تتبناها، كما تُعد الأخلاق اللبنة الأولى لحفظ الأمم والمجتمعات، حيث إن سلوك الفرد سيتأثر بأخلاقه، لذلك فإن الأخلاق تُشكّل مظهر ضبط اجتماعي ودفاعاً ومحركاً لدى الأفراد.

القيم الأخلاقية من أهم المتغيرات المؤثرة في تشكيل منظومة الشخصية الإنسانية والمحددة لكل من النسق المعرفي والوجداني والسلوكي للفرد، وهي تمثل إطاراً مرجعياً تدور في فلكه وتتمحور حوله وتتشكل له تصورات الفرد العقلية والنزوعية، كما أنها تمثل جوهر الإنسان الحقيقي، فبالقيم يصير الإنسان إنساناً، وبدونها يفقد إنسانيته، ويصبح كائنًا بهيمياً تسيطر عليه الأهواء وتقوده الشهوات، فينحط إلى مرتبة يفقد فيها عنصر تميزه الإنساني الذي وهبه الله تعالى به. (أسامة سالم، 2011، 213)

إن مظاهر أزمة القيم الأخلاقية والسلوكية التي شهدتها المجتمع المصري في النصف الثاني من القرن العشرين والتي جاءت نتيجة مجموعة من التغيرات السياسية والتكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها والتي أثرت بشكل مباشر على النسق القيمي لدى أفراد المجتمع بصفه عامة وعلى الشباب بصفة خاصة.

وفي تفسير تلك الأزمة الأخلاقية والسلوكية، فبتحليل العوامل الداخلية والعوامل الخارجية التي دفعت بظهورها، العوامل الداخلية المرتبطة بالبنية الداخلية للمجتمع وهي نتاج لعوامل مادية مثل المشكلات الاقتصادية التي تواجه الناس خلال مسيرة حياتهم المعيشية وتقف حائلاً أمام احتياجاتهم الأساسية تؤدي إلى تشكيل أنماط سلوكية لا معيارية وتخلق نوعاً من الخلل الذي يتفاقم عبر الزمن بل قد يصل إلى خلق أشكال من الانحراف حيث يحاول كل فرد البحث عن وسائل غير مشروعة للتغلب على تلك المشكلات المادية والضغوط الناتجة عنها. وهي أيضاً نتاج لعوامل غير مادية لعبت دوراً هاماً في تكوين الظواهر الاجتماعية المرضية تتمثل أهمها في الفوضى الأخلاقية. والعوامل الخارجية لظهور الأزمة الأخلاقية التي تتمثل في الثورة العلمية والتكنولوجية والقنوات الفضائية التي جعلت العالم أكثر اندماجاً وسهلت حركة الأفراد ورأس المال والسلع والخدمات وانتقال المفاهيم والأذواق والمفردات فيما بين الثقافات والحضارات، والتي أثرت على الشباب

فأصيب بعدم القدرة على الاستقرار في القيم الموروثة، والمكتسبة، وضعف القدرة على الاختيار بين القيم المتضاربة، عجز عن تطبيق ما يؤمنون به من قيم، مما سبب له أزمة قيمية دفعت بالشباب بالثورة على قيم المجتمع واغترابهم عن القيم التي جاءت بها الثورة العلمية والتكنولوجية. (أمجد أنور نور، 2016، 215)

وانطلاقاً من ذلك التفسير تم عرض استراتيجية السبب والأثر من أجل الحد من الأزمة الأخلاقية والسلوكية، والتي شملت كافة جوانب الحياة تقريباً.

وقد أكدت عدة دراسات على ضرورة تنمية القيم الأخلاقية ومنها: دراسة (علاء خضر سعيد، 2019) و دراسة (هالة فوزي عبدالفتاح العصامي، 2020) و دراسة (ممدوح عبدالرحيم أحمد الجعفري، 1991) ودراسة (دعاء جمال الدين علي ناصر، 2019، 152) ودراسة (إبراهيم يوسف محمد محمود، و حمادة محمد مسعود إبراهيم، 2017) ودراسة (رشاد رشاد محمود منصور، أسماء ممدوح عبداللطيف، 2019).

و لعل من النتائج الأولية لعملية التطوير التربوي، و التي بدأت بشكل ملموس في بداية هذا القرن هو النقلة النوعية في مناهج التدريس و التعلم، و طرق و أساليب التدريس، و نقل العملية التعليمية من الطريقة التقليدية في التلقين من اتجاه واحد إلى جعل الطالب هو المحور الرئيس في عملية التعلم، و من هنا تبرز ماهية استراتيجية السبب والأثر، و التي تمثل إحدى طرق التعلم التعاوني (ياسر عبدالرحيم بيومي، 2017، 69)

إن استراتيجية عظم السمكة قائمة على التعلم النشط، مخططة بشكل منظم، وقد صممت لتوظيفها في عملية التعلم في إحداث تغييرات مرغوبة، وتعزيز دافعيتهم للتعلم، ورفع مستوى تحصيلهم، بحيث تمكنهم من العمل في شكل جماعات لحل المشكلات والبحث والاستقصاء للوصول إلى الحلول المناسبة (ماجدة فتحي سليم، 2018، 21)

وهناك عدة دراسات استخدمت استراتيجية السبب والأثر و منها: دراسة (مروة سيد أحمد السيد طهطاوي، 2015) دراسة (ماجدة فتحي سليم محمد، 2018) دراسة (walsh، 2000)، (لمياء عبدالحليم سيد ابو شعبان ، 2019)، دراسة (ياسر عبدالرحيم بيومي، 2017)

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث الحالية في قصور في القيم الأخلاقية نتيجة استخدام طرق التدريس التقليدية وعدم استخدام استراتيجيات تدريسية حديثة وترى الباحثة أن ضعف القيم الأخلاقية يمكن علاجه باستخدام استراتيجيات السبب و الأثر ومن ثم حاول البحث الحالي الإجابة عن هذا السؤال الرئيسي التالي :

ما فاعلية استراتيجيات السبب والأثر في تدريس التربية الإسلامية على تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية؟  
وتفرع من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما القيم الأخلاقية اللازم تنمية وعي طلاب الصف الأول الثانوي بها؟
2. ما الأسس التي ينبغي مراعاتها عند تطبيق استراتيجيات السبب والأثر في علاج ضعف القيم الأخلاقية لدى طلاب الصف الأول الثانوي ؟
3. ما فاعلية استراتيجيات السبب والأثر في تدريس التربية الإسلامية على تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية؟

#### هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى معرفة أثر استراتيجيات السبب والأثر في تدريس التربية الإسلامية على تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الثانوية .

#### أهمية البحث:

ترجع أهمية البحث الحالي إلى أنه قد يفيد :

1. الطلاب عينة البحث في علاج ضعف القيم الأخلاقية لديهم.
2. معلمة التربية الإسلامية في وقفها على مدى توفر القيم الأخلاقية لدى الطلاب.
3. باحثين آخرين لإجراء مزيد من الدراسات حول القيم الأخلاقية.

### حدود البحث:

اقتصرت البحث الحالي على :

1. عينة من طلاب الصف الأول الثانوي العام بإحدى مدارس محافظة الفيوم.
2. بعض القيم الأخلاقية والتي تحصل على نسبة اتفاق (80%) من آراء السادة المحكمين.

### أدوات البحث:

- 1- استبيان القيم الاخلاقية
- 2- اختبار مواقف عن القيم الأخلاقية

منهج البحث : اعتمد البحث على :

- 1- المنهج الوصفي التحليلي : في مسح الدراسات السابقة المتعلقة بمتغيرات البحث , وفي عرض الإطار النظري للبحث .
- 2- المنهج التجريبي : حيث يتضمن التصميم التجريبي للبحث مجموعتين:

مجموعة تجريبية : درست المقرر باستخدام استراتيجية السبب و الأثر .  
مجموعة ضابطة : درست المقرر بالطريقة التقليدية .

### فروض البحث:

- 1- لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي لاختبار القيم الخلقية.
- 2- لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية و الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الخلقية.



## الإطار النظري:

المحور الأول : استراتيجيات السبب والأثر.

أولاً : مفهوم السبب والأثر:

(أ) في اللغة:

في المعجم الوجيز: (السَّبَبُ) : الحبلُ. و-:كلُّ شيءٍ يُتَوَصَّلُ به إلى غيره . و - :القراءة والمودة . و -(عند العروضيين) : حرفٌ متحركٌ فساكن , وهو السبب الخفيف , أو متحركان , وهو السبب الثقيل . و-(في الشرع) - ما يوصل إلى الشيء و يؤثر فيه كالوقت للصلاة (ج) أسباب . وأسبابُ السماء : مراقبها أو نواحيها . وأسبابُ الحكم (في القضاء) : ما تسوقه المحكمة من أدلة واقعية وحجج قانونية لحكمها . (المعجم الوجيز, 2001, 299)

(الأثرُ) : العلامة . و- : لمعانُ السِّيف . و- :بقيةُ الشيء . ويقال : جاء في أثره : في عقبه . و- : ما خلفه السابقون . و - : الخبرُ المروي , والسنةُ الباقية . (ج) آثار . و (الأثرُ الرَّجعي) في التشريع : سريانُ القانون على المدّة التي سبقت صدوره . (المعجم الوجيز, 2001, 5)

(ب) اصطلاحاً:

هي إحدى استراتيجيات التعلم المتمركز حول المتعلم والتي توفر الميل إلى العمل والنشاط بجدية كبيرة لفهم كيفية معالجة محتوى وحدة الهندسة والقياس واستخدامها في حل المشكلات الرياضية المتضمنة بها(ياسر عبدالرحيم بيومي,1,2017, 145)

وعرفها (حسان علي عبدالجواد:2016, 79) بأنها "طريقة تعتمد على الرسم الذي يقوم بأدائه طلاب الخامس الأدبي من أفراد المجموعة التجريبية يلخصون فيه معلومات درس البلاغة بحيث تتمركز الفكرة الرئيسة في المنتصف وتتفرع منها الأفكار الفرعية مستخدمين الألوان والصور والرموز".

وتعرفه الباحثة إجرائياً:

هي إحدى استراتيجيات التعلم الحديث المتمركز حول التلميذ توفر الميل إلى العمل و النشاط بجدية كبيرة نتيجة فهم الكيفية التي يعالج فيها المحتوى الدراسي.

ولذا فإن توظيف استراتيجية عظم السمك في العملية التعليمية، يحتاج من المعلم بذل

جهد أكبر، حيث تتطلب هذه الاستراتيجية تقسيم طلبة الصف الى عدة مجموعات ، بحيث يتراوح عدد طلبة المجموعة الواحدة من ( 4-6) طلاب، وإعداد ورقة عمل خاصة بكل مجموعة مبيناً فيها رسم تخطيطي لنموذج السمكة في الاستراتيجية لتنفيذها من خلال عدة خطوات هي : (ياسر عبدالرحيم بيومي,2017).

1- تحديد المشكلة المراد دراستها بشكل دقيق وواضح، ووضعها في رأس السمكة ، وقد تكون عن طريق إستخدام العصف الذهني، ويمتد من رأس السمكة العمود الفقري، الذي يتشعب منه مجموعة عظام فرعية صغيرة.

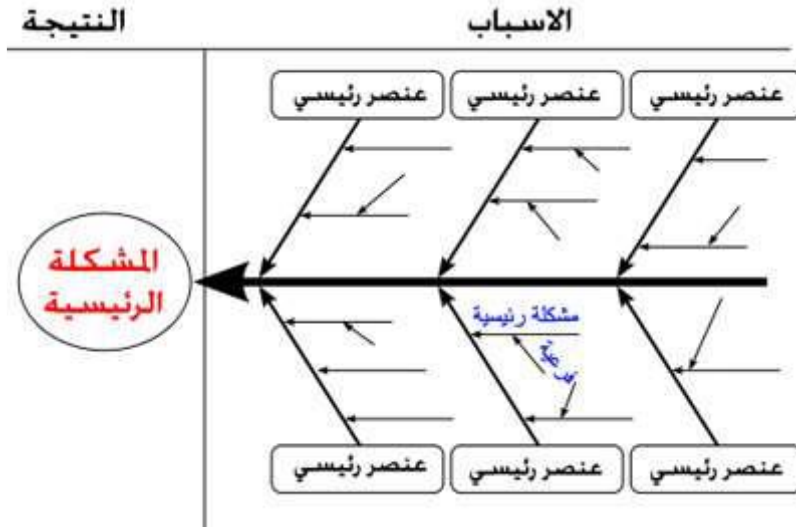
2- يكلف المعلم طلبة كل مجموعة أن يذكروا سبب أو أكثر لحدوث المشكلة المبينة في رأس السمكة، وكتابة هذه الأسباب المحتملة لحدوث المشكلة، وتوضيح ذلك بأسهم تمثل الأسباب الرئيسية وأسهم فرعية تشير إلى الأسباب الفرعية لكل سبب رئيسي.(عاطف ابو جامل,2012, 189)

3- تقوم كل مجموعة بتحديد الأسباب الرئيسية للمشكلة المعنية وكذلك الأسباب الفرعية، وعرضها على طلبة الصف لمناقشتها، ثم يقوم المعلم بتدوينها على النموذج المرسوم على اللوح على العظام الفرعية، حيث يتم الاتفاق على الأسباب الأكثر إقناعاً لحدوث المشكلة.

4- يكلف المعلم كل طالب أن يختار سببين لحدوث المشكلة من الأسباب التي اتفق عليها ويحتفظ بها لنفسه، ثم يطلب المعلم من كل مجموعة بالتجمع مرة أخرى ومناقشة الأسباب التي اختارها أفراد المجموعة، وتحديد سبب أو اثنين هم الأكثر تأثيراً على المشكلة.(عاطف ابو جامل,2012, 132)

5- تقوم كل مجموعة بعرض الحجج المناسبة لكل سبب من أسباب المشكلة وترتب حسب الأهمية، ثم يبدأ الطلبة بتحليل هذه الأسباب والعوامل المؤثرة بها، وبهذا ينظم الطلبة طريقة تفكيرهم باستخدام مهارات التفكير في حل المشكلات باستخدام التفكير المتشعب والمتنوع، وإعطاء المجال لكل طالب في المجموعة لطرح أفكاره ومناقشتها ، والوصول إلى استنتاج نهائي مقنع لجميع أفراد المجموعة.

ويوضح المخطط التالي خطوات استخدام هذه الاستراتيجية :



إن اتباع الطالب مراحل وخطوات علمية في حل المشكلة يعد في غاية الأهمية، لما لذلك من أثر في تشكيل منهج في التفكير يستطيع من خلاله مواجهة المشكلات القادمة، والتي تمثل التحدي الحقيقي للتربية، وبصفة أساسية فإن الهدف الحقيقي لهذه الاستراتيجية ليس الوصول إلى جواب أو حل نهائي للمشكلة، ففي كثير من الأحيان قد لا يكون هناك جواب واحد صحيح، وأن المقصود أن يتعلم الطلبة حل المشكلة من خلال مراحلها، حيث يفسرون المشكلة ويجمعون بيانات إضافية ويضعون حلولاً محتملة، ويقيمون البدائل لإيجاد أفضل الحلول لها. (ماجدة فتحي سليم محمد، 2018، 215).

استخدام استراتيجية عظمة السمكة في العملية التعليمية :

- دور المدرس في تطبيق هذه الاستراتيجية يمكن تحديده بالآتي:

- 1- تقسيم الطلبة داخل الصف إلى أربعة مجموعات متساوية .
- 2- عند رأس السمكة تكتب الموضوع " المشكلة " .
- 3- يطلب المدرس من الطلبة التركيز على قراءة العنوان في رأس السمكة، ومن ثم يوجه الطلبة على مراعاة تنظيم الوقت عند طرح الأسئلة، فكلما زاد عدد الأسئلة التي يضعها كل متعلم أعطت هذه الاستراتيجية فاعلية أكثر (عاطف ابو جامل، 2012، 140)

- 4- ينبغي تكرار الأسئلة مع الطلبة في استجاباتهم, من أجل تثبيت المعلومات في أذهانهم مع التحفيز وتعزيز الإجابات .
- 5- بعد انتهاء المجموعات من إعداد القوائم ينبغي تلخيص الأفكار أو الأسباب المتعلقة بالموضوع قيد الدراسة على السبورة .
- 6- تعرض كل مجموعة نتيجة عملها على باقي المجموعات .
- 7- بعد ذلك تدافع كل مجموعة عن رؤيتها, ودعم استنتاجها بواسطة الحقائق والمفاهيم من خلال تطبيق الأمثلة وسواها. (سعد علي زهير, وآخرون, 2014, 165,

#### دور المتعلم أثناء تطبيق استراتيجية عظم السمكة: (مروة سيد طهطاوي, 2015, 154)

- 1- يقرأ أو يشاهد أو يستمع للموضوع.
- 2- يذكر كل تلميذ سبباً و أكثر من الأسباب المحتملة للمشكلة بطرح أسئلة تلمي حاجاته المعرفية المبنية على معرفته الأنه.
- 3- يمارس المتعلم التفكير الإستدلالي في القضايا و الأفكار التي يدور حولها الموضوع.
- 4- يتدرب على ممارسة أساليب التفكير التعاوني مع أفراد مجموعته.
- 5- يناقش ويحاور المجموعات الأخرى في الصف من خلال مناقشة الإتفاقات و الإختلافات للأسباب الجوهرية التي تؤثر في المشكلة.
- 6- يعرض الأسباب من قبل مجموعته ويرتبها بحسب أهميتها.

#### إيجابيات استخدام استراتيجية عظمة السمكة:

- لخص إيشيكاوا إيجابيات استخدام استراتيجية عظم السمكة فيما يلي :
- إن استخدام هذه الاستراتيجية في العملية التعليمية يتيح فرصاً جيدة للتعلم من خلال تفاعل المجموعة الذي يساعد على استفادة كل فرد من خبرات بقية المشاركين.
  - أنها تساعد على التركيز على الأسباب الدقيقة والحقيقية وبالتالي استبعاد الطروحات المشتتة.

- أنها تكون دافعا للمتعلم للقيام بخطوات لاحقة تتمثل في جمع معلومات تفصيلية عن الأسباب التي وصل إليها.

- إمكانية استخدامها في تحليل أي مشكلة وفي أي مجال.

- أنها تمثل عملية تدريب حقيقية على التفكير في حل المشكلات وبطريقة علمية. ( , Ishikawa Kaoru 1976, 234, McClanahan, Elaine and Wicks, Carolyn, 1994),

**مزايا استخدام استراتيجية السبب والأثر:**

تخدم هذه الاستراتيجية عدة أغراض منها:

1- تساعد المتعلمين على متابعة الفهم.

2- تساعد المتعلمين على تقييم فهم النص.

3- تقدم فرصة لتوسيع نطاق أفكار النص (حسان علي عبدالجواد, 2016, 176).

**المحور الثاني : القيم الأخلاقية :**

**أولاً: مفهوم القيم الأخلاقية :**

**(أ) اللغة:**

جمع قيمة الشيء قدره وقيمة المتاع ثمنه ومن الإنسان طوله (ج) قيم ويُقال ما لفلان قيمة ماله ثبات ودوام على الأمر جمعٌ لكلمة قيمة، وهي الشيء ذو المقدار، أو الثمن. (المعجم الوجيز, 2001, 299).

**(ب) اصطلاحاً:**

هي معايير وأحكام عقلية يصدرها الفرد أو المجتمع على الأشخاص ومن خلالها تستند إلى المبادئ والعادات والدين، ويمكن إدراكها من خلال السلوك، وتنقسم القيم الأخلاقية من حيث السلوك إلى نوعين رئيسيين هما: السلوك الأخلاقي الإيجابي مثل الأمانة و الصدق والوفاء والعدل، والإخلاص والحلم والاعتدال والمساواة والرحمة والصبر، و السلوك الأخلاقي السلبي مثل الكذب والغش والخيانة والظلم والأنانية والسلبية والمحسوبية والوساطة والرشوة واللامبالاة و الفساد والنفاق والعنف (فاروق أحمد

أحمد، 2009، ص ص. 83-84)

هي مجموعة المبادئ والمعايير التي توجه للطلبة وتضبط سلوكه في الحياة، والتحلي بكمكارم الأخلاق، وتمثل لهم معياراً يحكمون به على سلوكهم وسائر تصرفاتهم (علا عبدالقادر، 2013، 6)

هي الدرجة التي يحصل عليها الطفل من خلال استجاباته على العبارات والمواقف المرتبطة ببعض القيم الأخلاقية بما يعكس درجة امتلاكه لها، والمتضمنة بمقياس القيم الأخلاقية أحد أدوات الدراسة الحالية. (إبراهيم يوسف محمد محمود، وحمادة محمد مسعود إبراهيم، 2017، 124)

**وتعرف الباحثة القيم بأنها:** مجموعة معايير معرفية ووجدانية وسلوكية تستخدم للحكم على الأعمال التي تتعلق بسلوك الفرد والجماعة كما أنها تحقق حاجات الفرد الأساسية، وتكتسب القيم من التعلم المباشر وغير المباشر من البيئة الاجتماعية.

#### مصادر القيم الأخلاقية :

تتمثل تلك المصادر في مصادر التشريع الإسلامي نفسها وما جاءت به الديانات السماوية جميعها، وهذا ما يميزها عن غيرها من القيم التي يكون مصدرها المخلوق لا الخالق مما يجعلها قابلة للتطبيق والالتزام من منطلق انسجامها مع الفطرة الإنسانية وواقعيتها وصلاحها لكل زمان ومكان ويمكن إجمال هذه المصادر على النحو التالي، (حسنية غنيمي عبدالمقصود، 1991):

القرآن الكريم: أول مصادر القيم الأخلاقية حيث يحتوي على النسق القيمي الإسلامي بتفصيلاته و تفرعاته المتعددة، وهو الدستور الذي يجب أن نستند عليه في اشتقاق القيم فكل آية ضمت أو نصت على أمر فإن ما تضمنته يعتبر قيمة، وكل آية نصت على نهي فإن ما تضمنته يعتبر قيمة سالبة تدعو إلى التزام قيمة موجبة.

السنة النبوية: مصدر هام من مصادر القيم الأخلاقية، وتبرز أهمية السنة النبوية من خلال كونها تعمل على إيضاح المنهاج الإسلامي المتكامل في القرآن الكريم، وبيان التفاصيل التي لم ترد فيه.

الاجتهاد: مصدر هام للقيم الأخلاقية نابع من مفكرين مسلمين ثقة، يجتهدون في التوصل

إلى ما يحقق المنفعة العامة، ونشر الخير والعدل والمساواة. الإجماع: ويعرف الإجماع بأنه " اتفاق جميع المجتهدين من المسلمين في عصر من العصور بعد وفاة الرسول صلى الله عليه وسلم على حكم شرعي في واقعة".  
العرف: يمكن اعتبار العرف من مصادر القيم في المجتمع الإسلامي خاصة العرف الصحيح وليس الفاسد، ويشترط فيه ألا يكون مخالفاً للنص بأن يكون عرفاً صحيحاً شائعاً بين أهله معروفاً عندهم معمولاً به من قبلهم، وأن يكون العاملون به أكثرية.

### تصنيف القيم:

وللقيم مجموعة من التصنيفات المرتبطة بها كما أشار كل من: (حسنية غنيمي عبدالمقصود، 1991)، (ممدوح عبدالرحيم أحمد الجعفري، 1991)، (هاله فوزي عبدالفتاح العصامي، 2020)

للقيم أهمية كبرى، لما لها من دور مؤثر في فكر الإنسان و سلوكه، إلا أن هذا التأثير متفاوت، فليست جميعها تحظى بنفس الأهمية بالنسبة للفرد، فقد صنف الباحثون القيم إلى عدة أنواع منها:

القيم القائمة على أساس المقصد، أو الدرجة، أو العمومية، أو الوضوح، أو الدوام ومنها ما قام على أساس الموضوع، وبناءً على ذلك يمكن تصنيف القيم كالآتي:

1. القيم الاجتماعية: ويقصد بها اهتمام الفرد بمن حوله، وميله إلى غيره من الناس، فهي أنواع السلوك الاجتماعي الإيجابي المرغوب فيه، والتي تنتقل إلى أفراد المجتمع من الأشخاص المحيطين بهم، وتعتبر ثقافة المجتمع السائدة الوسط الذي يساعد في ترسيخها، ونقلها من خلال الممارسات السلوكية، والاتجاهات الإيجابية في العلاقات الإنسانية والاجتماعية.

2. القيم الاقتصادية: ويقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو نافع (مادي)، ومن أجل تحقيق هذا الهدف يتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طريق العمل والإنتاج، لذلك نجد أن الأشخاص الذين تتضح فيهم هذه القيم يتميزون بنظرة عملية تقوم الأشياء والأشخاص تبعاً للمصلحة الشخصية (ماجد الجلاذ، 2008، 165)

3. القيم السياسية: وهي اهتمام الفرد بالنشاط السياسي، وحل مشكلات الآخرين، ويتميز

الأشخاص الذين تسود عندهم هذه القيمة، بالقيادة في نواحي الحياة المختلفة.  
4. القيم الجمالية: وهي ما يتعلق بالحس الفني والجمالي في الحياة، من حيث ميل الفرد  
واهتمامه بما هو جميل في الشكل أو ما يتميز بالتنسيق والتوافق، ويتميز أصحاب هذه القيم  
بالفن وجمال الذوق والابتكار، والاهتمامات الفنية والجمالية .

5. القيم الأخلاقية: تعد الأخلاق الركيزة الأساسية في حياة الأمم، بوصفها الموجه الرئيسي  
للسلوك الإنساني والاجتماعي والتربوي، نحو التضامن والتعايش والاحترام المتبادل، وما  
يترتب عنها من قيم ومبادئ، من شأنها تنظيم المجتمع من أجل الاستقرار وتحقيق السلام.  
(ممدوح عبدالرحيم أحمد الجعفري، 1991، 65)

### خصائص القيم الأخلاقية :

وللقيم مجموعة من الخصائص المرتبطة بها ومن أهمها الخصائص التالية:  
إنسانية: بمعنى أن الإنسان فقط هو الذي يكتسب القيم ويحولها إلى واقع تطبيقي ملموس.  
ذاتية وشخصية: حيث أن القيم ترتبط بشخصية الفرد وذاته، وتظهر لديه في صور مختلفة  
من التفضيلات والاختيارات والحاجات والاتجاهات والأحكام، مما يجعلها ذاتية وشخصية  
وتختلف باختلاف الأفراد.

نسبية: حيث إن القيم تختلف باختلاف الزمان والمكان والثقافة، وهي مثار جدل وخلاف بين  
الأشخاص والثقافات والأجيال، فما يراه جيل قيمة إيجابية قد يراه جيل آخر بأنه قيمة سلبية .  
تجريدية: حيث إن للقيم معان مجردة لا تتضح إلا من خلال السلوك الذي تمثله والواقع  
الذي تعيش فيه.

معيارية: بمعنى أن هي أحكام يصدرها الفرد على أنماط السلوك المختلفة للأفراد الآخرين.  
متدرجة: حيث إن القيم تنتظم في سلم قيمي متغير ومتفاعل وليس جامدا، وترتب ترتيبا  
هرميا يأتي في قمته القيم الأساسية التي لها درجة كبيرة من الأهمية ثم الأقل أهمية .  
مكتسبة: حيث إن للبيئة أثر في إكسابها وتنميتها لدى الفرد من خلال تنشئته داخل الجماعة  
بطريقة مقصودة أو غير مقصودة.

موجهة: حيث إن القيم تقوم بعملية توجيه الفرد وسلوكه في الحياة. (فؤاد على  
العاجز، 2003، 123).



## مجالات القيم الأخلاقية :

القيم الشخصية الذاتية: عرفها (سامية الشاورة, 2016, 12) بأنها مجموعة الأخلاق التي يتربى عليها الفرد متأثراً على الأغلب بوالديه ومعلميه، ومن ثم محيطه الأوسع بحيث تصبح تلك الأخلاق جزءاً لا يتجزأ من شخصية الفرد ومنها: الصدق، والأمانة، والإخلاص، والشجاعة، والإيثار، والتسامح، والحياء، والشجاعة.

القيم الاجتماعية: عرفها (ماجد الجلاذ 2010, 13) بأنها مجموعة الأخلاق والسلوكيات التي يكتسبها الفرد من المجتمع وتعود بالخير على المجتمع من الأهل والأقارب والزملاء، ومن تلك القيم: إتيان العمل، احترام الرأي الآخر، الإحسان، إكرام الضيف، التعاون والعمل الجامعي، التنافس.

القيم البيئية: عرفها (أمنة السمارة 2013, 4) بأنها تربية الأفراد تربية بيئية تمكنهم من صيانة البيئة وحمايتها والمحافظة عليها، مما تتعرض له من مشكلات، وما تهددها من أخطار، ثم استثمار مواردها استثماراً يحفظ نظافتها وتوازنها، ومنها: الاهتمام بالنباتات، والاهتمام بسلامة الغذاء، والاهتمام بسلامة الهواء، الاهتمام بنظافة المكان، والرفق بالحيوان، المحافظة على مصادر المياه .

## مكونات القيم الأخلاقية:

وتتكون القيم من ثلاث مستويات رئيسية وتتمثل في: المكون المعرفي: ومعياره انتقاء القيمة وجمع المعلومات المرتبطة بها من المصادر المختلفة، وذلك من خلال البحث عن القيمة وتقدير أبعادها واختيارها، والمكون الوجداني: ومعياره تقدير القيمة والاعتزاز بها كشعور إيجابي ناتج عن الاقتناع بها ثم التمسك بها، والمكون السلوكي: ومعياره الممارسة والعمل، ويشمل جانب تطبيق القيمة أثناء التعامل مع الآخرين على نحو يتسق مع القيمة من خلال ترجمتها إلى ممارسة ونمط سلوك. (سعدى طعيمة، 2008، 124)

ويرى (زكريا الشربيني ويسرية صادق، 2001) أنه يمكن تصنيف الأفراد في ضوء الأنماط الخلقية إلى: نمط نفعي: وذلك حين يسلك الفرد طريقة لتحقيق أغراضه الذاتية، ونمط امتثالي: وذلك حينما يسلك الفرد ما يسلكه غيره، أو ما يقولون أنه ينبغي أن يعمل، ونمط عقلي أو نمط الضمير الحي: وذلك حينما يسلك الفرد تبعاً لمعايير الخاصة التي تنقسم إلى:

نمط إيثاري وهو أعلى مستويات الأخلاق وصاحبه له قواعد خلقية ثابتة ومستقرة، ونمط عقلاني واقعي يتبع صاحبه حرفية القانون الخلفي ولا يضطر إلى التفسيرات والتأويلات لأنه يحترم القاعدة الخلقية المحددة، ونمط نسبي يأخذ في الحسبان النوايا والدوافع والإصرار والتعمد والنتائج العملية لعمله.

### غرس القيم الأخلاقية :

تعد عملية غرس القيم الأخلاقية واكتسابها عملية تعلم بالدرجة الأولى؛ ذلك أن الإنسان في بدء حياته لا يمتلك أية قيمة أو معرفة، بل تلقن له وتغرس في نفسه، فمسئولية غرس وتنمية القيم الأخلاقية لدى الفرد تلقى على عاتق وسائط تربوية مختلفة ومنها الكتاب المدرسي إذ لا بد من تجانسها وتناسقها مع بعضها بعضاً، وتقوم بوظائف تكاملية ومشاركة ليس فيها تضارب أو تناقض فإنه من المحال أن يستقل وسط تربوي بغرس القيم الأخلاقية دون الآخر، إذ أن الوسائط التربوية كل متكامل يصب في قالب واحد.

ويمكن إجمال أبرز الوسائط التي يمكن أن تقوم بدور فاعل في تدعيم وغرس القيم الأخلاقية لدى الطفل على النحو التالي : الأسرة: أقدم مؤسسة اجتماعية للتربية عرفها الإنسان، فهي تعلم وتهذب وتنقل الخبرات في البيئة الأولى التي يتعلم فيها الطفل، فإذا وجد الأبوين الصالحين الذين يرعيان ويوجهان ويحسنان التربية نشأ الأطفال نافعين لأنفسهم وأمتهم، ومطيعين لربهم منجبن أنفسهم وأهلهم من عقاب الله.

المدرسة: هي مؤسسة اجتماعية أنشأها المجتمع بهدف تنمية الأفراد تنمية متكاملة مما يجعلهم أعضاء صالحين فيه، وتستطيع المدرسة أن تغير نظام المجتمع بما لا تقدر عليه سائر المؤسسات الاجتماعية الأخرى، ويقع على عاتقها تنمية القيم وتعزيزها لدى الطلبة؛ لأن مسؤولية إكساب القيم هي أساس العملية التربوية وهي رسالة المدرسة تجاه المجتمع.

المسجد: أحد المؤسسات المهمة التي تلعب دوراً أساسياً في تهذيب النشء وتربيتهم على الفضائل والقيم الأخلاقية المستمدة من ديننا الإسلامي الحنيف.

وسائل الإعلام: تقوم بدور بالغ الأهمية في حياة الناس عامة، وحياة النشء خاصة فهي تؤثر بشكل فعال في غرس وتنمية القيم الأخلاقية إذا ما وجهت التوجيه الصحيح فأهمية وسائل الإعلام قد غدت واضحة في مجال التربية، فهناك علاقة مميزة بين التربية والإعلام،

فالعلمية التربوية هي في جوانبها عملية إعلامية، وأن الإعلام في بعض جوانبه عملية تربوية. (حسنية غنيمي عبدالمقصود، 1991)

### مستويات النمو الأخلاقي:

وحدد كولبرج Kohlberg ثلاثة مستويات رئيسية للنمو الأخلاقي يمكن تلخيصها فيما يلي:

-المستوى الأول: أخلاقية ما قبل العرف: وترتبط فيه أحكام الفرد الأخلاقية بالالتزام بالقواعد الاجتماعية المحددة لما هو مقبول أو مرفوض، ويشمل هذا المستوى مرحلتين وهما: الأولى أخلاقية العقاب والطاعة ويقع غالبية الأطفال تحت سن عشر سنوات في هذه المرحلة لتركزهم الشديد حول نواتهم، فالصحيح هو ما تثيب عليه السلطة والخطأ ما تعاقب عليه السلطة، ولذلك يعتبر الفرد طاعة السلطة قيمة أخلاقية في حد ذاتها، والمرحلة الثانية أخلاقية الفردية والغائية النفعية وتبادل المصالح، وفيها ينظر الفرد إلى العلاقات الإنسانية من وجهة نظر نفعية وعلى أساس تبادل المنافع.

- المستوى الثاني أخلاقية العرف والقانون، ويقع نسبة كثيرة من المراهقين ونسبة كبيرة من الراشدين في هذه المرحلة وترتبط أحكام الفرد بالمحافظة على السلوك المتوقع منه، إذ يقوم تفكيره على أساس فكر الجماعة، ويشمل هذا المستوى مرحلتين وهما: الأولى أخلاقية التوقعات المتبادلة العلاقات والمسايرة والفعل الأخلاقي هو إسعاد ومساعدة الآخرين، ويكون مقبولاً منهم، والثانية أخلاقية النظام الاجتماعي واطاعته والضمير وترتبط الأحكام الأخلاقية فيها بالنظرة القانونية للمقبول والمرفوض، إطاعة مطلقة للحفاظ على النظام الاجتماعي من الانهيار.

-المستوى الثالث ما بعد العرف والقانون، وقلة من الأفراد يمكن أن يحقق هذا المستوى، وفيه تظهر محاولة واضحة لتحديد واتباع القيم والمبادئ الأخلاقية الإنسانية بصرف النظر عن مدى ارتباطها بالقانون والعرف والاجتماع، ويشمل هذا المستوى مرحلتين وهما: الأولى أخلاقية العقد الاجتماعي والحقوق الفردية وفيها يتمكن الفرد من إدراك نسبة القيم والحاجات الفردية، مما يعني تطور نظرتهم للقانون لا كقواعد جامدة للحفاظ على النظام الاجتماعي فقط، ولكن كقواعد متفق عليها بين الأفراد لحماية الجميع، مع إمكانية تغييرها

عند فشلها في تحقيق العدالة للجميع، والثانية أخلاقية المبادئ العالمية (الإنسانية)، وندرة من الأفراد يمكن له تحقيق هذه المرحلة مما دفع بكولبرج اعتبارها مرحلة افتراضية، وفيها ترتبط أحكام الفرد الأخلاقية بمبادئ أخلاقية مجردة ذاتية الاختيار، مما يعني النظر للعدالة والمساواة والتبادلية كمبادئ إنسانية عامة دون اعتبار إلي مؤثرات أخرى ( حسين عبد الفتاح الغامدي، 2016، 89).

#### إجراءات البحث:

#### 1- إعداد أدوات البحث:

- استبيان القيم الأخلاقية

- اختبار مواقف في القيم الأخلاقية

أ - الهدف من الاستبيان :

استهدف الاستبيان : تحديد بعض القيم الأخلاقية المناسبة لطلاب وطالبات الصف الأول الثانوي العام لتنميتها لديهم من خلال استخدام استراتيجية السبب والأثر .

ب - مصادر بناء الاستبيان :

تم بناء استبيان القيم الأخلاقية من خلال المصادر التالية :

- الدراسات والأبحاث السابقة التي أجريت في موضوع التربية الإسلامية .
- المراجع والكتب المختلفة في المناهج وطرق التدريس .
- آراء بعض الخبراء والمتخصصين في التربية الإسلامية وطرق تدريسها .

ج- إعداد الاستبيان في صورته الأولية :

اعتماداً على ما تضمنته المصادر السابقة، فقد تضمن الاستبيان في صورته الأولية خمسة قيم أساسية.

#### 2- إعداد أدوات القياس التي يتطلبها البحث :

(1) إعداد اختبار مواقف في القيم الأخلاقية:

1-الهدف من الاختبار :استهدف بناء الاختبار تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب الصف الأول الثانوي العام.

2-تحديد أبعاد الاختبار : تتمثل في قياس لمدى توفر هذه القيم لديهم.

3-صياغة مفردات اختبار القيم الأخلاقية:

يتم صياغة أسئلة الاختبار في نوع من الأسئلة هي: الأسئلة الموضوعية .

**الصدق والثبات لاختبار القيم الأخلاقية:**

**(أ)التأكد من صدق الاختبار:**

1-صدق المحكمين:

للتحقق من صدق الاختبار تم عرضه على مجموعة من المحكمين وذلك بهدف تحديد ما يروونه لازماً وضرورياً من تعديلات أو مقترحات , ولقد أجرت الباحثة التعديلات اللازمة في ضوء آراء المحكمين .

2-صدق الاتساق الداخلي :

تم تطبيق اختبار القيم الأخلاقية على عينة استطلاعية , وتم التأكد من صدق الاتساق الداخلي لاختبار تنمية القيم الأخلاقية عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجات القضايا الفرعية بالدرجة الكلية لاختبار القيم التي حصلت عليها الباحثة من الدراسة الاستطلاعية .

**(ب)التأكد من ثبات الأختبار:**

قامت الباحثة بدراسة استطلاعية للاختبار إذ تم تجريب الاختبار على عينة عشوائية من الطلاب, وكان عددهم (35) طالباً

**نتائج البحث:**

**اختبار صحة فروض البحث :**

- وقد حاول البحث التحقق من صحة الفرضين الآتيين:

1- لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي لاختبار القيم الخلقية.

2- لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية و الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الخلقية.

### أولاً-للتحقق من صحة الفرض الأول للبحث وهو:

لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي لاختبار القيم الخلقية؟  
وبعد ذلك قامت الباحثة بتطبيق الاختبار بعدياً على طالبات المجموعة التجريبية (عينة الدراسة)حيث تم التطبيقان القبلي والبعدي من خلال: حساب متوسط الدرجات والانحراف المعياري، وحساب اختبار (ت)؛ للتعرف إلى دلالة الفرق بين المتوسطين والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول ( 1 )

قيمة (ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية ككل

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الاحصائية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	0.05					
3.1	0.05	9.05	2.73	2.03	34	13.94	11.42	35	القبلي
						1.21	31.28		البعدي

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (9.05) وقيمة (ت) الجدولية تساوي (2.03) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي (2.73) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (34) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (3.1) مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية؛ مما يعني رفض الفرض الصفري الذي ينص على أنه: لا توجد فروق

ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار القيم الأخلاقية ، وقبول الفرض التالي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار القيم الأخلاقية لصالح التطبيق البعدي .

### ثانياً- للتحقق من صحة الفرض الثاني للبحث وهو:

لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية و الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الخلقية وبعد ذلك قامت الباحثة بتطبيق الاختبار بعدياً على طالبات المجموعة التجريبية (عينة الدراسة) حيث تم التطبيقان القبلي والبعدي من خلال: حساب متوسط الدرجات والانحراف المعياري، وحساب اختبار (ت)؛ للتعرف إلى دلالة الفرق بين المتوسطين والجدول التالي يوضح ذلك:

### جدول (2)

قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية ككل

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	0.05					
2,5	0,05	10,32	2,6	1,9	68	4,86	22,4	35	الضابطة
			5	9		1,21	31,28		التجريبية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (10,32) وقيمة (ت) الجدولية في المجموعة الضابطة تساوي (1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة 0.05 وفي المجموعة الضابطة تساوي (2,6) وفي المجموعة التجريبية تساوي (5) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه

أكبر من 0.8 وهو يساوي (2,5)

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية؛ مما يعني رفض الفرض الصفري الذي ينص على أنه: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية و الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الخلقية.

، وقبول الفرض التالي: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية. وقد قامت الباحثة بحساب قيمة (ت) للمقارنة بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية وذلك في كل قيمة أخلاقية على حدة كما يلي :

#### 1-القيمة الأولى: احترام الرأي والرأي الآخر:

لمعرفة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة احترام الرأي والرأي الآخر تم حساب قيمة (ت) للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي في هذه القيمة الأخلاقية، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:



قيمة (ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة احترام الرأي والرأي الآخر.

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	0.05					
1,3	0,05	5,4	2,6	1,9	68	0,9	3,94	35	الضابطة
			5	9		0,67	5,02		التجريبية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (5,4) وقيمة (ت) الجدولية في المجموعة الضابطة تساوي (1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي في المجموعة الضابطة (2,6) وفي المجموعة التجريبية (5) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (1,3).

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية في قيمة احترام الرأي والرأي الآخر.

## 2- القيمة الثانية: العدالة والمساواة:

لمعرفة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة العدالة والمساواة؛ تم حساب قيمة (ت) للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في هذه القضية، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة العدالة والمساواة.

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الاحصائية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	0.05					
1,83	0.05	3,4	2,6	1,9	68	0,88	4,23	35	الضابطة
			5	9		0,48	4,91		التجريبية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (3,4) وقيمة (ت) الجدولية في المجموعة الضابطة تساوي (1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي في المجموعة الضابطة (2,6) وفي المجموعة التجريبية (5) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (0,83)

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية في قيمة العدالة والمساواة.

### 3- القيمة الثالثة: ضبط النفس:

لمعرفة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة ضبط النفس ؛ تم حساب قيمة (ت) للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في هذه القضية، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين

## الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في قيمة ضبط النفس.

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الاحصائية	قيمة(ت) المحسوبة	قيمة(ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	0.05					
3,12	0.05	12,86	2,6	1,9	68	0,66	1,86	35	الضابطة
			5	9		0,5	3,66		التجريبية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (12,86) وقيمة (ت) الجدولية في المجموعة الضابطة تساوي(1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي في المجموعة الضابطة (2,6) وفي المجموعة التجريبية (5) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (3,12)

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية في قيمة ضبط النفس..

## 4- القيمة الرابعة: الدفاع عن الوطن والانتماء إليه:

لمعرفة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة الدفاع عن الوطن والانتماء إليه ؛ تم حساب قيمة (ت) للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في هذه القضية، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و  
التجريبية في التطبيق البعدي في قيمة الدفاع عن الوطن والانتماء إليه.

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة(ت) المحسوبة	قيمة(ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	0.05					
1,6	0.05	2,75	2,6	1,9	68	1,08	3,94	35	الضابطة
			5	9		0,62	4,49		التجريبية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (2,75) وقيمة (ت) الجدولية  
في المجموعة الضابطة تساوي (1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة  
0.05 وتساوي في المجموعة الضابطة (2,6) وفي المجموعة التجريبية (5) عند مستوى ثقة  
0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من  
0.8 وهو يساوي (0,67)

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على  
وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس  
التربية الإسلامية في قيمة الدفاع عن الوطن والانتماء إليه.  
5- القيمة الخامسة: ثقافة التعايش السلمي:

لمعرفة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار  
القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة ثقافة  
التعايش السلمي ؛ تم حساب قيمة (ت) للفرق بين متوسطي درجات طلاب  
المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في هذه القضية، وجاءت  
النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في قيمة ثقافة التعايش السلمي.

البيانات الإحصائية التطبيق	العدد (ن)	المتوسط الحسابي (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجة الحرية	قيمة (ت) الجدولية		قيمة (ت) المحسوب	مستوى الدلالة الاحصائية	حجم التأثير (D)
					0.01	0.05			
الضابطة	35	2	0,68	68	2,6	1,9	14,28	0,05	3,47
التجريبية		4	0,41		5	9			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (14,28) وقيمة (ت) الجدولية في المجموعة الضابطة تساوي (1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي في المجموعة الضابطة (2,6) وفي المجموعة التجريبية (5) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (3,47)

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية في قيمة ثقافة التعايش السلمي.

6- القيمة السادسة: تعظيم الشعائر الدينية:

لمعرفة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار القيم الاخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة تعظيم الشعائر الدينية

؛ تم حساب قيمة (ت) للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في هذه القضية، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

قيمة (ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في قيمة تعظيم الشعائر الدينية.

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الاحصائية	قيمة(ت) المحسوبة	قيمة(ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	.05 0					
1,23	0.05	5,07	2,6	1,9	68	1,2	3,28	35	الضابطة
			5	9		0,65	4,48		التجريبية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (5,07) وقيمة (ت) الجدولية في المجموعة الضابطة تساوي(1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي في المجموعة الضابطة (2,6) وفي المجموعة التجريبية (5) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (1,23)

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية في قيمة تعظيم الشعائر الدينية.

#### 7- القيمة السابعة: المشاركة في المناسبات الوطنية:

لمعرفة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية في اختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية للمجموعة التجريبية في قيمة المشاركة في المناسبات الوطنية ؛ تم حساب قيمة (ت) للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في هذه القضية، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

حجم التأثير (D)	مستوى الدلالة الاحصائية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية		درجة الحرية	الانحراف المعياري (ع)	المتوسط الحسابي (م)	العدد (ن)	البيانات الإحصائية التطبيق
			0.01	0.05					
2.7	0.05	11,2	2,6	1,9	68	0,75	1,86	35	الضابطة
			5	9		0,49	3,43		التجريبية

قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي في أحكام قيمة المشاركة في المناسبات الوطنية. يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة هي: (11,2) وقيمة (ت) الجدولية في المجموعة الضابطة تساوي (1,9) وفي المجموعة التجريبية تساوي (9) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي في المجموعة الضابطة (2,6) وفي المجموعة التجريبية (5) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (68) وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (2,7)

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية في المشاركة بالمناسبات الوطنية.

من خلال ما تم التوصل إليه من نتائج على النحو السابق: يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية (وذلك لقياس الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة و التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية ككل وفي كل قضية على حدة ؛ مما يدل على وجود فرق ذي دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية في تدريس التربية الإسلامية ؛ مما يعني رفض الفرض الصفري الذي ينص على أنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم

الأخلاقية ، وقبول الفرض التالي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار القيم الأخلاقية لصالح المجموعة التجريبية.

المعادلات المستخدمة في المعالجة الإحصائية التي اختارها الباحث إلى التحقق من صحة فرضيات الدراسة وقد تحددت بالآتي:

معادلة اختبار "ت" لفحص الفرضيات المتعلقة بمجموعة واحدة:

عندما يجري اختبار على مجموعة واحدة ثم نعيد اجراء نفس الاختبار في وقت اخر (تطبيق قبلي وبعدي على مجموعة) نستخدم القانون الآتي:

$$t = \frac{m}{\sqrt{\frac{م ح^2}{ن(ن-2)}}}$$

حيث:

م = متوسط فروق درجات طلاب المجموعة في التطبيقين ونوجدها من:

م ح = الفرق بين الدرجات في التطبيقين؟

م ح<sup>2</sup> = مجموع مربعات انحرافات الفروق عن متوسط تلك الفروق.

درجة الحرية = ن - 1 (تستخدم للكشف عن قيمة ت الجدولية)

معادلة اختبار "ت" لحساب الفروق بين متوسطي درجات مجموعتين مستقلتين

(لهما نفس العدد) (محمد ربيع حسني, 2015, 207)

$$t = \frac{م - 1م}{\sqrt{\frac{2ع^2 + 1ع}{ن - 1}}}$$

حيث:

1م : متوسط المجموعة الأولى (التجريبية).



- م<sup>2</sup> : متوسط المجموعة الثانية (الضابطة).  
 ع<sup>1</sup> : تباين المجموعة الأولى (التجريبية).  
 ع<sup>2</sup> : تباين المجموعة الثانية (الضابطة).  
 ن : عدد أفراد المجموعة.  
 معادلة حجم التأثير عند اختبار (ت):

$$d = \frac{2t}{\sqrt{df}}$$

حيث:

t : هي قيمة (ت) المحسوبة.

df : درجات الحرية.

ووفقاً للمعادلة يكون حجم التأثير ضعيفاً إذا كانت قيمة ( $d > 0.2$ ) ويكون حجم التأثير متوسطاً إذا كانت قيمة ( $0.08 < d < 0.02$ )، ويكون حجم التأثير كبيراً إذا كانت قيمة ( $d < 0.08$ )، وهذا يوضحه الجدول التالي:

قيمة d	$d > 0.08$	$0.08 > d > 0.02$	$0.2 > d$
حجم الأثر	كبير	متوسط	صغير

ثالثاً- توصيات البحث:

استناداً إلى نتائج الدراسة، توصي الباحثة بما يلي:

- 1- توظيف استراتيجية السبب والأثر في دروس التربية الإسلامية
- 2- التركيز على القيم الأخلاقية المختلفة، وتمييزها في فروع التربية الإسلامية.
- 3- مراعاة ميول الطلاب من خلال اختيارهم موضوعات متعددة.
- 4- تشجيع الطلاب على الإبداع من خلال مجلات الحائط، والإذاعة المدرسية، والمكافآت بأنواعها.
- 5- عمل مسابقات في القيم الأخلاقية بين الطلبة.

رابعاً- مقترحات البحث:

في ضوء نتائج الدراسة وتوصياتها، يقترح الباحث ما يلي :

- 1- إجراء دراسة لتجريب فاعلية استراتيجية السبب والأثر في تنمية القيم الأخلاقية المختلفة في مراحل تعليمية مختلفة.
- 2- إجراء دراسة مقارنة بين استخدام استراتيجية السبب والأثر، وبعض الاستراتيجيات التعليمية الأخرى في تدريس فروع التربية الإسلامية المختلفة، وأثرها في تنمية القيم الأخلاقية لدى الطلاب.
- 3- فاعلية استخدام استراتيجية السبب والأثر في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدى طلاب الجامعة.

## المراجع:

## أولاً المراجع العربية:

1. إبراهيم يوسف محمد محمود ,و حمادة محمد مسعود إبراهيم (2017) أثر التفاعل بين نمط عرض السلوك الأخلاقي(الإيجابي - السلبي - الإيجابي والسلبي) للشخصية بالقصة الالكترونية واستراتيجية التعلم)على تنمية بعض القيم الأخلاقية والاحتفاظ بها لدى عينة من رياض الأطفال, مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد:172، الجزء الثاني.
2. أسامة سالم(2011)فاعلية برنامج إرشادي قائم على فنية لعب الدور في تنمية القيم الأخلاقية لدى الطلاب الصم، المجلة المصرية للدراسات النفسية،21(73)،1-44
3. أمجد أنور نور(2016) نحو استراتيجية مقترحة للحد من أزمة القيم الأخلاقية والسلوكية بين الشباب ,حوليات آداب عين شمس-المجلد44(يوليو-سبتمبر).
4. امنه السمارات(2013)درجة تضمين محتوى كتاب التربية الاجتماعية والوطنية للصف التاسع الأساسي للقيم البيئية ودرجة اكتساب الطلبة تلك القيم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان،الأردن.
5. حسان علي عبد جواد(2016) "أثر استعمال استراتيجية عظم السمكة في اكتساب المفاهيم البلاغية واستبقائها لدى طلاب الصف الخامس الأدبي "مجلة آداب الفراهيدي العدد (27)أيلول.
6. حسنية غنيمي عبدالمقصود(1991) برنامج مقترح لتنمية بعض القيم الاجتماعية لأطفال الروضة، القاهرة،جامعة عين شمس،كلية البنات،قسم تربية الطفل.
7. حسين عبده الفتداح الغامدي(2016)علاقة تشكل هوية الأنا بنمو التفكير الأخلاقي لدى عينة من الذكور في مرحلة المراهقة والشباب بالمنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية، المجلة المصرية للدراسات النفسية ، ع(29)،ص ص 221-255.
8. خالد بن حامد الحازمي(2000) أصول التربية الاسلامية.دار عالم الكتب ،مجلد 1،ط1.
9. دعاء جمال الدين علي ناصر(2020)دور القيادة الأخلاقية في العلاقة بين الصمت

- التنظيمي وأداء العاملين:دراسة ميدانية على بعض المنظمات في مصر,دكتوراة,جامعة  
بنها,كلية التجارة قسم إدارة.
10. رشا رشاد محمود منصور، أسماء ممدوح عبداللطيف،(2019)القيم الأخلاقية المكتسبة  
من الأسرة والمجتمع وعلاقتها بالاستقرار النفسي والاجتماعي لدى المراهقين،المؤتمر العلمي  
الولي السادس .
11. زكريا الشربيني ويسرية صادق (2001)تنشئة الطفل وسبل الوالدين في معاملته  
ومواجهة مشكلاته، القاهرة، دار الفكر العربي.
12. سامية الشواورة(2016)القيم الأخلاقية المتوافرة في كتاب اللغة العربية للصف الثامن  
الأساسي ودرجة ممارسة الطلبة لها من وجهة نظر معلمهم، رسالة ماجستير غير منشورة،  
جامعة الرشق الأوسط، عمان،الأردن.
13. سعد علي زايد و آخرون(2014) الموسوعة التعميمية المعاصرة، ج 1 , بغداد، العراق،  
مكتب نور الحسن للنشر والتوزيع.
14. سعدي طعيمة(2008)الفضائيات والقيم التربوية في عصر العولمة، دليل المناقشة  
في أصول التربية، كلية التربية، جامعة عين شمس.
15. عاطف ابو جامل ( 2012 )"إستراتيجية عظمة السمكة". تم الاستطلاع يوم 2013-  
30-12 <http://ibnseena.edu.sa/n/index.php?option=com>
16. عبد اللطيف محمد خليفة(1992)ارتقاء القيم دراسة نفسية، سلسلة علم المعرفة،
17. علا عبدالقادر(2013)تفعيل دور كليات التربية في تنمية القيم الاخلاقية لدى طلابها  
في ضوء المتغيرات العصرية،مجلة كلية التربية بالسويس 6(2)،1-28.
18. فاروق أحمد أحمد (2009)تحليل سوسيولوجي لأزمة القيم الأخلاقية بين الشباب  
المصري دراسة ميدانية، المجلة العلمية بكلية الآداب بقنا، جامعة جنوب الوادي، ع(26).
19. فؤاد على العاجز(2003)القيم وطرق تعلمها وتعليمها، مجلة دراسات في المناهج  
وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة عين شمس، ع (38)ص-ص 55-85.
20. لسان العرب لابن منظور، طبعة دار صادر بيروت ،ط3،1414.
21. لمياء عبدالحليم سند أبو شعبان(2019)فاعلية استراتيجية عظم السمكة في تدريس

- الاقتصاد المنزلي على تنمية المهارات الاجتماعية وحل المشكلات لدى تلميذات المرحلة الاعدادية، دكتوراة، جامعة المنوفية، كلية الاقتصاد المنزلي.
22. ماجد الجلاذ (2008) المنظومة القيمية لدى طلبة جامعة عمان للعلوم والتكنولوجيا في ضوء بعض المتغيرات، مجلة جامعة أم القرى في العلوم التربوية والنفسية، 20(2)، 367-430.
23. ماجد الجلاذ (2010) تعلم القيم وتعليمها، تصور نظري تطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم، ط3، عمان، دار المسيرة.
24. ماجدة فتحي سليم (2018) أثر استخدام استراتيجية عظم السمكة على تنمية الوعي المائي في وحدة الماء لدى أطفال الروضة، كلية رياض الأطفال، الاسكندرية.
25. مجمع اللغة العربية (2001) المعجم الوجيز
26. مروة سيد أحمد السيد طهطاوي (2015) "أثر استخدام استراتيجية عظم السمكة في تدريس الدراسات الاجتماعية على التحصيل المعرفي وتنمية التفكير التباعدي لدى تلاميذ الصف الأول الاعدادي". رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية جامعة سوهاج .
27. ممدوح عبدالرحيم أحمد الجعفري (1991) التربية الأخلاقية لأطفال مؤسسات تربية ما قبل المدرسة، جامعة أسيوط، كلية التربية، قسم أصول التربية.
28. هالة فوزي عبدالفتاح العصامي (2020) منظومة القيم الأخلاقية الإسلامية لبعث الغائب في مواقع التواصل الاجتماعي ( نموذجاً-المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج. المجلس الوطني للثقافة والفنون و الأداب ، الكويت، ع ( 160
29. وزارة التربية (2010) الوشيقة الوطنية للتربية القيمة في المناهج الدراسية بدولة الكويت، الكويت: مطابع وزارة التربية.
30. ياسر عبدالرحيم بيومي (2017) فعالية استراتيجية عظم السمكة في تنمية التحصيل ومهارات التفكير الاستدلالي وحل المشكلات الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، مجلة تربويات الرياضيات، مجلد (20)، العدد (6) الجزء الثاني، الجمعية المصرية لتربويات الرياضيات.

### ثانياً المراجع الأجنبية:

1. Walsh. Jsattes (2000).Anside scahool, Imbrofemen, Sreatinghigh  
berming, Learingoffise. Of edusautional research
2. McClanahan,Elaine and Wicks,Carolyn.(1994).Future  
Force:Kids That Want To, Can,and Do Glendale,Ca: Griffin  
Publishing.
- 3.Ishikawa, Kaoru, (1976) Guide to Quality Control, Asian  
Productivity Organization, UNIPUB, ISBN 92-833-1036-5